

GIRLBOSSKIE.



WORKBOOK

DRABINA
PRODUKTÓW

Ola Gościński

IDENTYFIKACJA POTRZEB

OLA GOŚCINIAK

#1

Przeprowadź krótkie badanie rynku, aby zrozumieć, jakie potrzeby mają różne grupy klientów w Twojej branży.

#2

Na podstawie zebranych informacji, zidentyfikuj co najmniej trzy główne segmenty klientów, zainteresowanych Twoją ofertą.

#3

Opisz charakterystyczne potrzeby i oczekiwania swoich klientów dla każdego z segmentów.

PROJEKTOWANIE DRABINY

OLA GOŚCINIAK

#1

Na podstawie wyników zadania 1, wypisz produkty jakie mogą być w Twojej ofercie (np. podstawowy, średni, premium).

#2

Dla każdego poziomu określ kluczowe cechy produktu/usługi, które będą odpowiadać na potrzeby każdego segmentu klientów

#3

Zdefiniuj strategię cenową dla każdego poziomu drabiny produktów, uwzględniając oferowaną wartość oraz koszty.

TWOJA DRABINA PRODUKTÓW

OLA GOŚCINIAK

Na podstawie wcześniejszych zadań, przygotuj graficzną reprezentację swojej drabiny produktowej.

1. W drabinie powinny znaleźć się co najmniej trzy poziomy produktów/usług, z jasno zaznaczonymi nazwami i cenami dla każdego z nich.
2. Obok każdego produktu/usługi umieść krótką informację, określającą, czy oferta jest skierowana do nowych odbiorców,
3. czy też do stałych klientów.
4. Zadbaj o to, aby Twoja drabina była czytelna i estetycznie prezentowała się wizualnie. Użyj symboli, kolorów lub innych elementów graficznych, aby wyróżnić różne poziomy oferty i łatwiej przekazać kluczowe informacje.

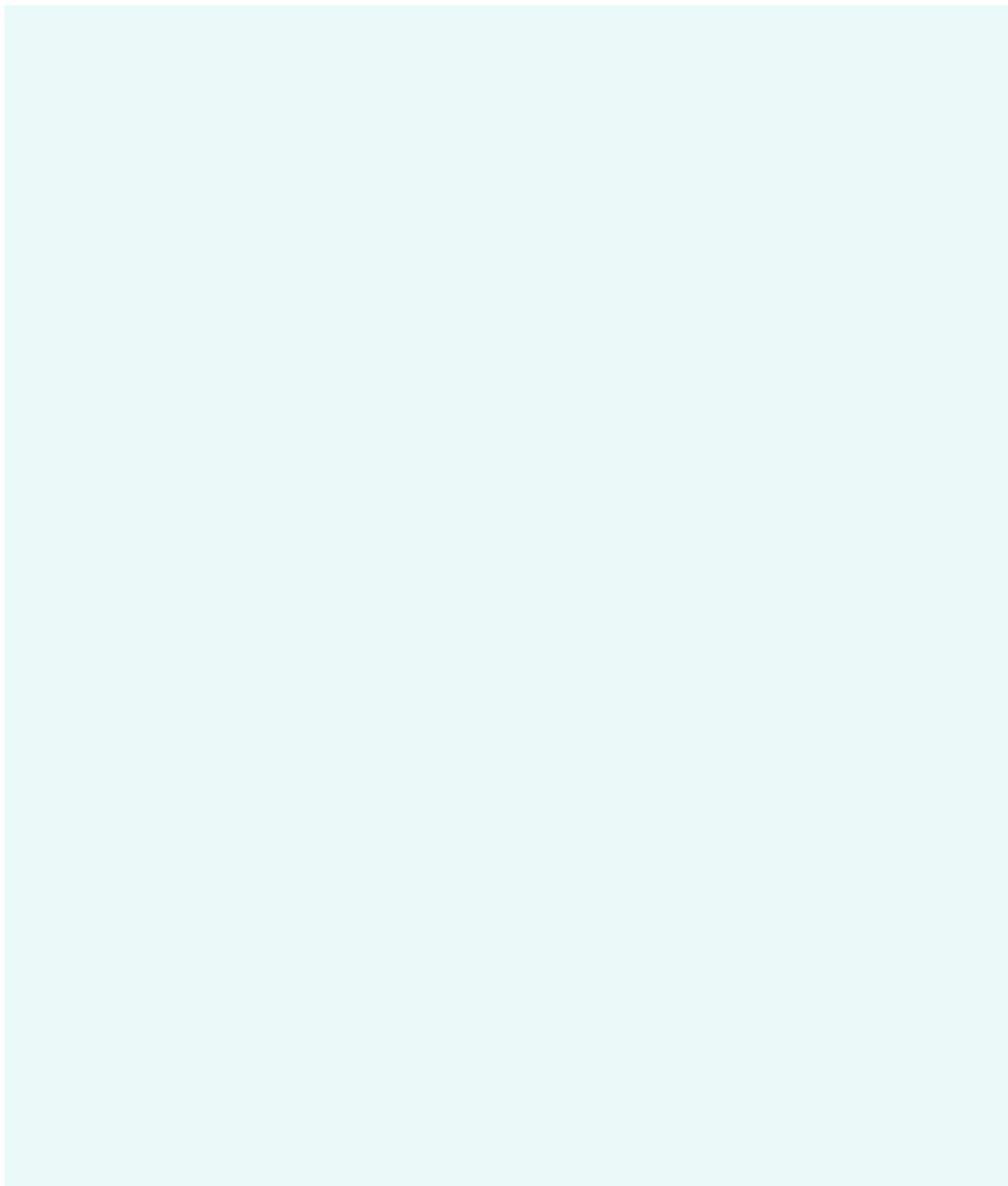
Wskazówki:

- Pamiętaj, aby struktura drabiny była logiczna i intuicyjna dla potencjalnego klienta. Najniższy poziom może oferować podstawowe produkty/usługi w najniższej cenie, natomiast wyższe poziomy powinny oferować dodatkową wartość, która uzasadnia wyższą cenę.
- Podczas projektowania drabiny produktów zadbaj o jej funkcjonalność i przejrzystość, tak aby po umieszczeniu na Twojej stronie internetowej skutecznie prezentowała ofertę i ułatwiała potencjalnym klientom wybór odpowiedniego produktu.

Do dzieła!

TWOJA DRABINA PRODUKTÓW

OLA GOŚCINIAK





Interaktywna AKADEMIA WORDPRESSA

Chcesz stworzyć sklep internetowy, by sprzedawać swoje produkty z Twojej drabiny klientom?

Chcesz założyć platformę do sprzedaży online, za którą unikniesz ogromnych opłat? Wyklikaj niskokosztowo własną platformę (na WordPressie) do sprzedaży produktów cyfrowych oraz fizycznych! Nie musisz być programistką czy graficzką, aby zrobić stronę WWW!

Zwiększ rentowność swojego biznesu, zarabiaj na swoich produktach, zyskaj niezależność finansową oraz elastyczny biznes online na swoich zasadach! Bądź online! Sprzedawaj online!



Ważny: do końca roku

TWÓJ BON

100 zł

Wejdź na **olag.pl/akademia** i wybierz odpowiedni pakiet kursu, w koszyku podaj kod „GIRLBOSS”, a cena kursu zostanie obniżona.