Checklista wdrożeniowa GA4

- [ ] Mam określony cel strony i wiem, jakich danych potrzebuję
- [ ] Migracja UA -> GA4 przebiegła pomyślnie
  - [ ] Google Analytics zbiera dane
  - [ ] Skopiowały się poprzednie ustawienia
  - [ ] Ustawienia GA4 są ok (pomiar zaawansowany, ruch wewnętrzny, lista witryn odsyłających itp.)
- [ ] GTM jest wdrożony na stronie (kod lub wtyczka GTM4WP)
- [ ] Mam podłączone inne narzędzia Google
- [ ] Mam wdrożony consent mode (reguła inicjacji zgody)
- [ ] Czy potrzebuję rozszerzonego e-commerce? Jeśli tak:
  - [ ] Wtyczka GTM4WP jest skonfigurowana
  - [ ] Odpowiednie zdarzenia są ustawione w GTM (ręcznie lub poprzez gotowy kontener)
- [ ] Mam dodane inne niezbędne zdarzenia w GTM (np. zapis na newsletter)
- [ ] Pamiętam o parametrach UTM
- [ ] Mam raporty dostosowane pod moje cele
  - [ ] Porządek w zakładkach (Biblioteka raportów)
  - [ ] Przetestowane raporty w zakładce “Eksplorowanie”
- [ ] Regularnie kontroluję i analizuję dane