jestem interaktywna.

WORKBOOK

INTERAKTYWNA PACZKA

Luty 2023

Ola Gościniak

Tytuł: SEO W 14 DNI
Daj się znaleźć online

Copyright: © Ola Gościniak
Jestem Interaktywna, 2022

Grafika: Ola Gościniak
Skład: Ola Gościniak, Ania Ziętara
Redakcja i korekta: Joanna Dyrcz
Wsparcie: worqAssist
Ilustracje: Anna Teodorczyk-Twardowska
Zdjęcia: Agnieszka Werecha-Osińska

ISBN: 978-83-947640-2-9
Poznań 2022

Wydanie drugie
Dystrybutor: Jestem Interaktywna



WSTĘP
SEO W 14 DNI!



Wysoka pozycja strony WWW w wyszukiwarkach w ostatnich latach zyskała na znaczeniu. To właśnie wyszukiwarki kierują odbiorców na strony internetowe i to dzięki nim użytkownicy odnajdują kluczowe dla nich informacje czy robią zakupy w sklepach internetowych – ma to wpływ na zwiększenie obrotów i pozyskiwanie nowych klientów. Dodatkowo wysoka pozycja w wyszukiwarce jest kojarzona z wysoką jakością i renomą danej strony internetowej.

Pokażę Ci, w jaki sposób zwiększyć liczbę odbiorców i podnieść pozycję strony WWW dzięki **SEO (search engine optimalization – optymalizacji pod wyszukiwarki).**

Przed napisaniem tego e-booka poprosiłam Interaktywnych w ankiecie o zadanie mi najbardziej nurtujących pytań dotyczących SEO.

Odpowiedzi na niektóre z tych pytań zamieściłam w tym e-booku, aby dopasować go do Twoich potrzeb. Pozostałe pytania i odpowiedzi znajdziesz na moim blogu **www.olagosciniak.pl.**

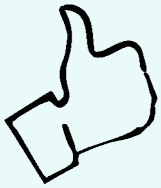
W tym e-booku większość rozwiązań dotyczy głównie użytkowników WordPressa; jeśli korzystasz z innego systemu, dodanie pewnych elementów może wyglądać nieco inaczej.



Zajrzyj w takim wypadku do dokumentacji lub skontaktuj się z twórcami swojej strony WWW, aby dowiedzieć się, jak je wdrożyć. Wymagania, aby strona była przyjazna dla SEO, są takie same bez względu na to, jakiej technologii używasz.

Dołącz do społeczności Interaktywnych na Instagramie!

Jeśli podczas lektury mojego e-booka napotkasz jakieś problemy lub będziesz mieć wątpliwości, zajrzyj na mój profil na Instagramie. To właśnie tam często dzielę się dodatkowymi wskazówkami i radami. Jeśli masz problem z wprowadzeniem niektórych optymalizacji w WordPressie, to zapraszam do mojego **kursu WordPressa**, gdzie krok po kroku pokazuję, jak to zrobić.



KIM JESTEM?



Nazywam się Ola Gościniak. Jestem pomysłodawczynią marki **Jestem Interaktywna**, blogerką, autorką książki **„Bądź online”** oraz **Książkoplanera „Rok w biznesie online”**, mentorką, przedsiębiorczynią.

Od 2015 pomagam kobietom z całej Polski w realizacji ich interaktywnych marzeń i osiągnięciu niezależności finansowej na własnych zasadach. Przeszkoliłam już prawie 50 000 Polek. Pokazuję im, jak stworzyć stronę WWW od podstaw, jak założyć sklep internetowy, czy też rozpocząć biznes online.

Z sukcesem tworzę zaangażowaną społeczność **Jesteśmy Interaktywne**. Znalazłam się w TOP 20 wpływowych blogerów 2018, 2019, 2020 roku i TOP 30 w 2017 roku w rankingu Jasona Hunta. ostałam laureatką XII edycji konkursu **„Sukces Pisany Szminką: Bizneswoman Roku”** w kategorii przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu.

Głosiłam prelekcje na wielu branżowychwydarzeniach, m.in. **I <3 Marketing** czy **Blog Conference Poznań**. Jestem absolwentką informatyki na Politechnice Poznańskiej oraz grafiki projektowej w Collegium Da Vinci. Swoją pierwszą stronę internetową stworzyłam jeszcze w podstawówce, 20 lat temu. Od tamtej pory zrobiłam ich ponad 400.

SPIS TREŚCI

SEO W 14 DNI

STRATEGIA

Zrozum Google 7
Zacznij od strategii 28
Zrozum odbiorcę 35
Ustal słowa kluczowe 43
Sprawdź wyniki 65

ESENCJA

Pisz treści 82
Multimedia 105
Yoast SEO 111
Linki 119
Social Media 133
SEO Sklepu Online 139

OPTYMALIZACJA

Zaudytuj stronę 148
Optymalizuj 153

OCENA

Sprawdź się! 162

1

ZROZUM GOOGLE





ZROZUM GOOGLE

Zrozumienie, jak działa wyszukiwarka, ma ogromne znaczenie podczas pozycjonowania strony.

Na rynku jest wiele różnych wyszukiwarek, np. Google, Bing, Yahoo. Jednak na europejskim rynku przewaga **Google** jest największa, dlatego w tym e-booku skupię się głównie na niej.

Wyszukiwarki są ważnym źródłem ruchu na stronach internetowych – **jest to w tej chwili najlepszy sposób, aby dotrzeć do swojego odbiorcy**. Nie ma znaczenia rozmiar Twojego przedsiębiorstwa, jego zasięg lub branża.

Lubię myśleć o wyszukiwarkach jak o kontrolerach jakości, którzy dbają, by użytkownicy Internetu otrzymali wartościowe treści i szybkie rozwiązania. To nie są już bezmyślne maszyny! Potrafią wyłapywać coraz więcej subtelności i coraz trafniej oceniać zawartość strony.

Co zatem zrobić, by Twoja strona wpadła w oko wyszukiwarce? Wyobraź sobie, że wybierasz się na randkę w ciemno. Stajesz przed szafą i zastanawiasz się, co na siebie włożyć, w jaki sposób możesz wyróżnić się z tłumu. Nagle dostrzegasz w szafie **turkusową torebkę**. Eureka! To jest to!

SEO jest taką turkusową torebką. Dzięki niej Twoja strona **zwróci** na siebie **uwagę**, **przykuje wzrok** i sprawi, że ktoś kliknie w link w wynikach wyszukiwania i **trafi właśnie do Ciebie**.



SEO, SEM, PPC

Na początek trochę teorii.
Obiecuję, że nie będzie tego dużo!
Wiele osób myli te pojęcia, dlatego trzeba je rozróżnić.
W wynikach wyszukiwania na samej górze pojawią się reklamy, czyli **wyniki płatne** – inaczej PPC (pay per click – płatne za kliknięcie).
Zaraz pod nimi widać **wyniki organiczne** (naturalne), czyli te, na które mamy wpływ dzięki pozycjonowaniu naszej strony internetowej (SEO).
Natomiast SEM (search engine marketing) to **marketing w wyszukiwarkach internetowych**; w jego skład wchodzą zarówno **wyniki płatne** (PPC), jak i **naturalne**, na których skupimy się w tym e-booku.

WYSZUKIWANIA

W oknie wyszukiwania znajdują się następujące elementy:

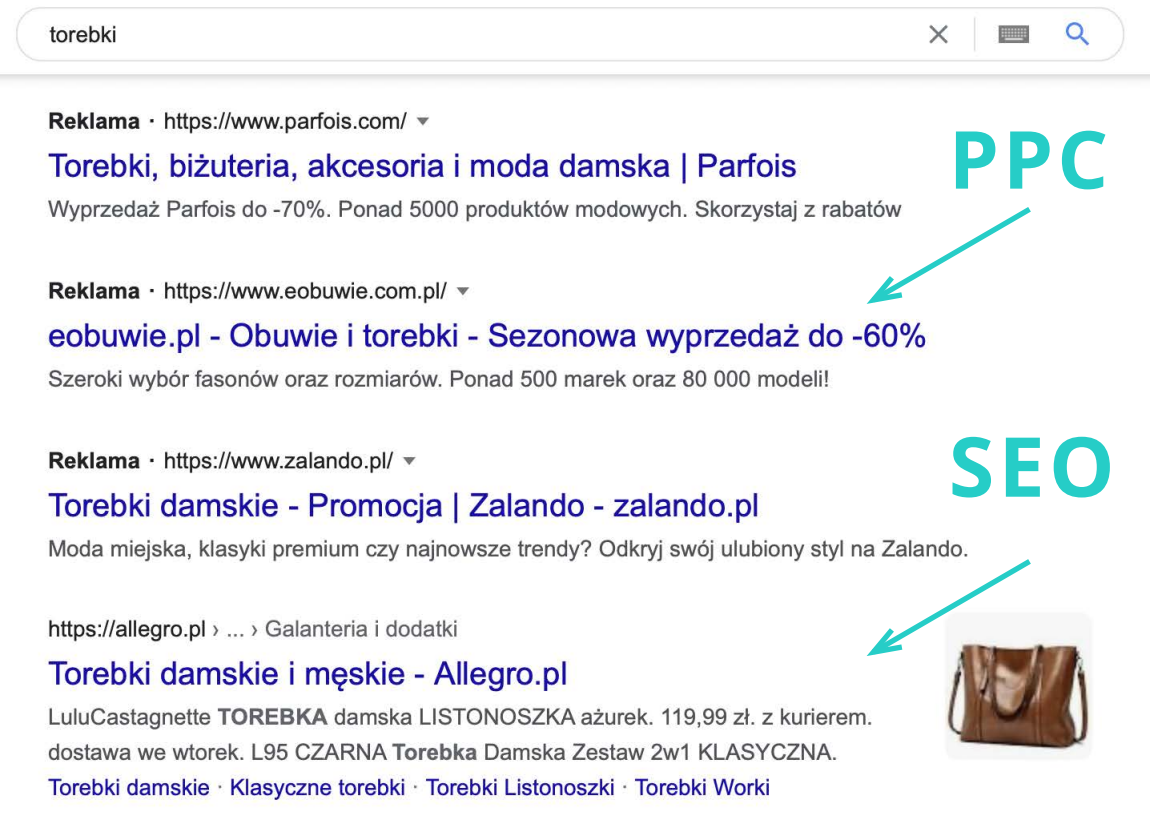
- pole wyszukiwania,
- nawigacja wyszukiwania pionowego,
- informacja o liczbie wyników,
- reklamy płatne,
- wyniki organiczne, naturalne.

Słowa kluczowe użyte przez użytkownika są zazwyczaj pogrubiane w wynikach wyszukiwania.
Ciekawostką jest, że Google, aby zaindeksować wszystkie witryny dostępne publicznie, musi szperać w Internecie za pomocą **botów**, czyli robotów wyszukiwarek, które nazywane są często także pająkami.

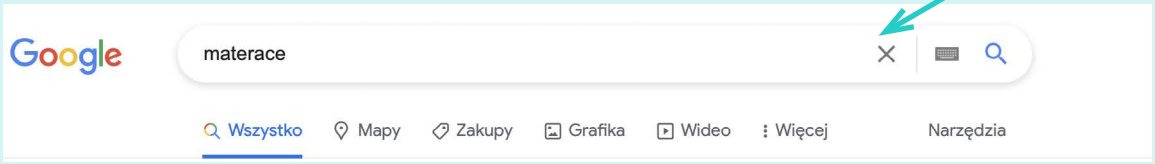
WYSZUKIWANIE PIONOWE

Sekcja wyszukiwania obrazów (Google Grafika), filmów i map jest nazywana wyszukiwaniem pionowym. Nie wszyscy korzystają z tego, by pozycjonować się w tych działach, dlatego daje to dużą szansę na zaistnienie w nich.
Może być to znacznie łatwiejsze do osiągnięcia, a także bardzo pożądane i dające wiele korzyści.





WYSZUKIWANIE PIONOWE



SAMODZIELNE POZYCJONOWANIE A ZLECENIE ZADANIA SPECJALISTOM

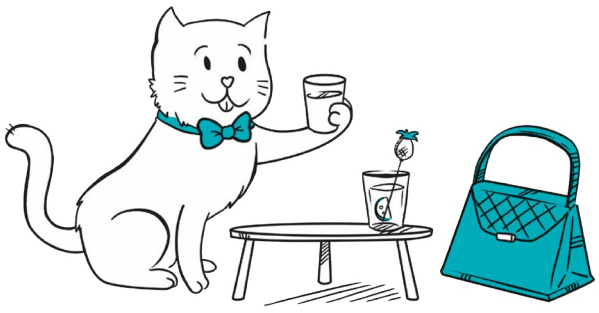
Czy można samodzielnie pozycjonować stronę, czy lepiej zlecić to jakiejś firmie? Nawet jeśli nie ma się zbyt wielkiego doświadczenia, warto najpierw spróbować samemu. Pokażę Ci takie działania, które przyniosą długofalowe efekty.

Firmy specjalizujące się w pozycjonowaniu stron często skupiają się na Grey Hat SEO, czyli szarych metodach pozycjonowania. To działa tak, że kiedy osoby działające nad Twoją stroną przestaną się nią zajmować, wyniki od razu spadają. Dlatego trzeba cały czas korzystać z ich usług, żeby wyniki wyszukiwania były ciągle wysoko.

Minusem jest również to, że nigdy nie wiemy, na kogo trafimy. Niektóre firmy stosują nielegalne procedury, które mogą prowadzić nawet do zbanowania naszej strony i niepokazywania jej w wyszukiwarce Googla. To nie jest niestety rzadki przypadek... A wtedy trzeba zacząć od początku, z nową stroną, nową domeną.

A TERAZ CZAS NA CIEBIE!

Uzupełnij poniżej informacje na temat Twojej strony WWW. W dalszej części wyzwania pomogą Ci one działać skuteczniej.



ZOBACZ TĘ LEKCJĘ ONLINE!

WOLISZ WIDEO?
KLIKNIJ GUZIK I OBEJRZYJ!

OGLĄDAM WIDEO!

STRONA INTERNETOWA

ZROZUM GOOGLE

#1 Nazwa Twojej strony WWW:

#2 O czym jest Twoja strona WWW?

#3 Kto jest odbiorcą Twojej strony:

SŁOWA KLUCZOWE

ZROZUM GOOGLE

#1 Jakie treści na niej publikujesz:

#2 Jakie słowa kluczowe mają wpisy na Twojej stronie:

#3 Sprawdź w wyszukiwarce Google, ile wyników mają poszczególne słowa kluczowe z Twojego wpisu. Zapisz wyniki:



WNIOSKI

ZROZUM GOOGLE

#1

ZAPISZ TUTAJ:

JAKIE INNE SŁOWA KLUCZOWE UDAŁO CI SIĘ ZNALEŹĆ?

- _____
- _____
- _____
- _____

JAK MYŚLISZ, DLACZEGO ZNALAZŁY SIĘ TAK WYSOKO?

- _____
- _____
- _____
- _____

MIEJSCE NA TWOJE WNIOSKI I PLAN DZIAŁANIA:

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

CZYNNIKI RANKINGOWE

Waga i trafność stron w sieci są oceniane przez wyszukiwarki za pomocą algorytmów, czyli równań matematycznych. Na pozycję strony w wyszukiwarce mają wpływ setki kryteriów, które są nazywane czynnikami rankingowymi.

Od czego zacząć? Nie jest to takie trudne, jak się wydaje. Po pierwsze sprawdź aktualne wyniki swojej strony internetowej, zrób audyt strony i zoptymalizuj ją – to pozwoli stworzyć solidne fundamenty. Twoim zadaniem jest tworzyć wartościowe treści, dbać o linki zewnętrzne i wewnętrzne. Jeśli zadbasz o podstawy, to Twoje działania szybko przyniosą rezultaty.

Sprawdź, które czynniki wpływają na pozycję Twojej strony w Google.

- **Treści** – cyklicznie dodawane wartościowe treści, multimedia na stronie.
- **Słowa kluczowe** – ich liczba i wystąpienia w kluczowych miejscach na stronie.
- **Multimedia** – umieszczenie na stronie grafik, zdjęć i wideo.
- **Linki zewnętrzne** – pozyskiwanie linków zewnętrznych do strony WWW.
- **Linki wewnętrzne** – wstawianie odnośników do artykułów na naszej stronie WWW.
- **Social media** – zasięgi i ruch z social mediów do strony WWW.
- **Optymalizacja strony**, czyli WSO (Website Optimalization) – liczba odnośników wewnętrznych, poprawna optymalizacja strony WWW.
- **Ruch na stronie** – liczba wyszukań w Google, liczba kliknięć w wyszukiwarkach, współczynnik odrzucenia, aktualny ruch na stronie z różnych źródeł.

NEGATYWNE CZYNNIKI RANKINGOWE

Na obniżenie Twojej pozycji w Google mają wpływ negatywne czynniki rankingowe. Staraj się ich wystrzegać.

- **Wirusy** – szkodliwe oprogramowanie.
- **Oszukiwanie Google** – kupione linki, wymiana linkami i banerami, farmy linków i sieci linków.
- **Automatyczne generowanie linków** – spamowanie linkami.
- **Szybkość otwierania stron** – zbyt wolno działająca strona internetowa.
- **Brak responsywności** – strona źle wygląda na urządzeniach mobilnych.

PYTANIE OD MAŁGORZATY

Jakie są najczęstsze i największe błędy, które wpływają na obniżenie pozycji strony?

Największym błędem, który ma wpływ na obniżenie pozycji strony, jest skupianie się za wszelką cenę na wynikach rankingowych, a nie na zwiększeniu ruchu na stronie. Pozycjonowanie się na jedną i bardzo obleganą frazę bywa bardzo trudne i czasochłonne, więc aby te działania przyspieszyć, niektórzy uciekają się do takich technik, jak: spamowanie linkami, kupowanie linków, sztuczne nasycanie słowami kluczowymi i wypisywanie ich po przecinku na stronie internetowej, oraz do innych strategii niedozwolonych przez Google.

Takie działania są w prosty sposób wykrywane przez Google i mogą powodować drastyczne obniżenie pozycji strony lub nawet usunięcie jej z rankingu. Dlatego już od pierwszego rozdziału proszę Cię: nie oszukuj. Nawet jeśli przyniesie to wysokie wyniki w krótkim czasie, to w dłuższej perspektywie jest to bardzo nieopłacalne.

Czas indeksowania

Indeksowanie nowych stron internetowych może potrwać kilka dni lub tygodni. A jeśli nie pojawiły się na innych stronach żadne odnośniki zewnętrzne, to nawet dłużej.

W tym celu warto zgłosić swoją stronę do Google przez specjalnie do tego przeznaczony formularz.

PYTANIE OD ALEKSANDRY

Kiedy moja strona internetowa pojawi się w Google po wpisaniu jej nazwy?

Przede wszystkim zgłoś ją przez formularz – powinna zostać zaindeksowana nawet w ciągu kilku minut, jednak Google nie daje żadnych gwarancji czasowych. Natomiast to, kiedy pojawi się po wpisaniu nazwy na pierwszej stronie wyszukań, zależy od jej unikalności i tego, czy inne dłużej działające strony nie używają takiej samej nazwy.

Dlatego wymyślając nazwę swojej strony, bloga lub biznesu, warto sprawdzać dostępność domeny i ewentualnie informacje w bazie przedsiębiorców CEIDG, czy nie jest zajęta. Pojawienie się na pierwszej stronie może potrwać kilka dni do kilku tygodni lub nawet miesiące, jeśli w przypadku tej nazwy konkurencja duża.

Aktualność

W przypadku nagłych wydarzeń na pierwszą stronę często przebijają się najświeższe artykuły – Google wtedy kładzie nacisk na aktualność. Jeśli więc w wyszukiwarce bardzo szybko wzrosła liczba wyszukań danego terminu, Google pokazuje najnowsze informacje na pierwszych miejscach.



ZOBACZ TĘ LEKCJĘ ONLINE!

WOLISZ WIDEO?
KLIKNIJ GUZIK I OBEJRZYJ!

OGLĄDAM WIDEO!

TWOJE STATYSTYKI

CZYNNIKI RANKINGOWE

#1 Sprawdź w statystykach, jaki był ruch na Twojej stronie.

#2 Liczba UU na Twojej stronie:

#3 Ilu UU pojawiło się z wyników wyszukiwania?



PODSUMOWANIE

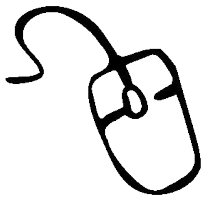
CZYNNIKI RANKINGOWE

#1 Jaki jest Twój cel (ilu chcesz, żeby było?):

#2 W jaki sposób chcesz to osiągnąć? Zapisz pomysły:

#3 Wypisz, jakie pozytywne i negatywne czynniki rankingowe zapadły Ci w pamięć:

TECHNOLOGIA



Nie każdy system zarządzania treścią (CMS) jest zoptymalizowany pod względem SEO. W większości przypadków nie opłaca się tworzyć na zamówienie własnego CMS-a, ponieważ nie warto wymyślać koła od nowa, a poza tym na etapie planowania trudno uwzględnić wszystkie wymagania technologiczne dotyczące SEO.

Idealnie przystosowanym do pozycjonowania systemem jest WordPress.org – wszystkie wyszukiwarki od dawna doskonale sobie z nim radzą. Wybranie złego systemu może skazać Twoją stronę internetową na porażkę w wynikach wyszukiwania, dlatego warto wybrać taki, który jest często aktualizowany.

Co możesz zrobić samodzielnie na stronie?

- Twoja strona powinna być **responsywna**, czyli taka, która dobrze się wyświetla na urządzeniach mobilnych (np. na telefonach, komputerach, laptopach).
- Jeśli masz stronę na WordPressie, wybierz **motyw**, który jest dobrze dostosowany, responsywny.
- Strona powinna ładować się **szybko**, idealnie byłoby uzyskać wynik od 1 do 3 sekund. Sprawdzisz to w takich narzędziach jak Pingdom Tools lub PageSpeed Insights.
- Należy **podpiąć** do strony statystyki Google Analytics oraz narzędzie Google Search Console. Z ich pomocą możesz sprawdzić informacje dotyczące stanu, indeksowania Twojej strony w wyszukiwarce. W jaki sposób je podpiąć, pokazuję w kursie WordPressa.
- Dobrze jest cyklicznie sprawdzać swoją stronę pod kątem różnych **błędów** (np. błąd 404 – nie znaleziono strony) i naprawiać je od razu.

- Należy unikać **duplikatów** słów kluczowych. To może prowadzić do kanibalizowania wpisów, np.: jeśli masz dwa artykuły z tymi samymi kluczowymi słowami, to będą one ze sobą „rywalizować", o to, który pojawi się w wynikach wyszukiwania, a potem jeszcze rywalizować z innymi. Google pokazuje urozmaicone wyniki wyszukiwania, po jednym z danej witryny dla danych słów kluczowych. W takim wypadku warto zadbać o synonimy.
- Pomyśl o podpięciu **certyfikatu SSL** na stronie, adres powinien zaczynać się od https. Możesz korzystać z bezpłatnego certyfikatu Let's Encrypt, który zapewnia większość hostingodawców.
- **Hosting** musi działać sprawnie, szybko. Polecam LH.pl, na hasło „interaktywna" zyskasz dodatkowy rabat.
- Wszystko podpinamy pod **jedną domenę** – blog, sklep, wtedy pozycjonujemy tylko jedną stronę, a to jest bardzo istotne.
- W WordPressie mamy do dyspozycji bezpłatną wtyczkę **Yoast SEO**. Z jej pomocą sprawdzisz, jak Twoje treści sprawdzają się pod kątem nasycenia słów kluczowych i ich optymalizacji. Wtyczka pokazuje również, jak konkretna strona będzie się pokazywała w wynikach wyszukiwania. Yoast Seo działa w systemie sygnalizacji świetlnej: zielone, pomarańczowe i czerwone lampki informują nas o stanie strony, czy jest coś do poprawy.
- **Pingdom Tools** – w tym narzędziu otrzymasz m.in. informację, jak wydajna jest Twoja strona, jak szybko się ładuje, ile jest żądań (im mniej, tym lepiej), o rozmiarze strony, co można dodatkowo zoptymalizować, np. zmniejszyć wagę grafik, które zostały umieszczone na stronie. Do optymalizacji

grafik rekomenduję FastStone Image Viewer.

- Zastosować odpowiednie wtyczki: WP SuperCache – poprawia szybkość ładowania strony, Autoptimize – odpowiada za optymalizację kodu CSS i przyspieszenie działania WordPressa. Ta ostatnia wtyczka jest bardziej zaawansowana, trzeba pamiętać, żeby przed jej użyciem zrobić backup strony.
- Na szybkość strony wpływa również wersja PHP – tu warto skontaktować się z hostingodawcą i dowiedzieć się, jaką wersję zapewnia.

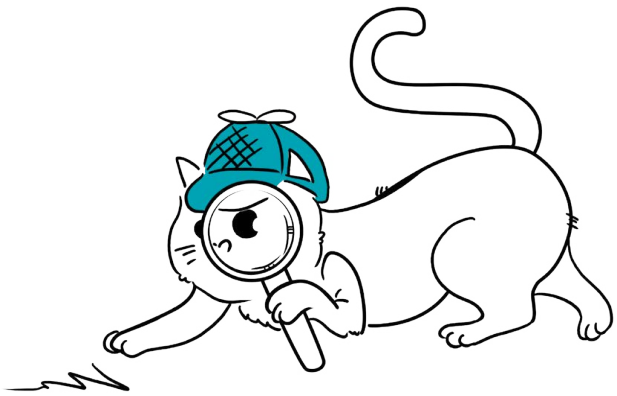
To wszystko możesz zrobić samodzielnie na swojej stronie.

Powyższe treści zostaną rozwinięte w dalszej części e-booka, jeśli potrzebujesz jednak mojego wsparcia, to zapraszam Cię do **kursu WordPressa**. Kurs jest przeznaczony nie tylko dla osób zakładających swoją stronę od zera, ale również dla tych, którzy mają na celu rozwój swojej strony, tak, by była szybsza i lepiej dostosowana pod wyniki SEO.

PYTANIE OD JOANNY

Czy optymalizacja SEO różni się w zależności od CMS-a: WordPressa bądź Joomli?

Oczywiście, wybór odpowiedniego CMS-a ma znaczenie. Mam doświadczenie z WordPressem – wraz z wtyczką Yoast SEO doskonale pomaga w pozycjonowaniu strony internetowej.



ZOBACZ TĘ LEKCJĘ ONLINE!

WOLISZ WIDEO?
KLIKNIJ GUZIK I OBEJRZYJ!

OGLĄDAM WIDEO!

TWOJE STATYSTYKI

TECHNOLOGIA

#1 Sprawdź szybkość ładowania strony przy pomocy Pingdom Tools:

#2 Sprawdź i zapisz swoje statystyki z Google Analytics:

#3 Jakie dodatkowe wtyczki usprawnią Twoją stronę:



PODSUMOWANIE

TECHNOLOGIA

#1 Jaki masz cel (szybkość strony, pozycjonowanie):

#2 W jaki sposób chcesz to osiągnąć? Zapisz pomysły:

#3 Wypisz wtyczki, które usprawnią Twoją stronę internetową:

PODOBA CI SIĘ?
CHCESZ WIĘCEJ?

ZGARNIJ PEŁNEGO E-BOOKA!

► olag.pl/kurs-seo

CHCĘ E-BOOKA!