Webinar

Poradnik dla przedsiębiorcy: jak znaleźć dobrego wykonawcę strony www lub sklepu

06.03.2024

10:00

Bądź aktywna!



LH.PL

Sylwetka prowadzącej



Agnieszka Malińska
Manager Programu
Partnerskiego w LH.pl, lh.pl

- 17 lat doświadczenia zawodowego w branży marketingu internetowego.
- Praca w agencjach SEO/SEM - sprzedaż usług marketingowych oraz stron www.
- W LH.pl współpraca z ponad 3.000 Partnerami, którzy głównie wykonują strony www i sklepy internetowe.
- Lubię liczby, dane, raporty i statystyki. Decyzję podejmuję na podstawie danych.
- Aktywność w SM i obserwacja trendów.
- W życiu prywatnym tzw “smart shopper”.

Agenda spotkania

1. Czy warto w 2024 posiadać stronę www?
2. Działania przed zleceniem wykonania strony www.
3. Gdzie i jak szukać wykonawcy strony www?
4. Na co zwrócić uwagę przy doborze wykonawcy?
5. Etapy budowy strony www
6. Dalsze działania

LH.PL

Dlaczego posiadanie strony www lub sklepu jest ważne?

1. Globalny zasięg
2. Wzrost sprzedaży online
3. Budowanie marki

LH.PL

Dlaczego posiadanie strony www lub sklepu jest ważne?

4. Konkurencyjność

5. Dostępność

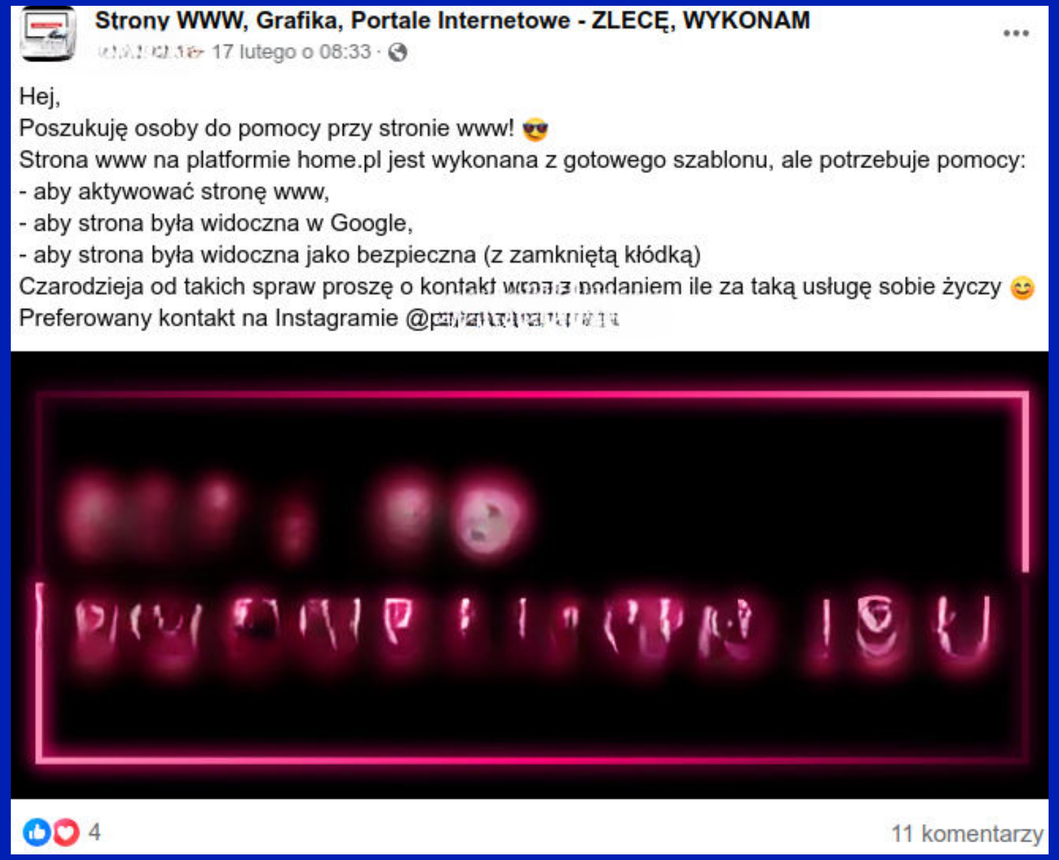
Etapy przygotowań do poszukiwań wykonawcy - czyli co zrobić przed kontaktem z webmasterem

1. **Określenie celów biznesowych** — jakie role ma pełnić projekt?
2. **Budżet i zasoby** — oszacuj jaki budżet jesteś w stanie przeznaczyć?
3. **Analiza konkurencji** — przeanalizuj strony i sklepy konkurencji
4. **Zdefiniowanie oczekiwań** co do funkcjonalności strony oraz materiałów do stworzenia projektu

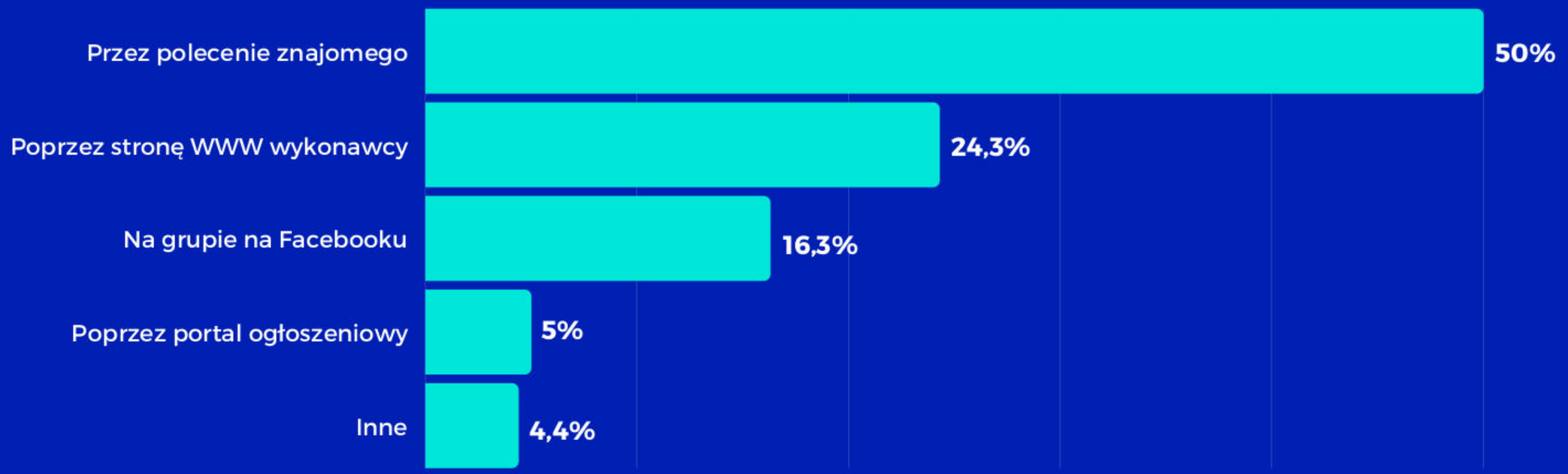
LH.PL

Korzyści z określenia potrzeb w zapytaniu ofertowym



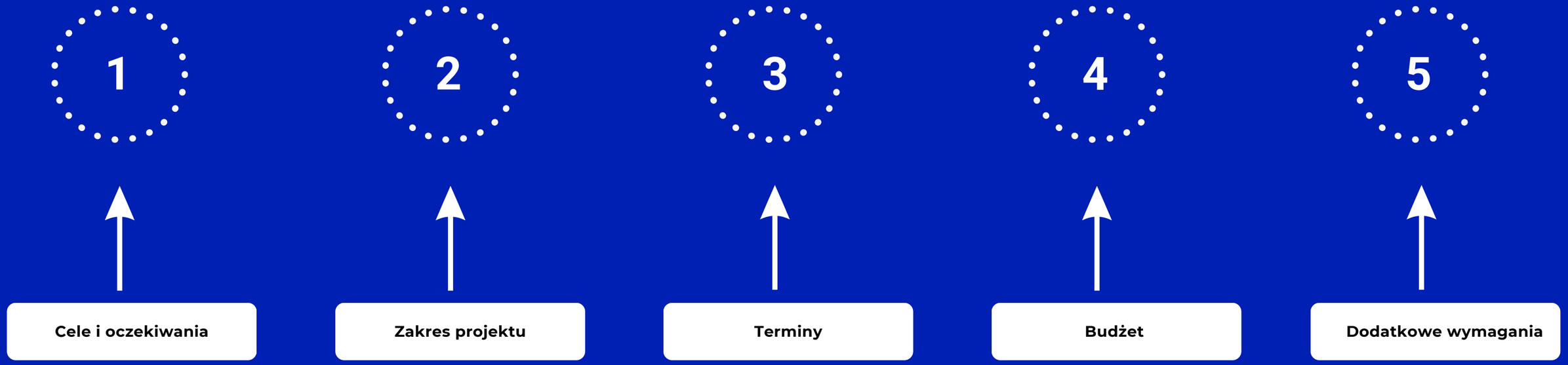


Jak znaleziono wykonawcę strony?



LH.PL

Co zakomunikować potencjalnym wykonawcom?



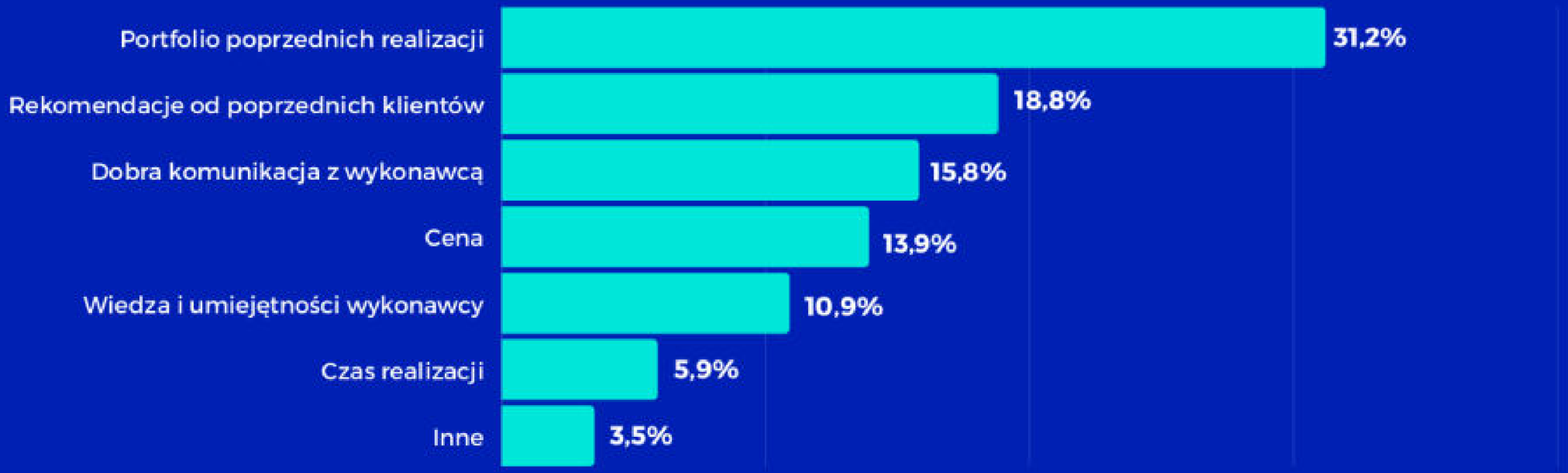
LH.PL

Na co zwrócić uwagę?

- Doświadczenie, wiedza i dobre praktyki
- Opinie klientów
- Portfolio
- Umiejętności techniczne
- Komunikacja
- Zrozumienie Twojej branży i rynku docelowego

LH.PL

Który z czynników był najważniejszy przy wyborze wykonawcy?



LH.PL

Red flags

#1
“(...) gdybym wiedział więcej na starcie to np. od razu poprosiłbym o włączenie analityki na stronie i zabezpieczenie formularza. Po oddaniu strony już wchodził mi SPAM i zapychał skrzynkę, a z dodaniem samemu GA trochę miałem zabawy, ostatecznie pomógł znajomy. Na przyszłość liczyłbym więc na to, że wykonawca mi podpowie, że taka i taka funkcja musi być na stronie, bo dzięki temu uzyskam to i to, to on jest przecież ekspertem.”

#2
“Duże doświadczenie firmy, zaproponowanie dodatkowych funkcjonalności pomogło mi stworzyć sklep, który sprzedaje. Z pewnością wrócę do wykonawcy pierwszego sklepu w przypadku tworzenia kolejnych biznesów.”

1. **Brak umowy lub niejasna treść**
2. **Niski poziom komunikacji**
3. **Opinie klientów — negatywne lub ich brak**
4. **Niekompletna oferta lub oferta “gotowiec”**

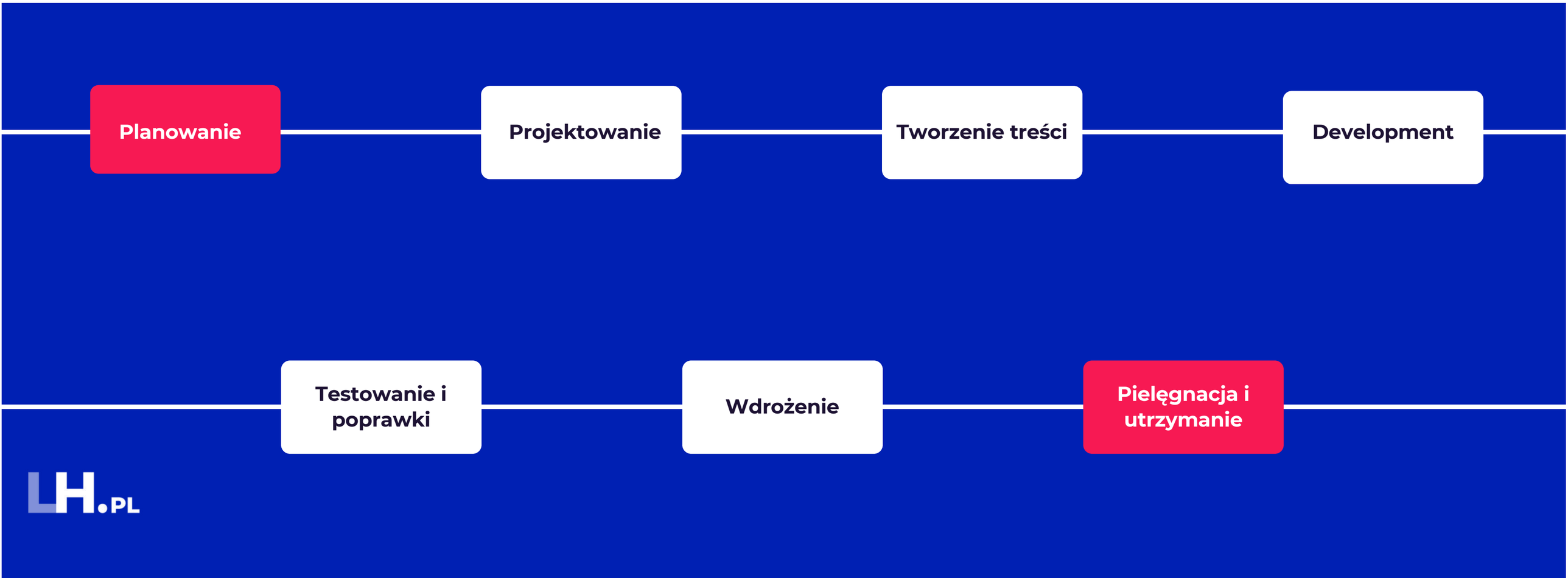
LH.PL

Proces selekcji i oceny oferty

1. Przesiewanie potencjalnych wykonawców
2. Weryfikacja referencji
3. Analiza ofert pod kątem kosztów i zakresu prac
4. Spotkanie z potencjalnymi wykonawcami

LH.PL

Etapy budowy strony www



Dołącz do badania i odbierz raport rynku WordPress

Zeskanuj kod i wypełnij odpowiednią ankietę

LH.pl

Dziękuję!



Agnieszka Malińska
Mail: agnieszka.malinska@lh.pl
LinkedIN : https://www.linkedin.com/in/aga-od-programu-partnerskiego/
Instagram: aga_od_programu_partnerskiego

Będzie mi bardzo miło, jeśli zaobserwujesz mój profil i zostawisz referencje.

LH.PL