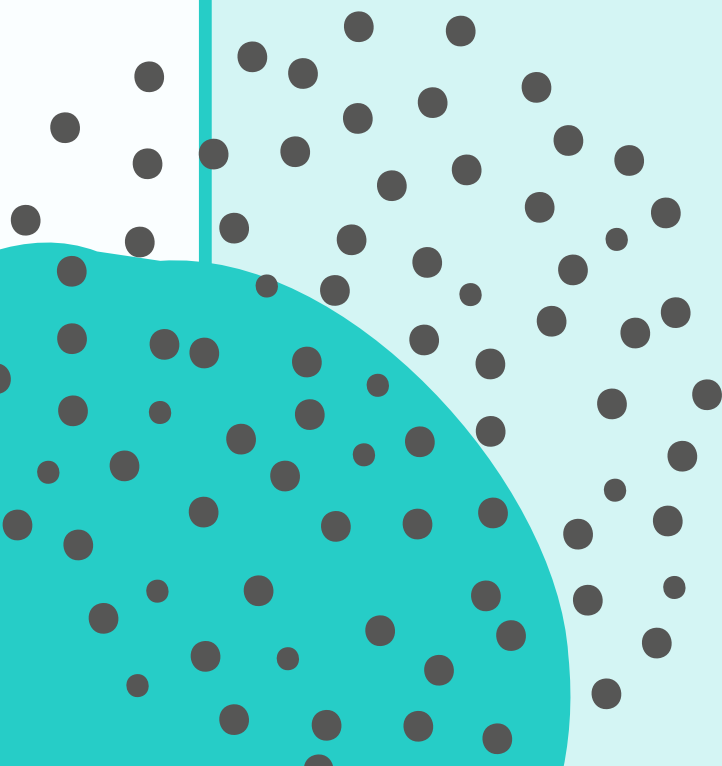




WYZWANIE

STWÓRZ LEAD MAGNET
I LANDING PAGE!

Ola Gościńskiak



Tytuł: Stwórz lead magnet i landing page!
WYZWANIE

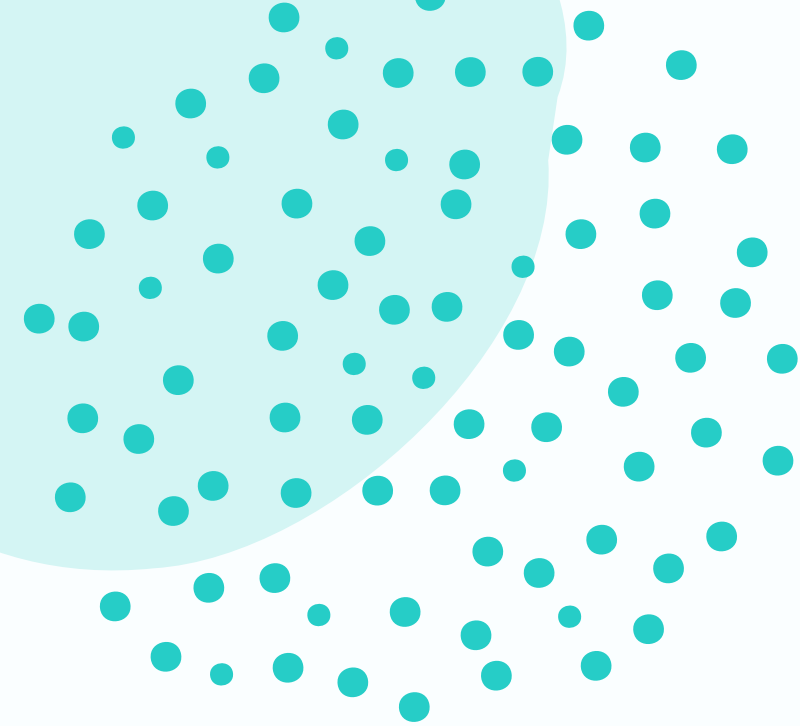
Copyright: © Ola Gościniak
Jestem Interaktywna, 2022

Grafika: Ola Gościniak
Skład i projekt okładki: Ola Gościniak
Redakcja i korekta: Joanna Dyrz
Fotografie: Agnieszka Werecha-Osińska

ISBN: 978-83-66851-11-5
Poznań 2022

Wydanie pierwsze
Dystrybutor: Jestem Interaktywna





Przedsiębiorczyni od 10 lat, autorka kursów online, e-booków oraz książek. Uczę, jak stworzyć własną stronę WWW. Z mojej pomocy skorzystało ponad 50 000 osób. Laureatka konkursu Sukces Pisany Szminką w kategorii „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu”.

Mój biznes online **Jestem Interaktywna** generuje przychody roczne ponad 400 000 zł.

OLA GOŚCINIĄK

Jestem Interaktywna



SPIIS TREŚCI

1

Lekcja 1

Lead magnet

2

Lekcja 2

Wysyłka maili

3

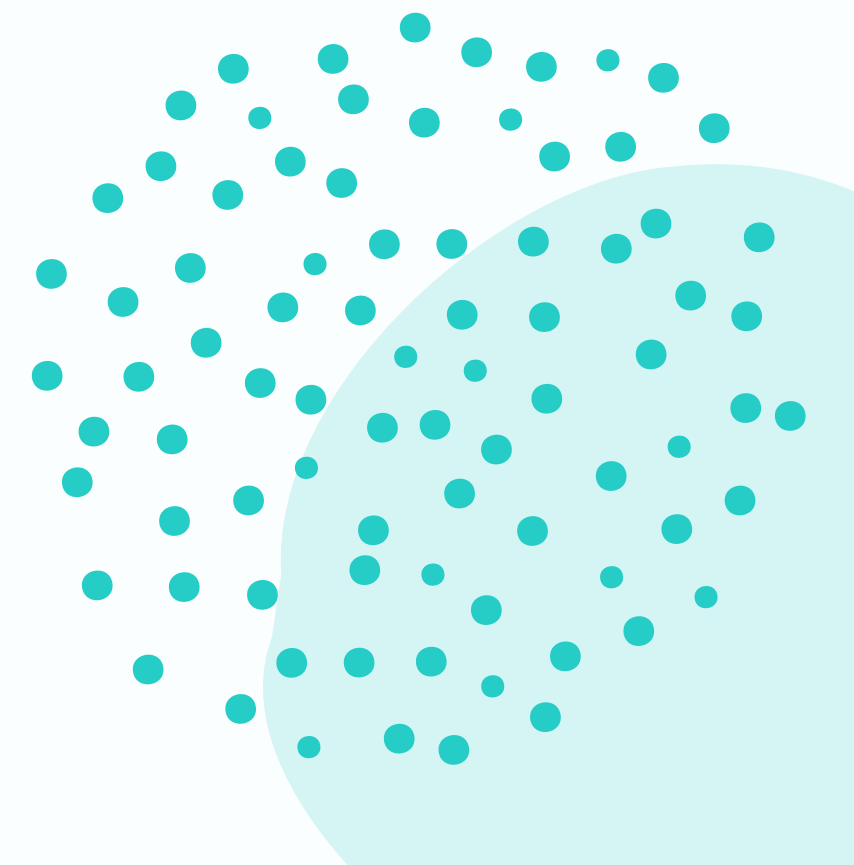
Lekcja 3

Landing page

LEAD MAGNET

Co to jest i jak zrobić?

Ola Gościńskiak



LEKCJA 1

Zagadnienia

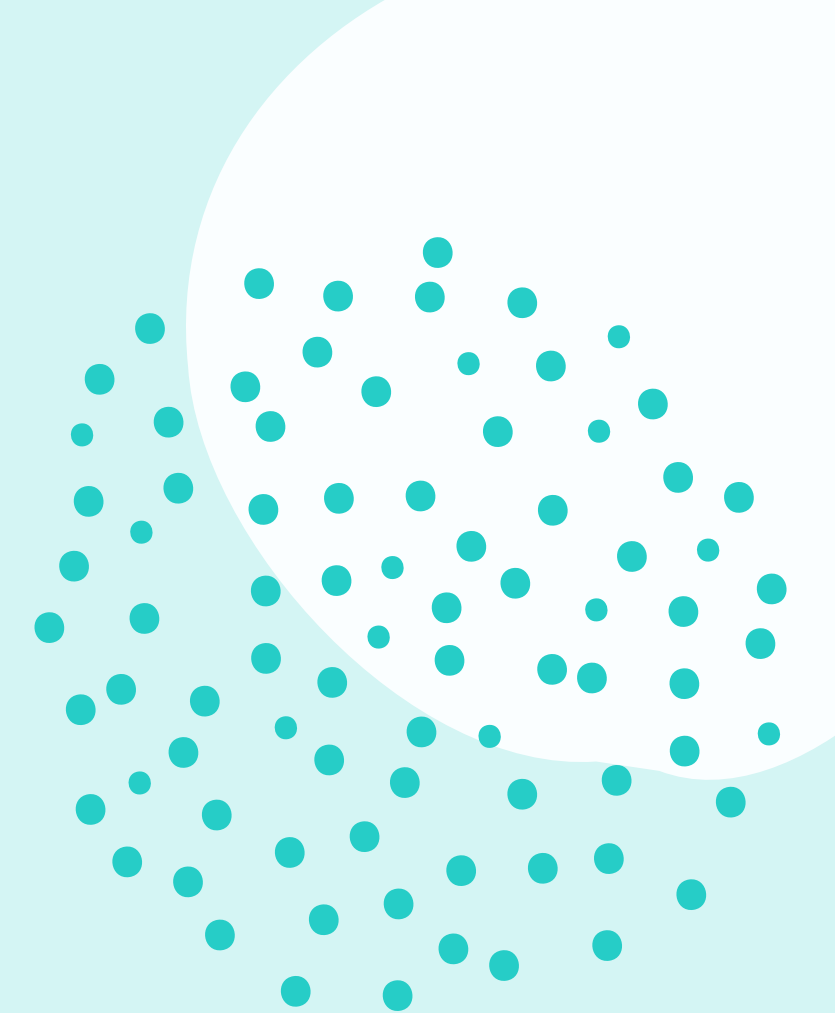
Co to jest lead magnet?

Pomysły na prezent po zapisie

Przykłady

Jak zrobić?

Jak go promować?




jestem
interaktywna.

Ola Gościńskiak

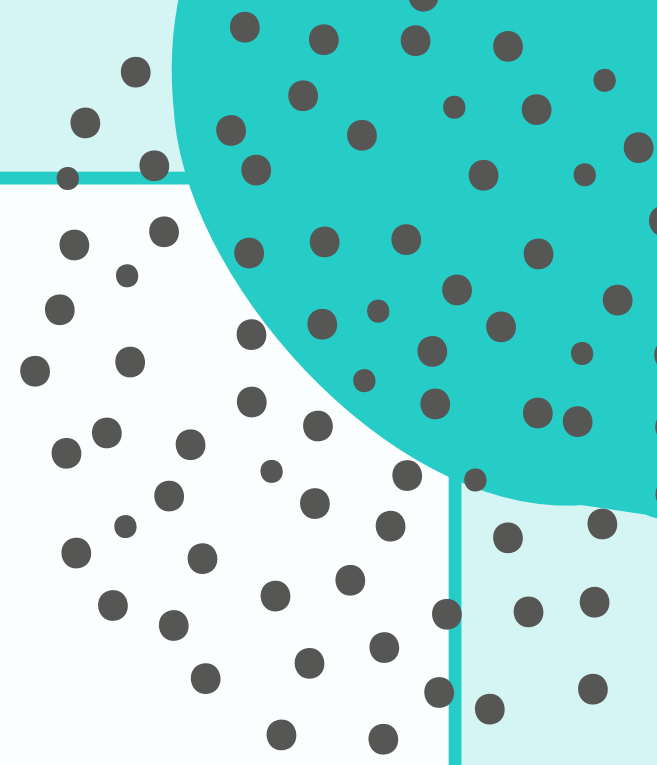
CZY MASZ JUŻ LEAD MAGNET?

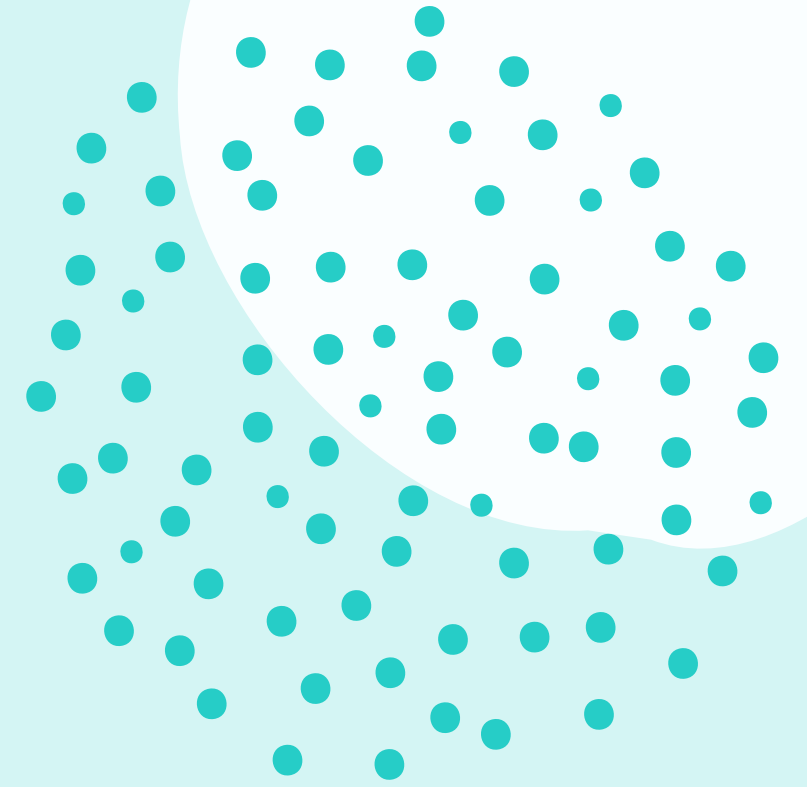


Odpowiedz TAK/NIE

ZASTANÓW SIĘ!

Czym się zajmujesz i co możesz zaoferować innym?





LEAD MAGNET

Co to jest?

LEJEK MARKETINGOWY



Odkrywanie

Cel: np. zdobądź więcej widzów na stronie

Kroki: np. publikuj więcej w mediach społecznościowych

Zainteresowanie

Cel: np. udostępnianie treści edukacyjnych i zakulisowych

Kroki: np. oferowanie przydatnych gratisów

Akcja

Cel: np. sprzedawanie kursów online

Kroki: np. tworzenie promocji i ofert ograniczonych czasowo

Klienci

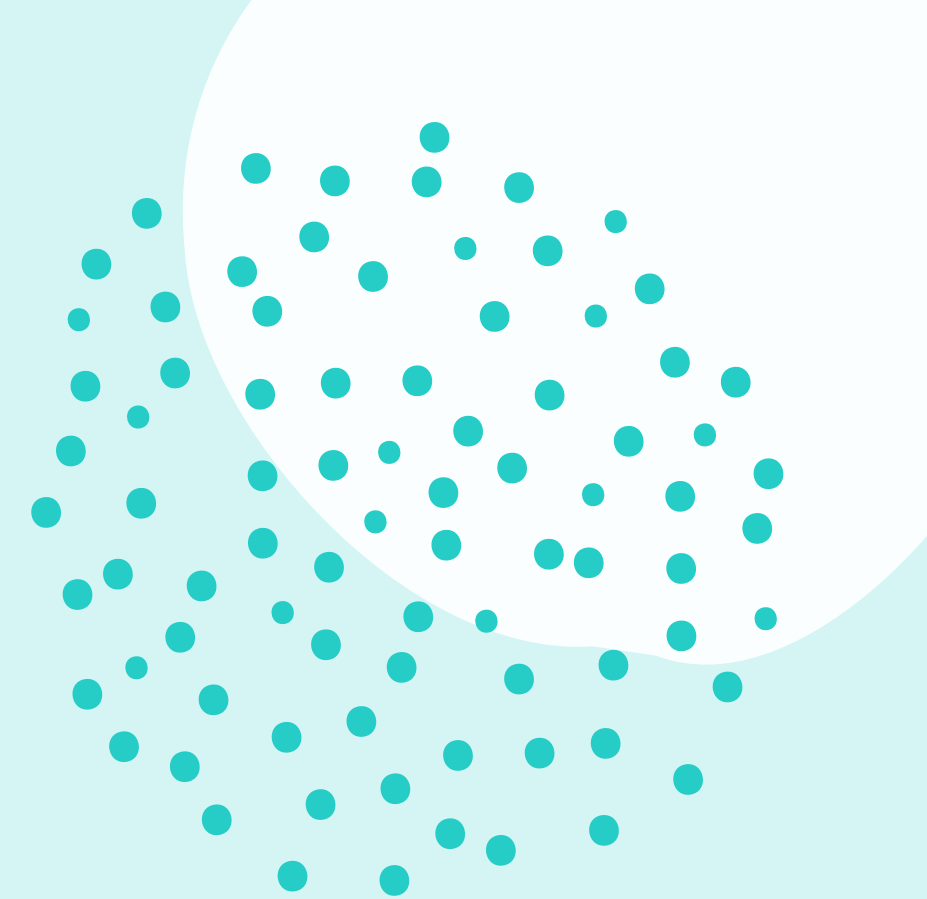
Cel: np. zdobycie stałych klientów

Kroki: np. oferowanie dodatkowych produktów lub stworzenie programu partnerskiego

LEAD MAGNET

Jakie działania planujesz w konkretnych etapach lejka marketingowego?





POMYSŁY

na prezent po zapisie

LEAD MAGNET

- Forma prezentu za zapis do newslettera (PDF, audio, wideo)
- Jaka będzie główna wartość?



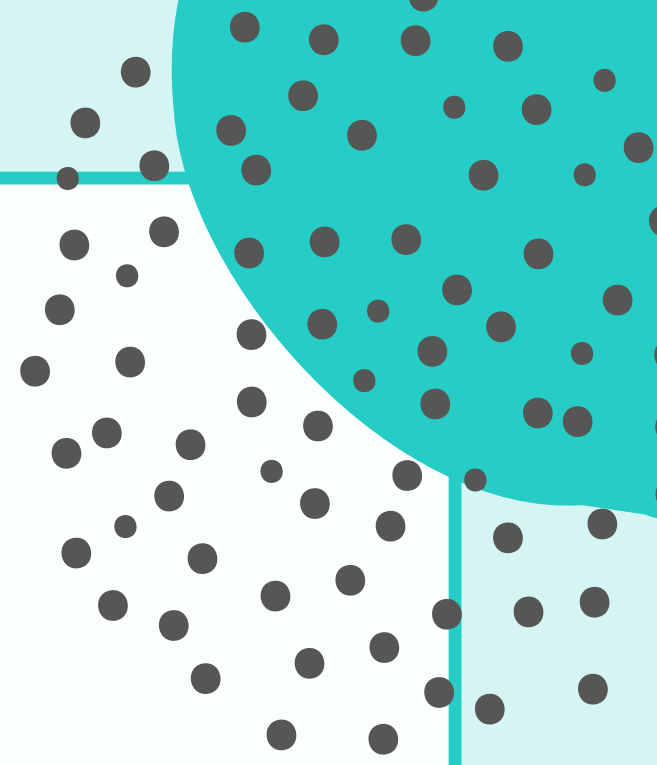
Pomysły:

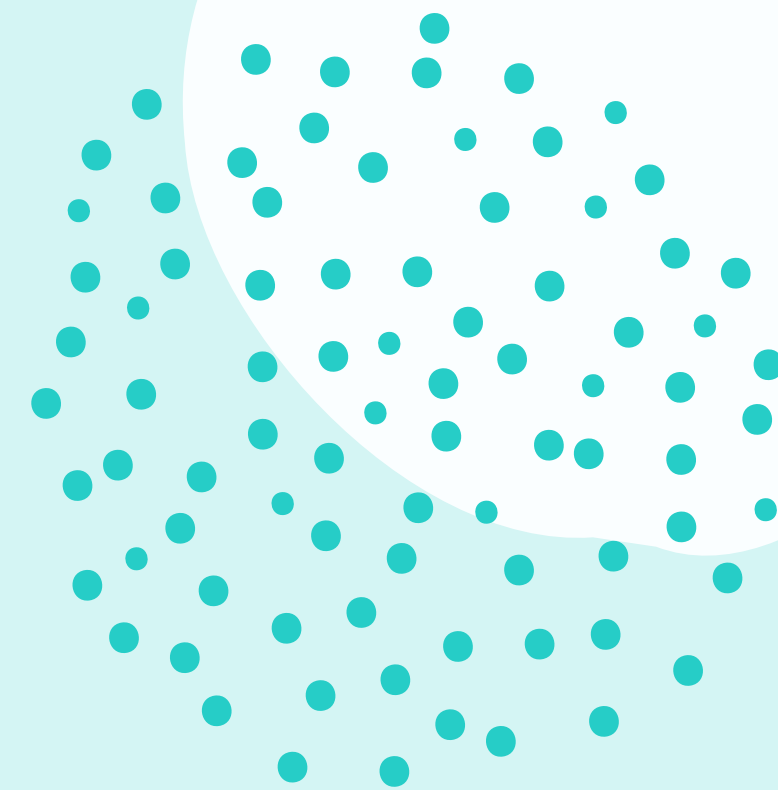
kupon rabatowy, e-book, PDF, podcast, bonusowe wideo, tutorial, wzory dokumentów, platforma z wieloma materiałami, bezpłatna konsultacja, lekcja próbna, kalkulatory w Excelu, zapis na wyzwanie, webinar na żywo, ćwiczenia do wykonania, minikurs online, np. w formie e-mailowej.

Jakie narzędzia wykorzystasz?

POMYSŁ

Rozpisz pomysł na swój lead magnet:





PRZYKŁADY

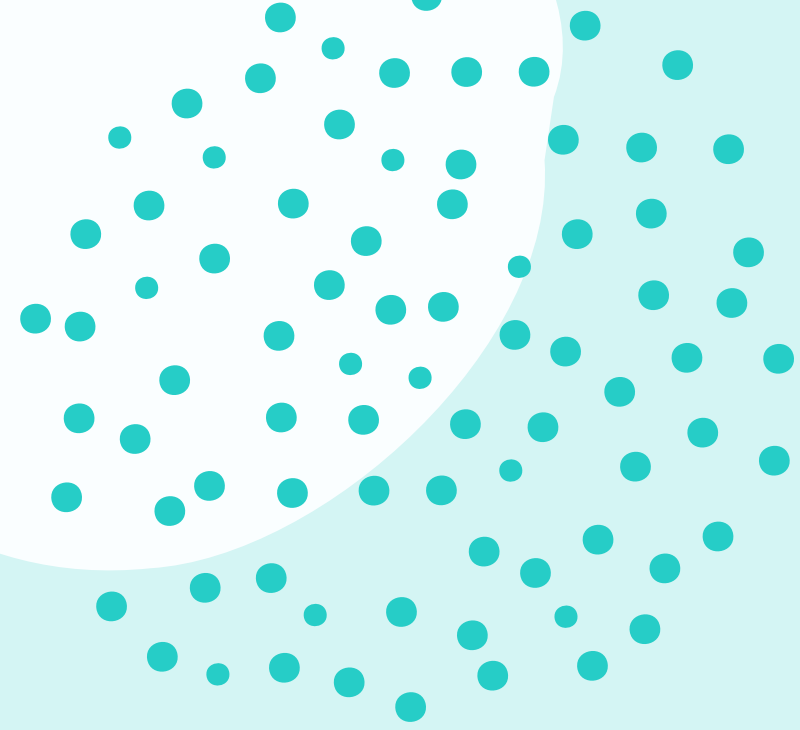
na dobry lead magnet

PRZYKŁADY

Poszukaj inspirujących przykładów z Twojej branży. Co możesz zrobić lepiej?

Wypisz wnioski:





MINIKURS

Bezpłatny minikurs WordPressa:
3 lekcje z 110 kursu WP

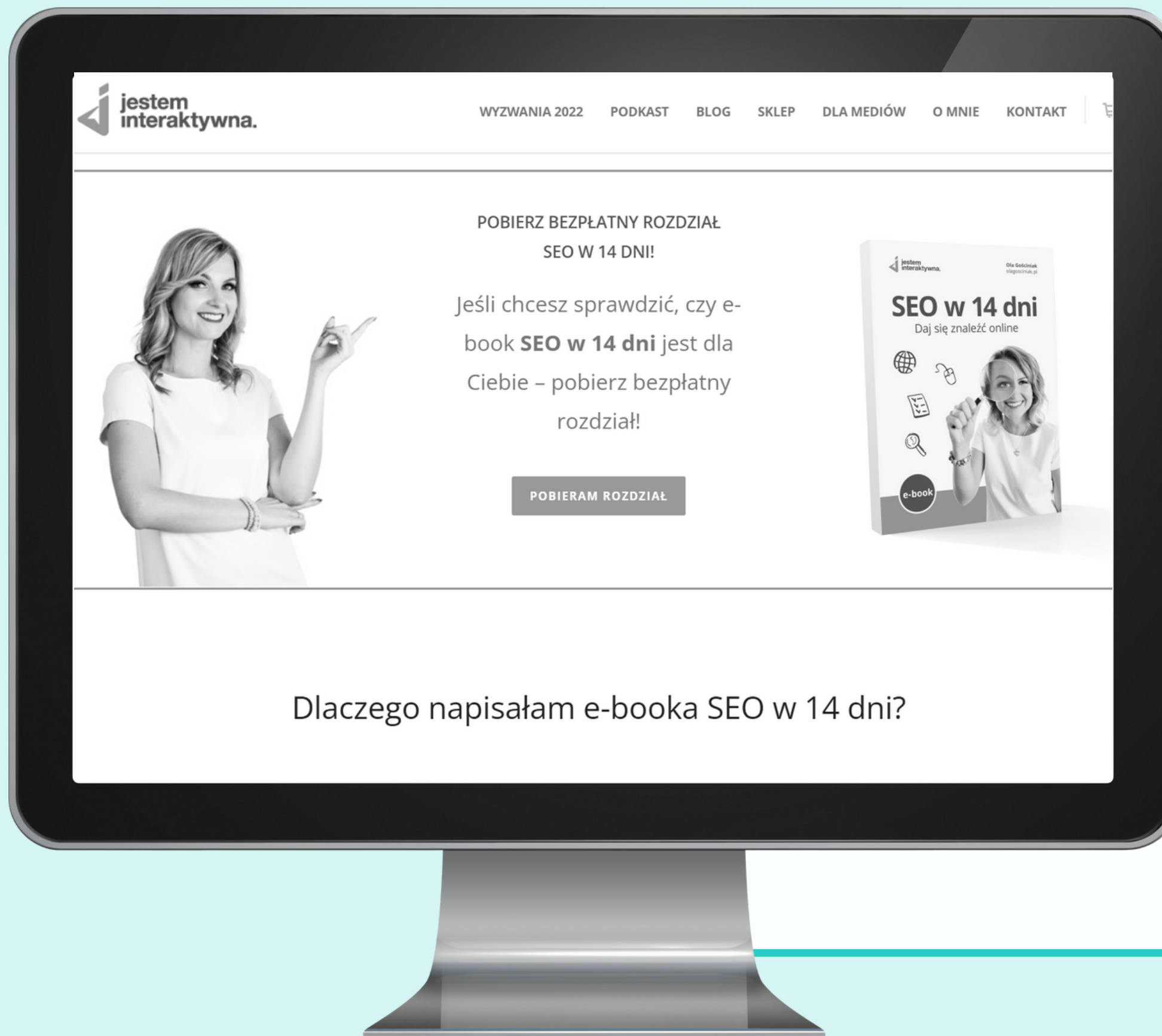
olag.pl/mini-wp

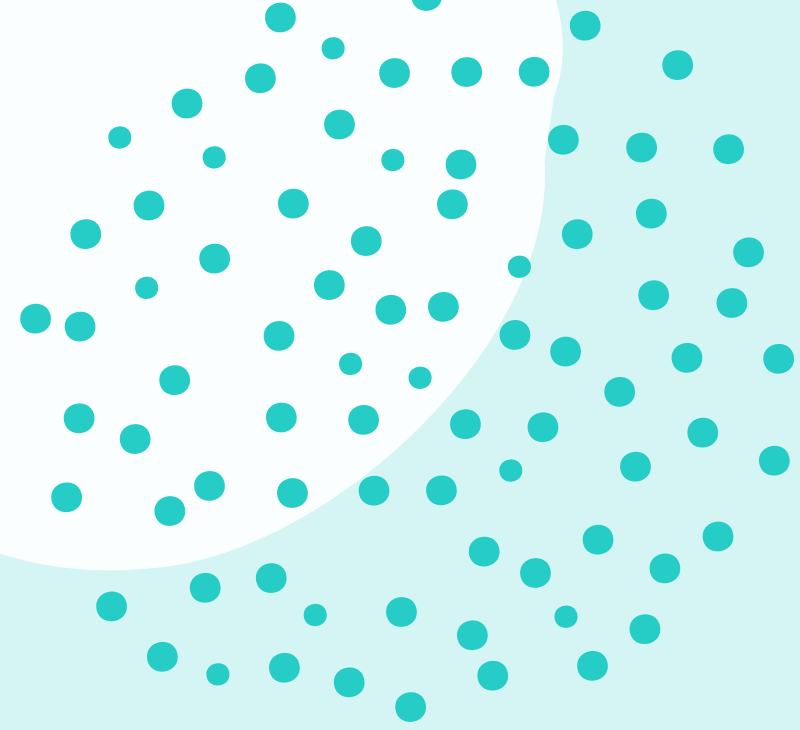


BEZPŁATNY ROZDZIAŁ

e-booka SEO w 14 dni

olag.pl/kurs-seo





WYZWANIE WEBINAR

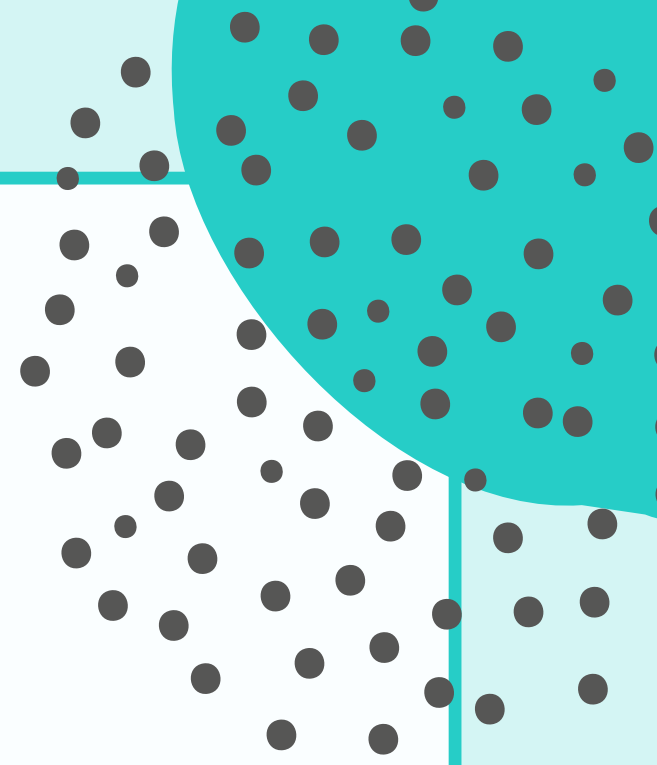
12 wyzwań w 2022 roku

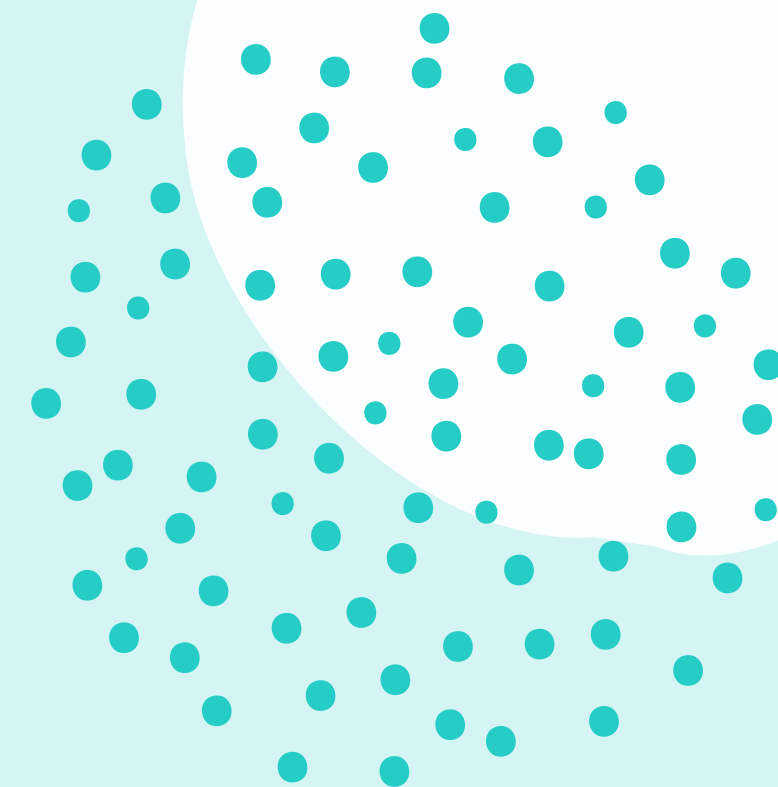
olag.pl/wyzwania



TWÓJ LEAD MAGNET

Rozrysuj zawartość swojego lead magnetu:

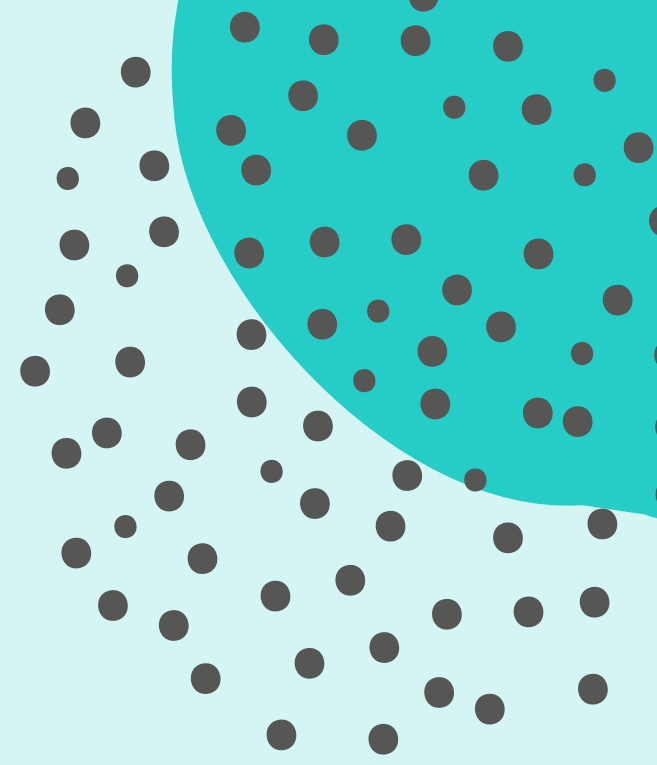




JAK ZROBIĆ?

lead magnet

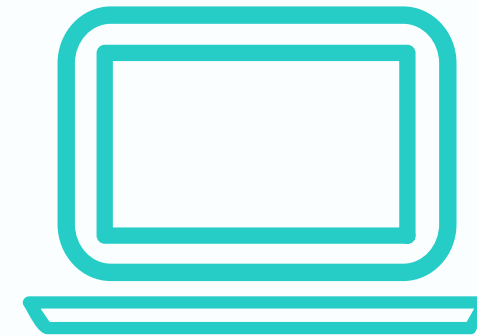
JAK ZROBIĆ LEAD MAGNET?



Research



Pomysł



Stworzenie



PRZYDATNE NARZĘDZIA

Creative Market - olag.pl/creativemarket

Szablony do lead magnetów:

Canva - olag.pl/canva

Skład e-booka, grafiki itd

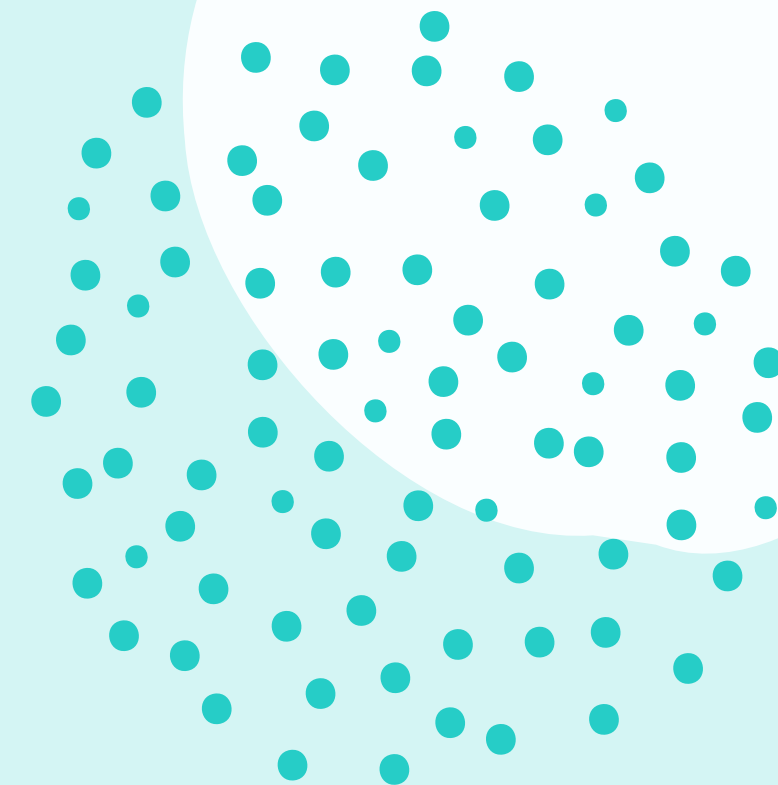
MailerLite + WordPress

Strona lądowania i system mailingowy

NARZĘDZIA

Jakie narzędzia będą potrzebne do stworzenia Twojego lead magnetu:





PROMOCJA

Jak promować lead magnet?

PROMOCJA



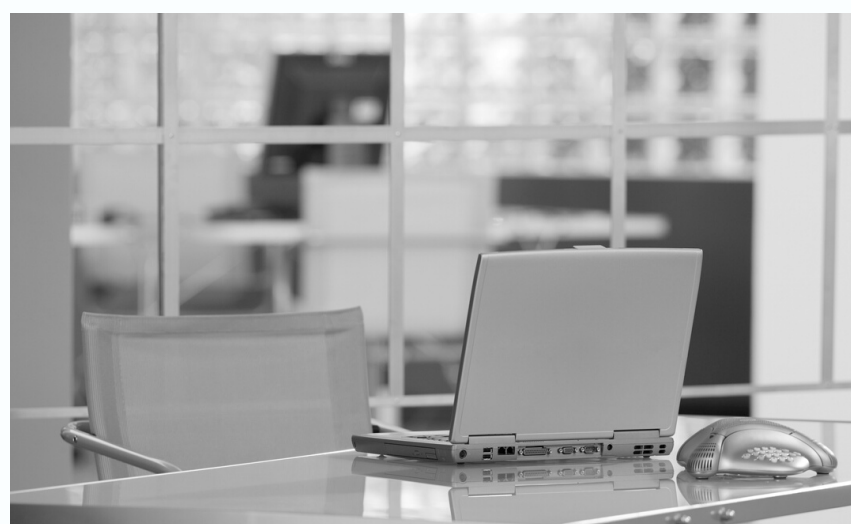
Social media

Promuj lead magnet w social mediach cyklicznie, przypominaj o nim.



Strona WWW

Ułatw możliwość zapisu po lead magnet, zamieść w widocznych miejscach formularze.



Gościnne występy

W artykułach gościnnych, w trakcie wystąpień, zbieraj kontakty, opowiadaj o lead magnecie.



Rozwiń swój biznes online krok po kroku. Zapisz się na wszystkie bezpłatne wyzwania! **Zapisuję się!**

🍰 UWAGA! 🍰 26 kwietnia startuje też promocja urodzinowa, która trwa do 29.04. W Interaktywnym Sklepie kupisz e-booki i kursy online taniej aż o 34%. To świetna okazja, by wybrać się na łowy!

P. S. Kliknij tutaj i odbierz swój egzemplarz Książkoplanera "Rok z biznesie online"!



Nie wiesz czy Książkoplaner jest dla Ciebie? **POBIERZ BEZPŁATNE ROZDZIAŁY!**

Zapisuję się!

Dołącz już teraz!

BEZPŁATNE ROZDZIAŁY!



Zrób pierwszy krok, aby rozwinąć dochodowy biznes online! Pobierz bezpłatne rozdziały **Książkoplanera!**

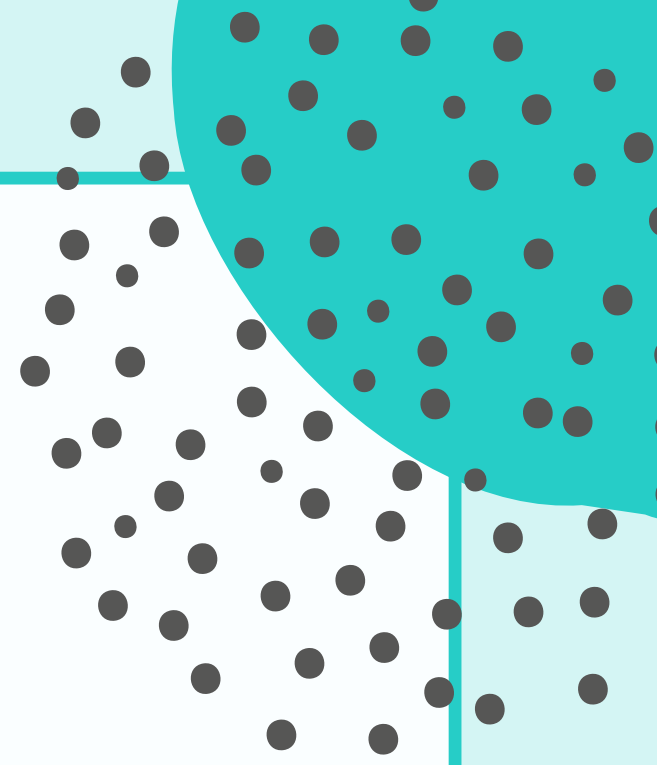
Ola, Pobieram! →

KATEGORIE

Biznes online >

PROMOCJA

Wypisz pomysły na promocję swojego lead magnetu:



Lejek

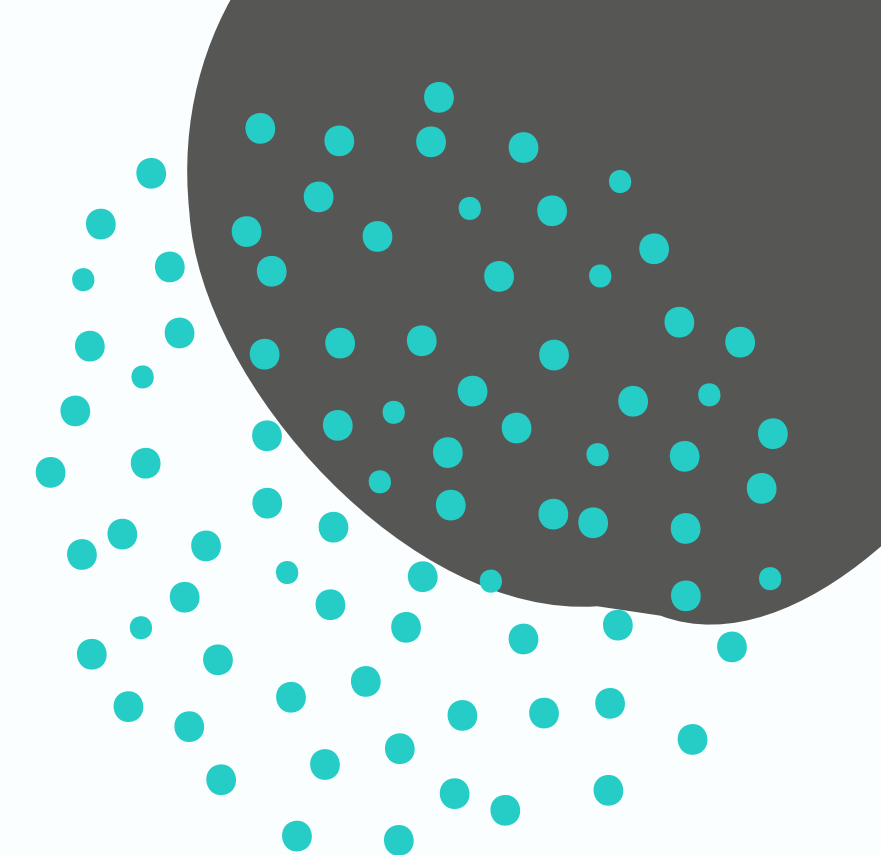
Przemyśl lejek marketingowy, aby prowadził za rękę odbiorców ku celom, jakie chcesz osiągnąć.

Zapotrzebowanie

Sprawdź zapotrzebowanie materiału, jaki tworzysz dla odbiorców, dzięki temu zapisze się więcej osób.

Wartość

Pamiętaj, aby lead magnet dawał dużą wartość i odbiorcy po pobraniu pomyśleli „WOW”!



**CO WARTO
ZAPAMIĘTAĆ?**

„DAWAJ WARTOŚĆ, DAWAJ
WARTOŚĆ, DAWAJ WARTOŚĆ,
A DOPIERO PÓŹNIEJ
SPRZEDAWAJ”.

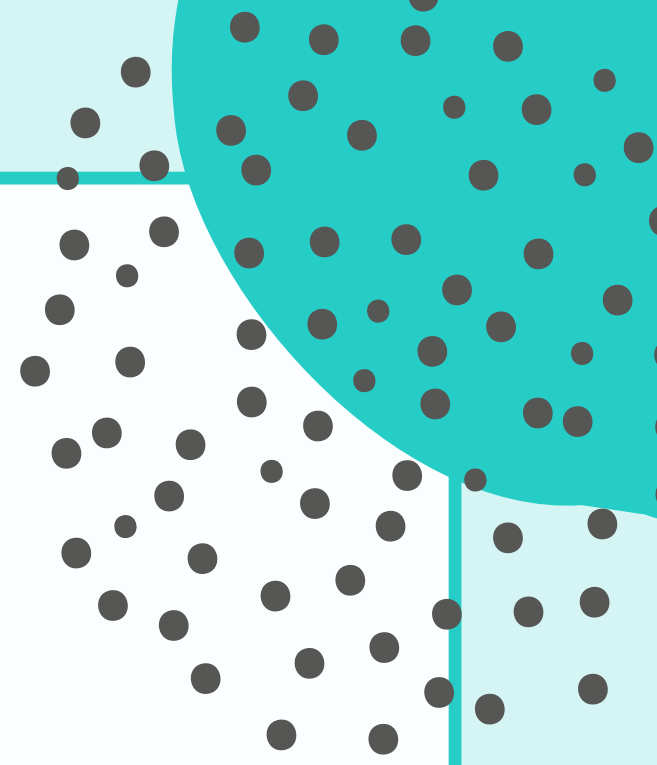
Gary Vaynerchuk

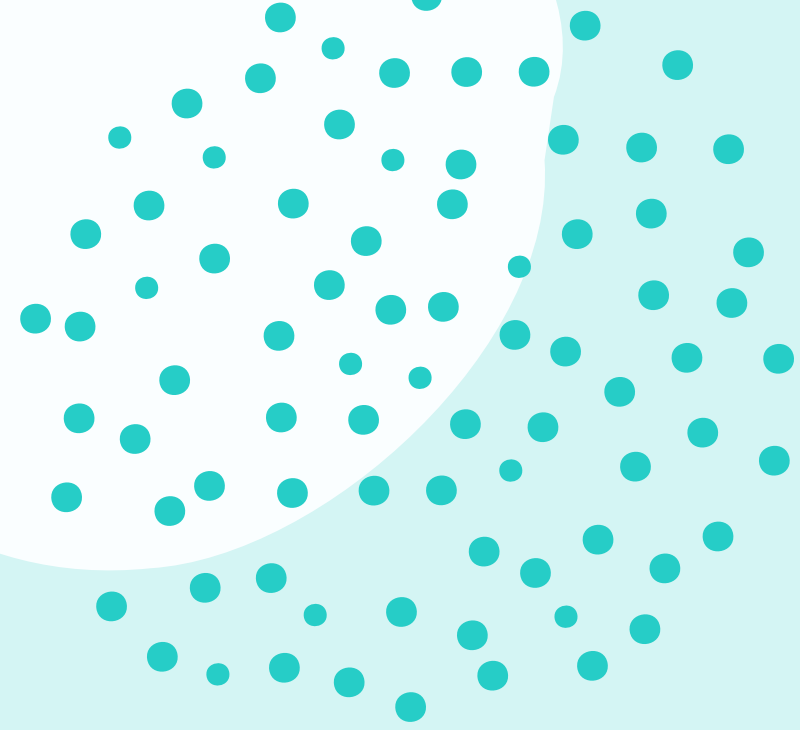
Cytat



CO ZAPAMIĘTASZ?

Wypisz, co zapamiętasz z tej lekcji:





ZOBACZ WIDEO

Zobacz lekcję nr 1 w formie wideo:

olag.pl/automatyzacja-1

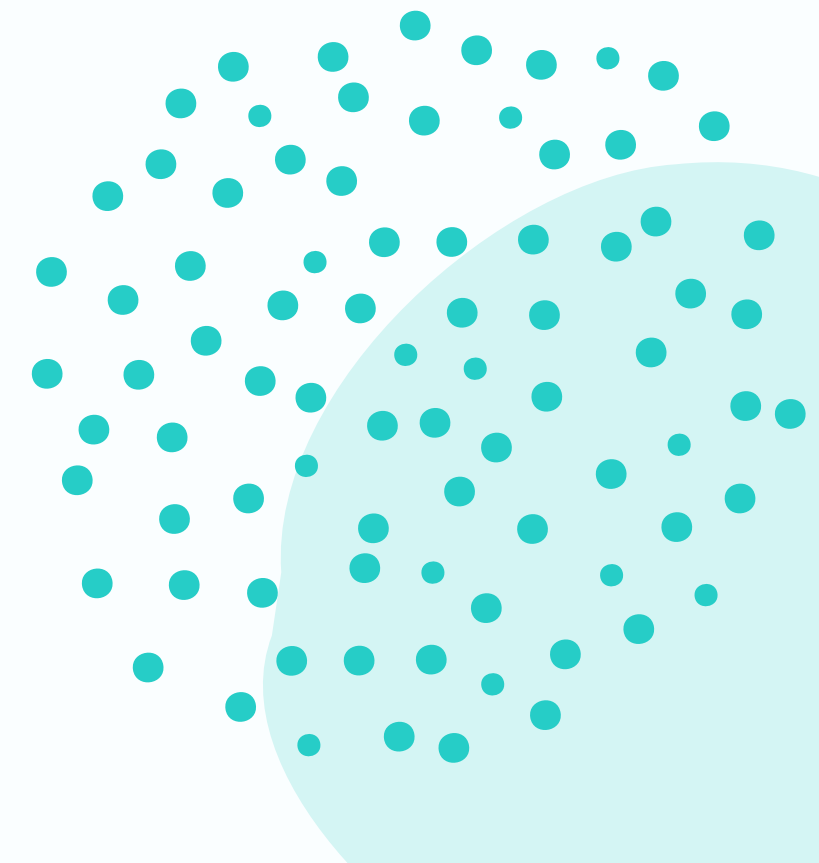


WYSYŁKA MAILI



MailerLite od środka

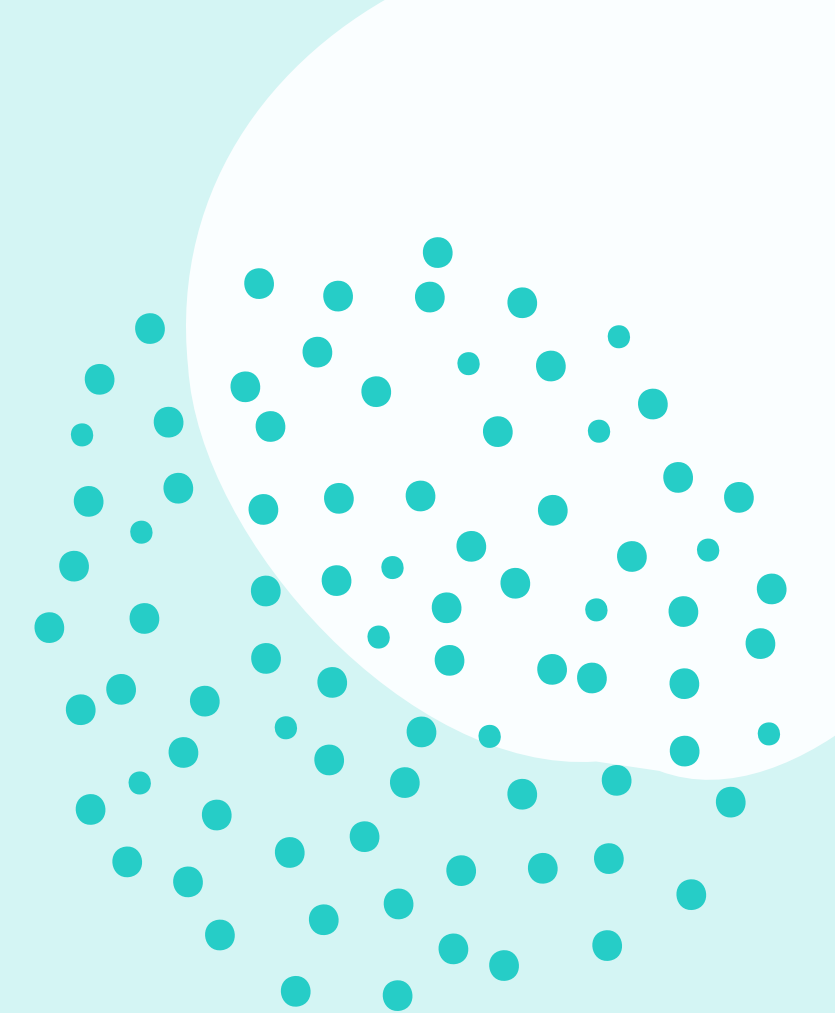
Ola Gościńskiak



LEKCJA 2

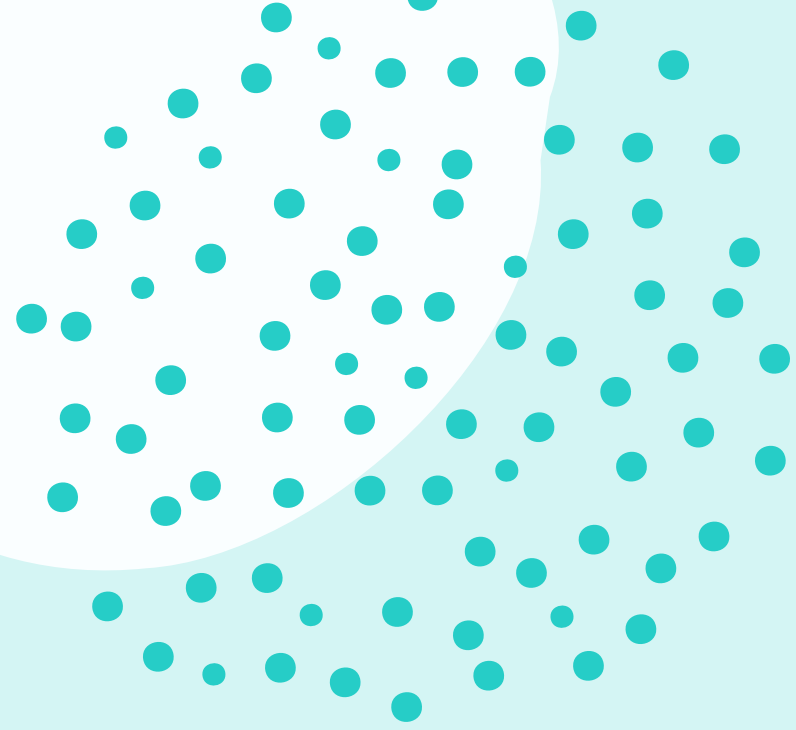
Zagadnienia

Założenie konta w MailerLite
Tworzenie kampanii
Listy subskrybentów
Przegląd możliwości
Ustawienia




jestem
interaktywna.

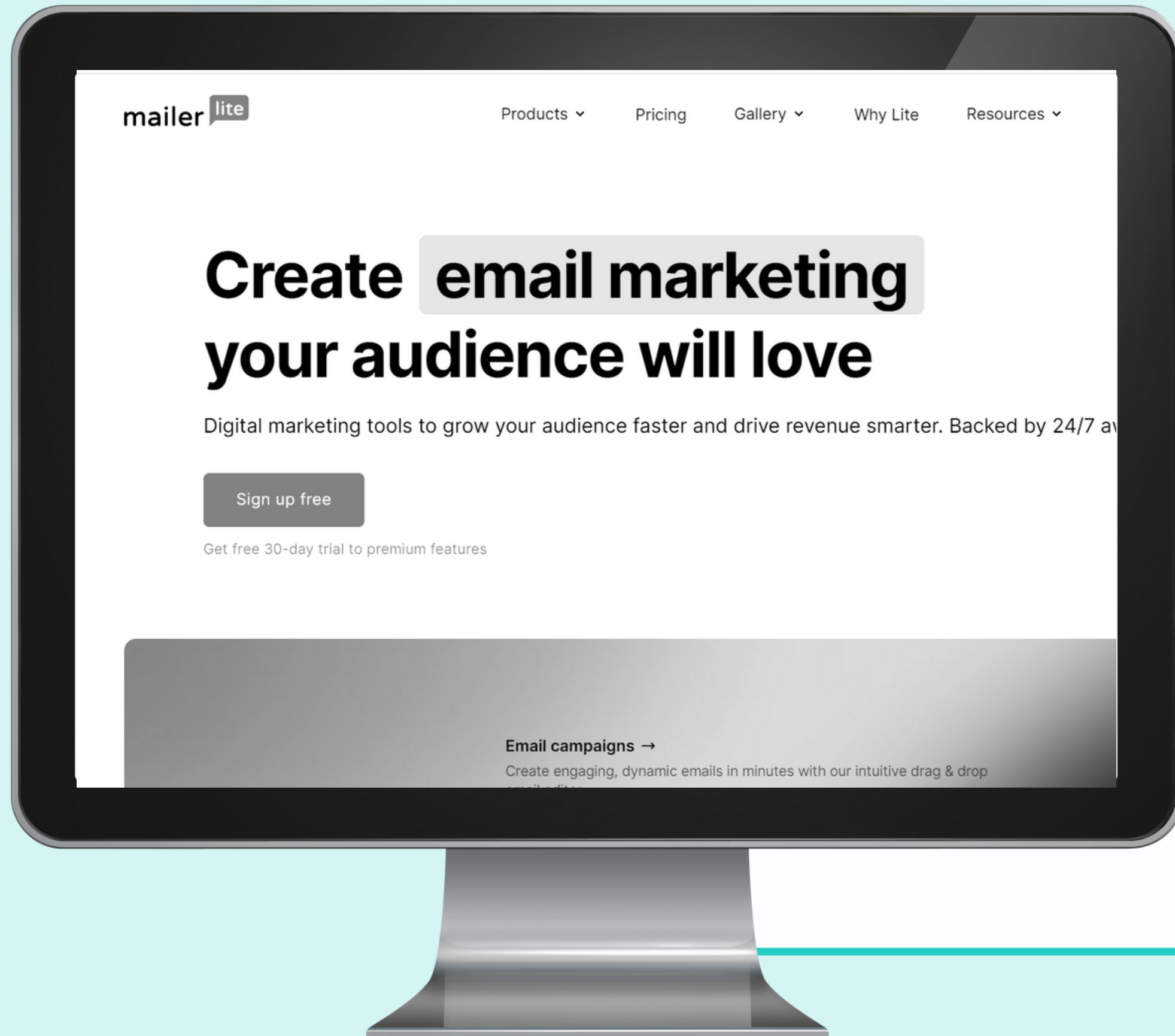
Ola Gościńskiak



MAILERLITE

Narzędzie do zbierania kontaktów
i wysyłek e-maili marketingowych.

olag.pl/ml



„PO NAJLEPSZYM MARKETINGU
NIE WIDAĆ, ŻE JEST
MARKETINGIEM”.

Tom Fishburne

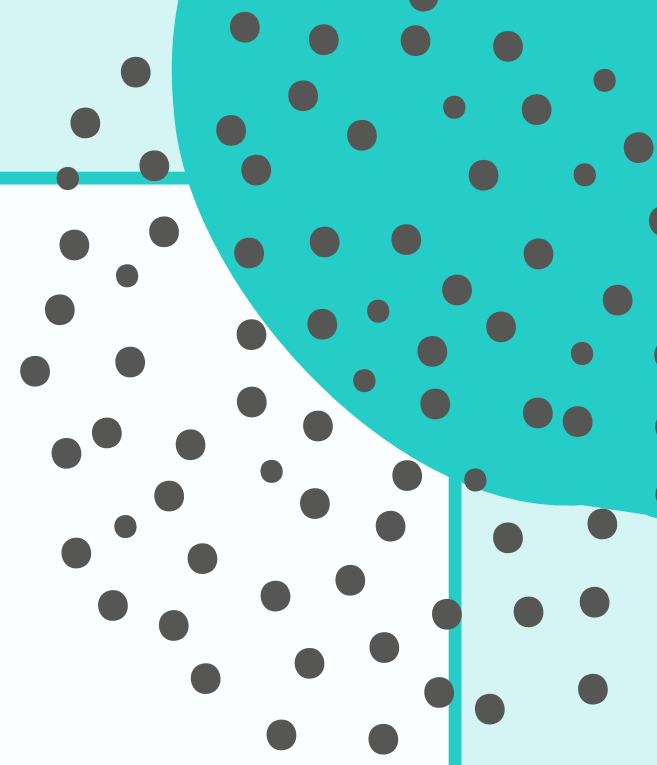
Cytat

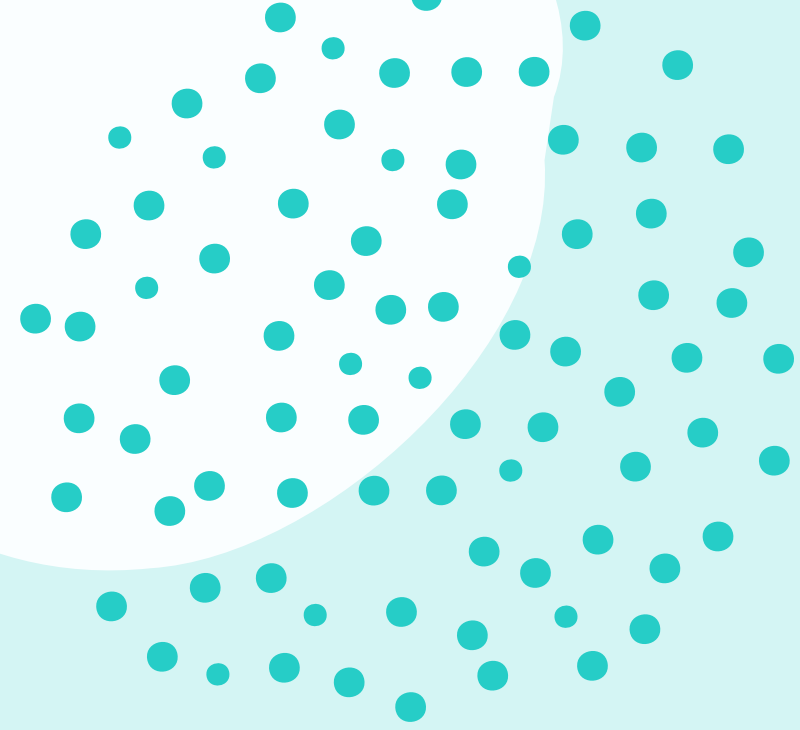
 **jestem
interaktywna.**



CO ZAPAMIĘTASZ?

Wypisz, co zapamiętasz z tej lekcji:

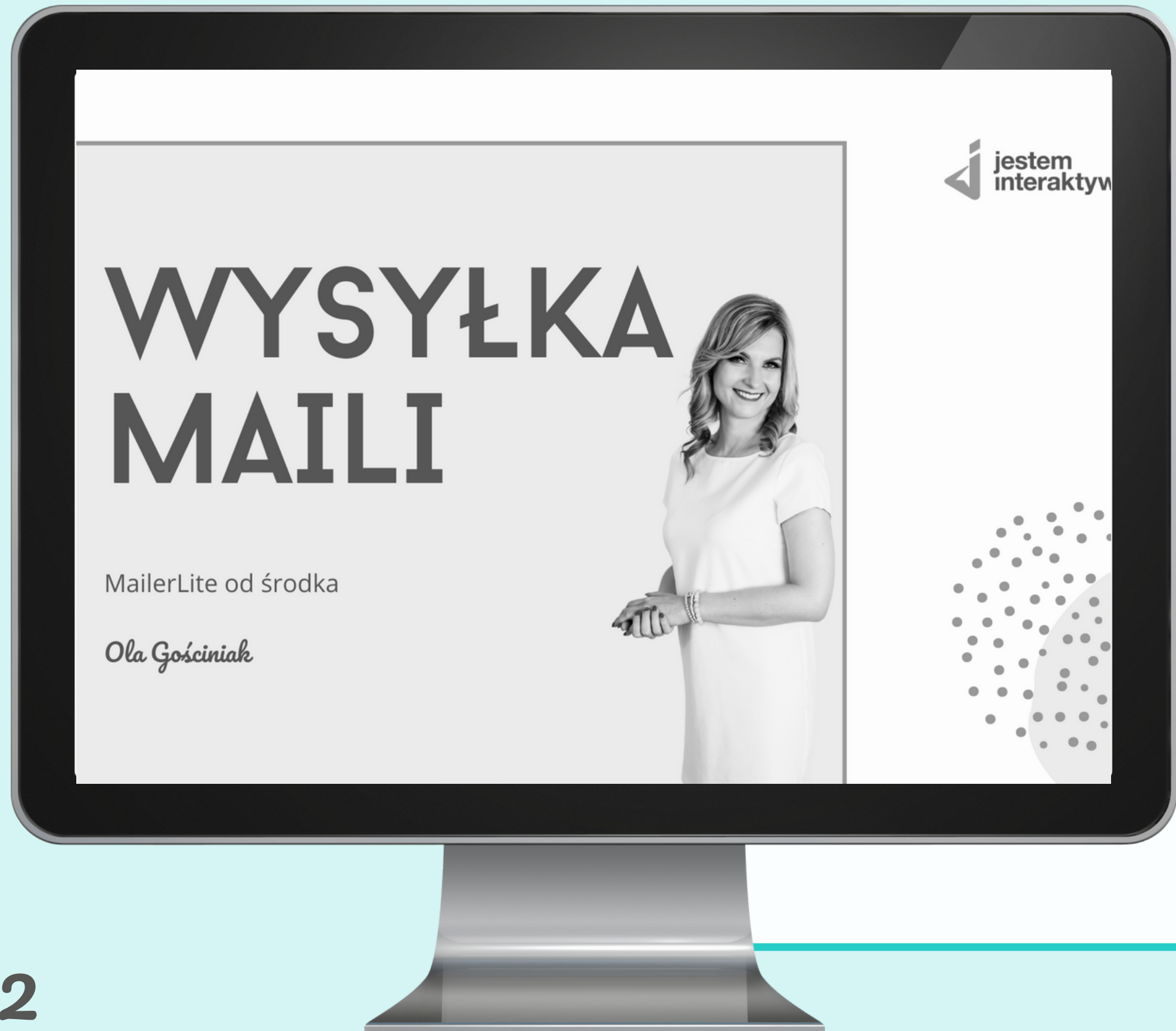




ZOBACZ WIDEO

Zobacz lekcję nr 2 w formie wideo:

olag.pl/automatyzacja-2

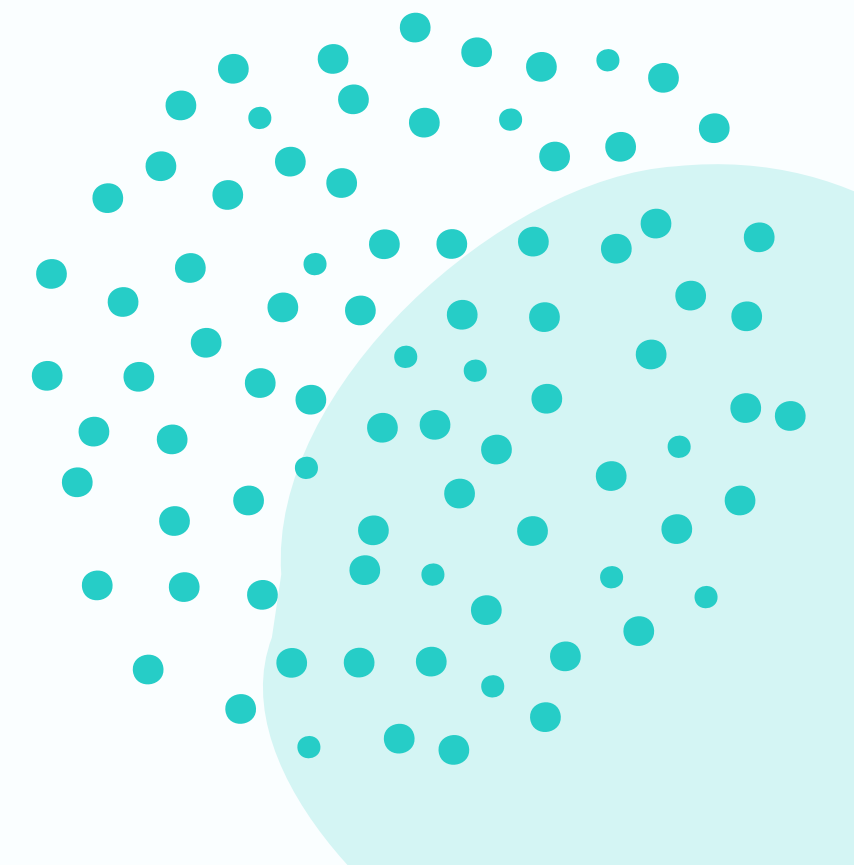


LANDING PAGE



Co to jest i jak zrobić?

Ola Gościńskiak



LEKCJA 3

Zagadnienia

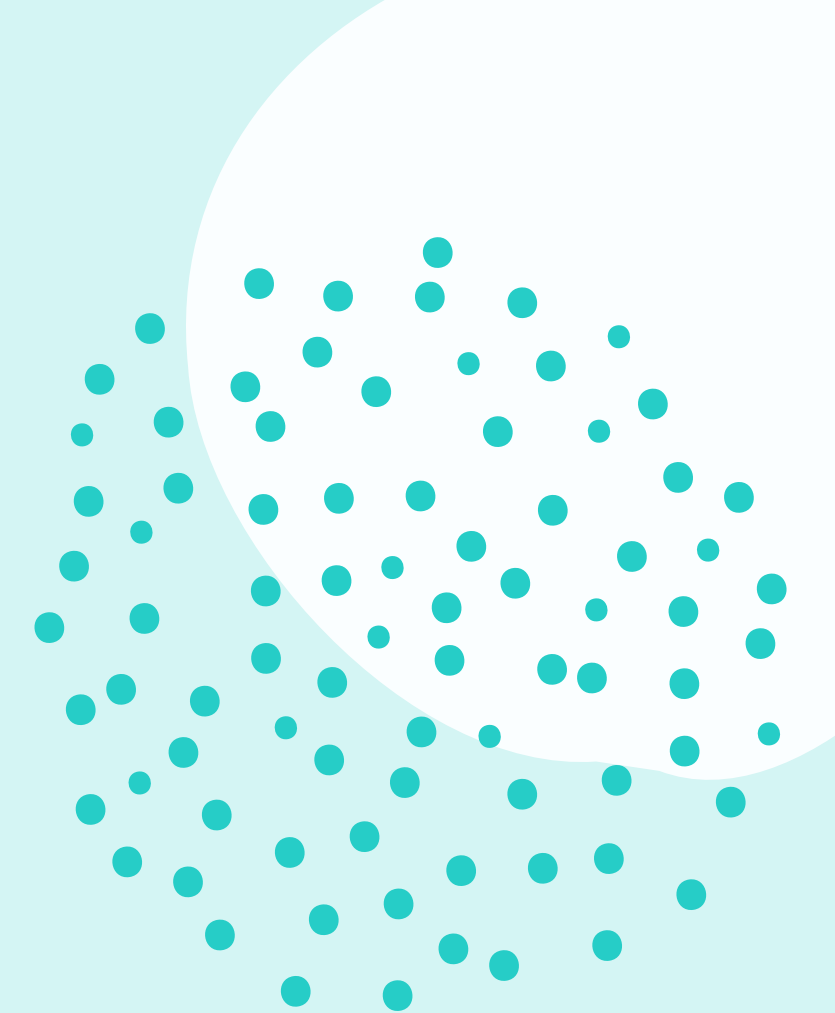
Co to jest landing page?

Co powinno być na LP?

Przykłady strony lądowania

Jak zrobić?

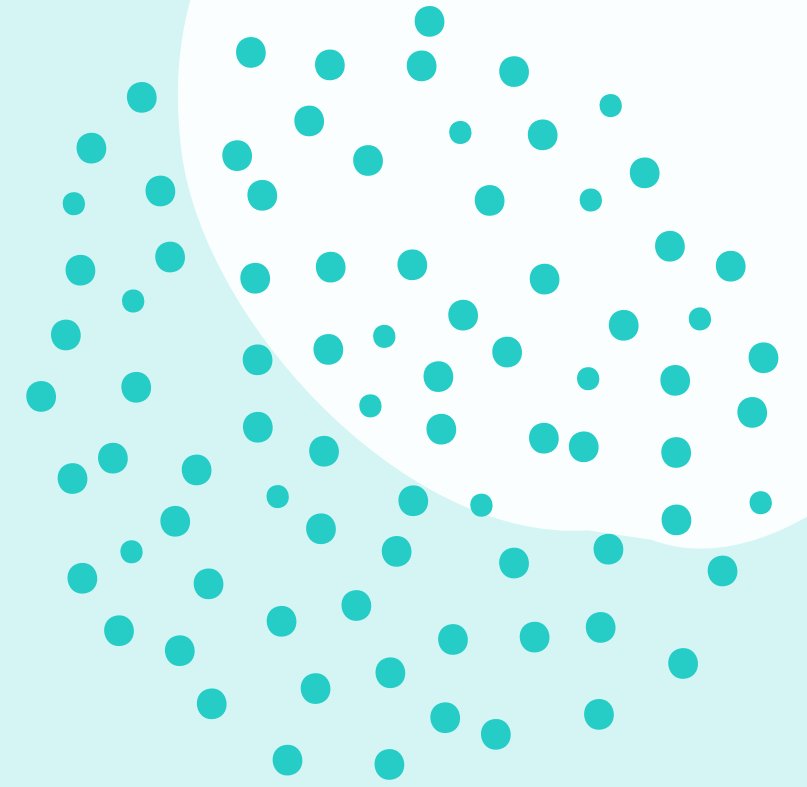
Lifehacki na dobry LP



CZY MASZ JUŻ LANDING PAGE?



Odpowiedz TAK/NIE



LANDING PAGE

Co to jest?

LANDING PAGE

- Strona docelowa
- Strona lądowania



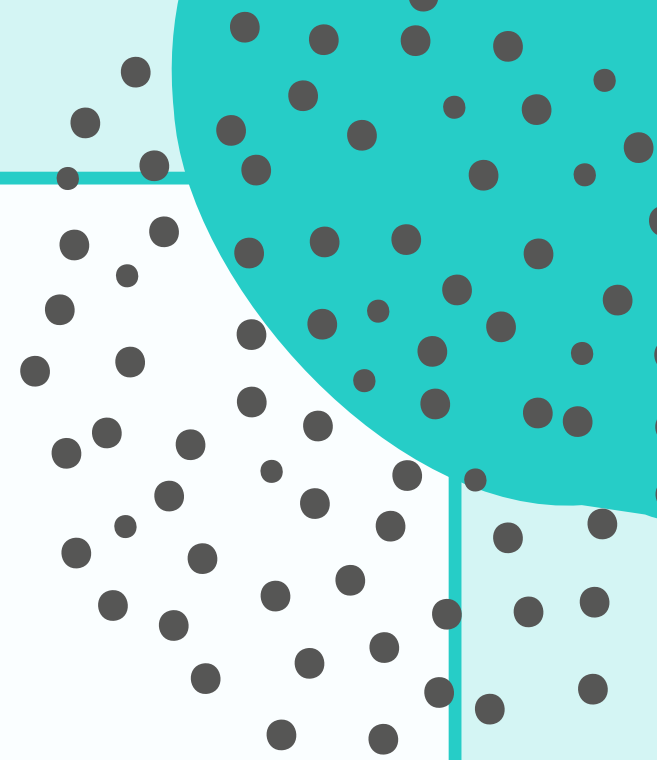
Zachęcenie do działania (Call To Action) np. pobrania e-booka, zapisów na webinar, listy oczekujących, zakupu produktu lub usługi, zaprezentowania promocji lub kluczowej informacji.

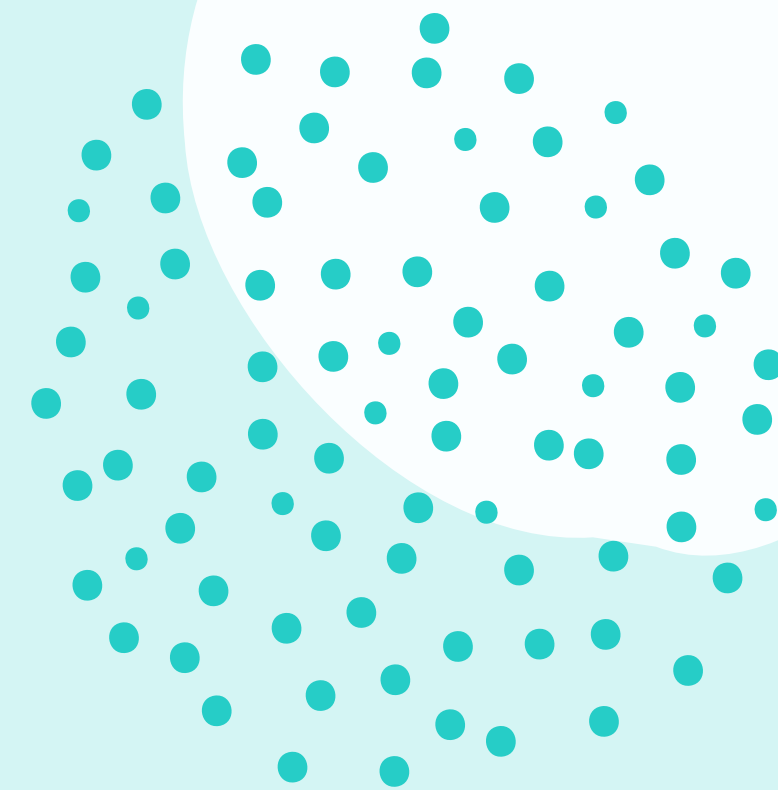
Różnice między WWW:

- tylko jeden cel
- brak menu głównego
- przykuwa uwagę na CTA
- do kampanii reklamowych lub zbierania leadów

ZASTANÓW SIĘ!

Jaki cel będzie mieć Twój landing page?





ZAWARTOŚĆ

Co powinno być na LP?



WAŻNE PYTANIA

Odbiorcy

Kto będzie odwiedzał landing page'a?

Bolączki

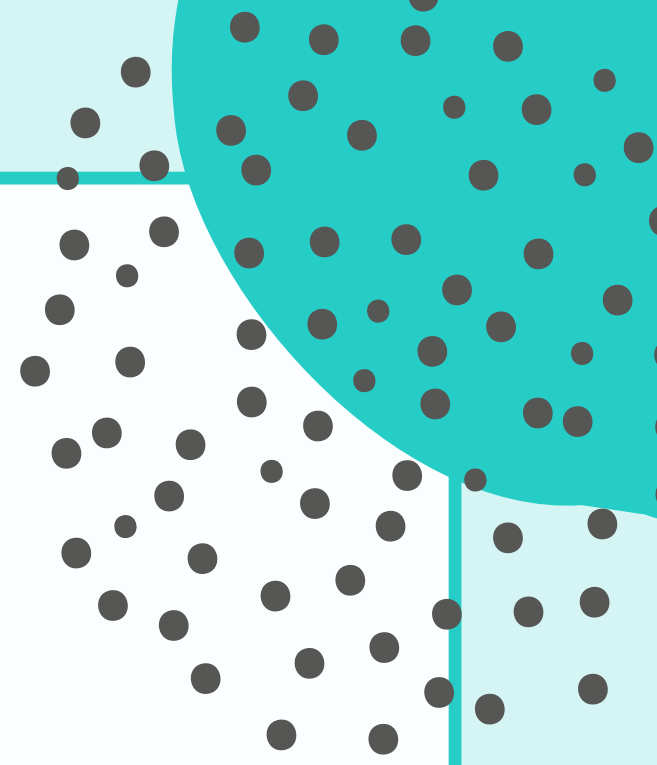
Jakie są bolączki odbiorcy i jak je rozwiążesz?

Efekt

Jaki efekt ma przynosić landing page?

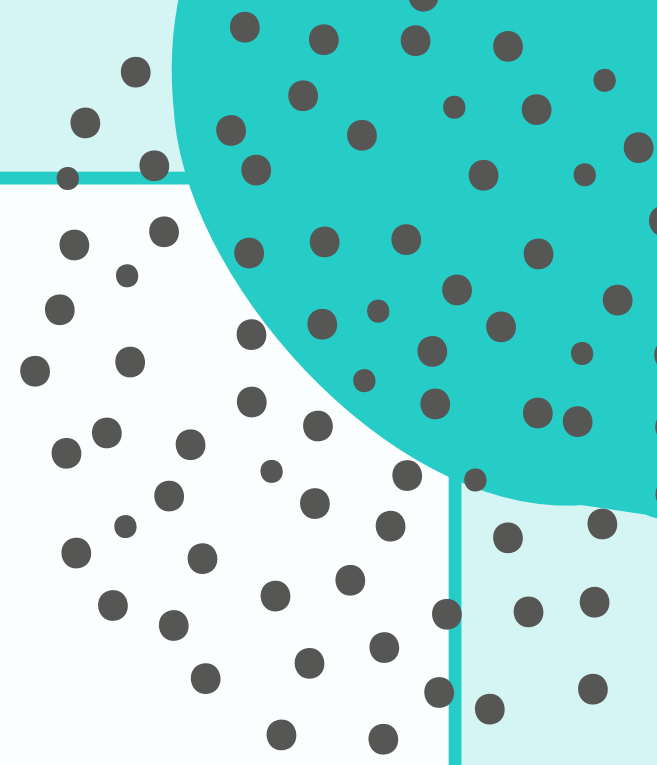
ODBIORCY

Kto będzie odwiedzał Twój landing page?



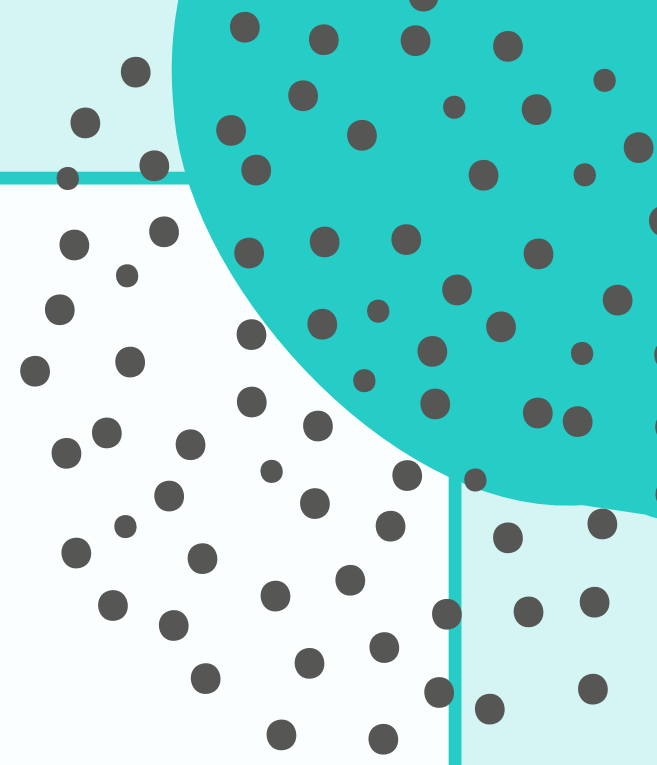
BOLĄCZKI

Jakie są bolączki Twoich odbiorców, jak je rozwiążesz?



EFEKT

Jaki cel mają osiągnąć Twoi odbiorcy poprzez landing page?



Krótko

Pisz krótkie, zrozumiałe, nasycone najważniejszymi informacjami treści. Najważniejsze jest CTA oraz nagłówek i śródtytuły.

Jasno

Wszystko powinno być jasne, treść CTA powinna być tak napisana, aby informowała, co się stanie po kliknięciu przycisku!

Atrakcyjnie

Podkreślaj najważniejsze informacje. Wykorzystuj tytuły, śródtytuły, pogrubienia, wypunktowania.

Język korzyści

Pisz językiem korzyści, aby pokazać, jakie są plusy Twojego rozwiązania i dlaczego warto z niego skorzystać.

Wyraźnie

Przycisk Call To Action musi być dobrze widoczny (kontrastowy kolor) i powinien zachęcać do kliknięcia. Nad linią złamania!

Historia

Opowiedz historię, swoją lub swojego klienta. Spraw, aby osoby czytające LP utożsamiały się z bohaterem historii.

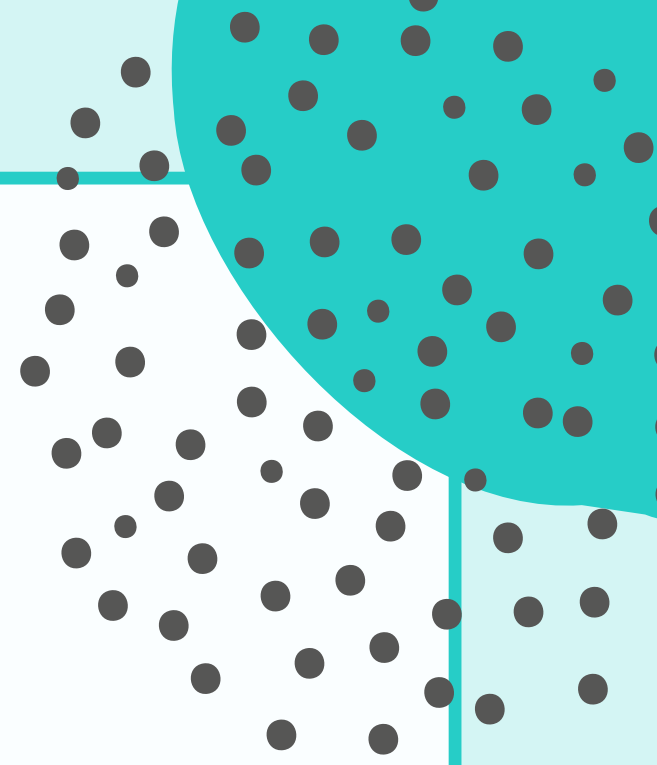
CO NA LP?

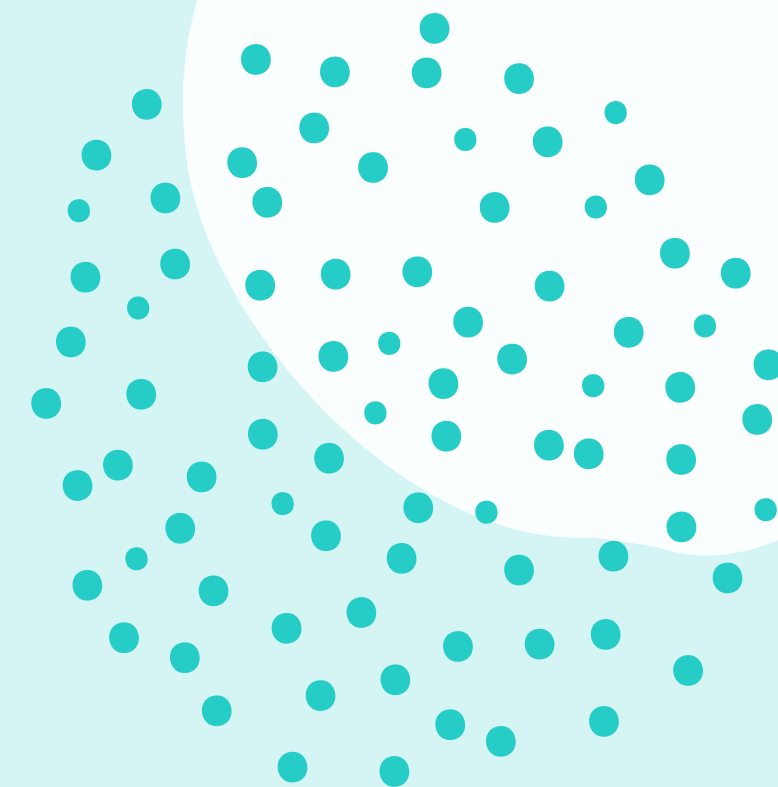


- Przycisk CTA
- Formularz (jeśli zbierasz kontakty)
- Dlaczego warto?
- Dla kogo to jest?
- Szczegółowe informacje
- Informacje o Tobie
- Twoje zdjęcie
- Zdjęcie/mockup produktu
- Rekomendacje
- Cena (przy sprzedażowym LP)
- Bonusy np. gwarancja satysfakcji
- Wideo promocyjne
- FAQ
- Zegarek, counter
- Zgody marketingowe
- Wielokrotne CTA

STRONA LĄDOWANIA

Czego nie może zabraknąć na Twoim landing page'u?





PRZYKŁADY

na skuteczny landing page

PRZYKŁADY

Poszukaj inspirujących przykładów z Twojej branży. Co możesz zrobić lepiej?

Wypisz wnioski:

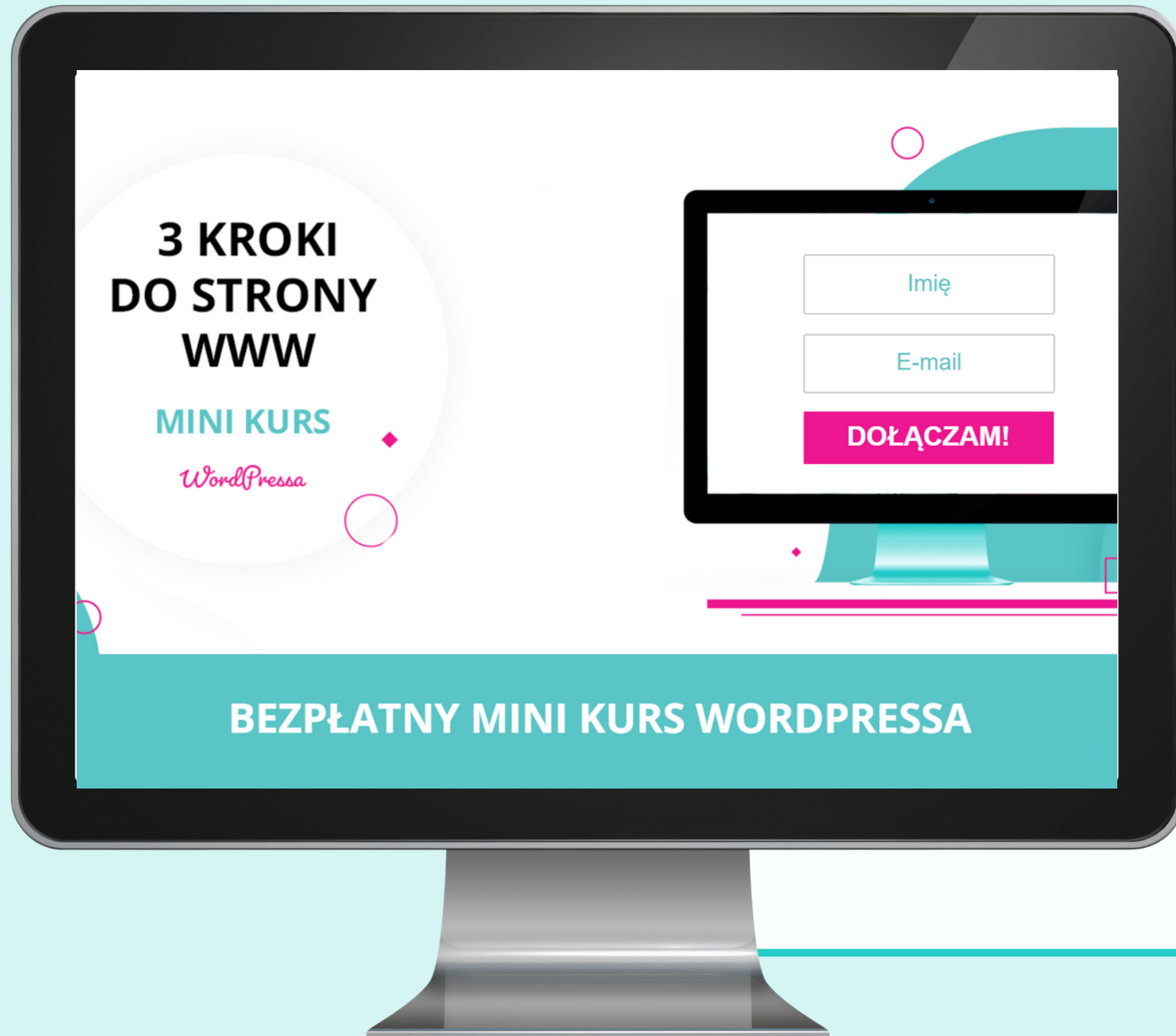


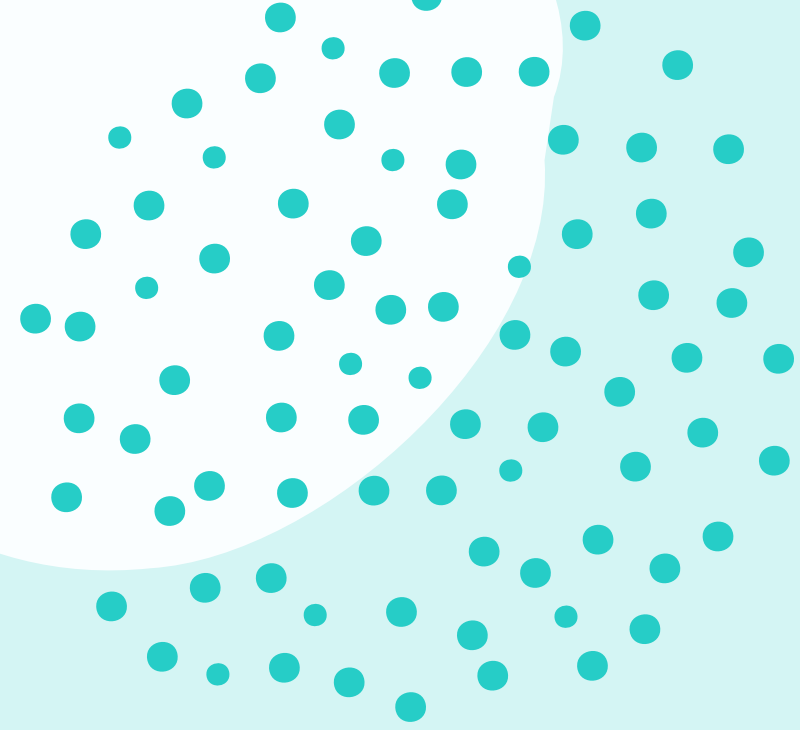


MINIKURS

Bezpłatny minikurs WordPressa:
3 lekcje z 110 kursu WP

olag.pl/mini-wp





KURS WP

Kurs online WordPressa

kurswp.pl

Chcesz zrobić swoją pierwszą, ale przyciągającą uwagę stronę WWW nawet w jeden weekend?

(nawet jeśli nie znasz się na programowaniu i grafice)

Wiem, że być może zastanawiasz się, czy dasz sobie radę, bo dopiero zaczynasz, ale uwierz mi wiele osób myślało podobnie, a teraz cieszy się efektami.

Jeśli chcesz zrobić swoją stronę WWW samodzielnie i sprawić, że nie będzie Cię to kosztowało zbędnych nerwów to przeczytaj tę ofertę do samego końca.

Tak Oła, znam Twoją ofertę, gdzie mam się zapisać?

PROMOCJA

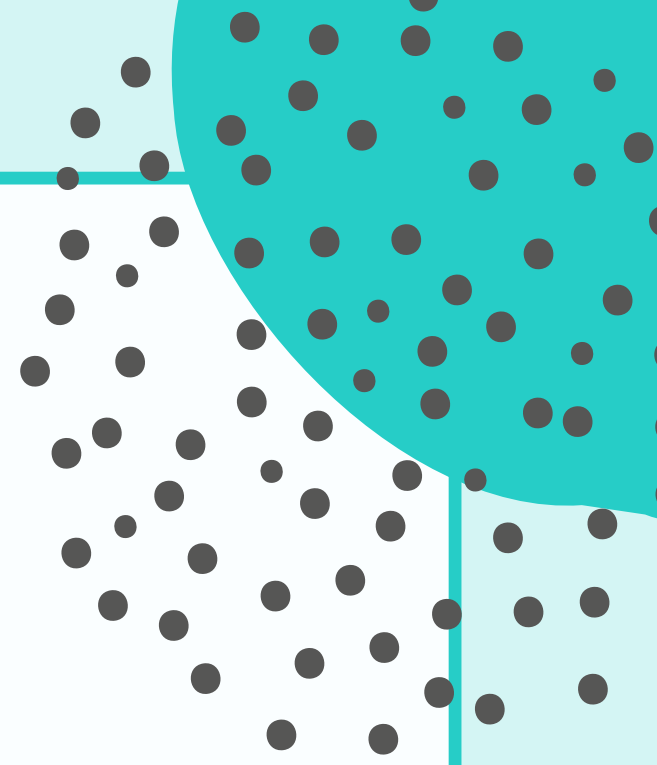
Ograniczona czasowo
promocja urodzinowa

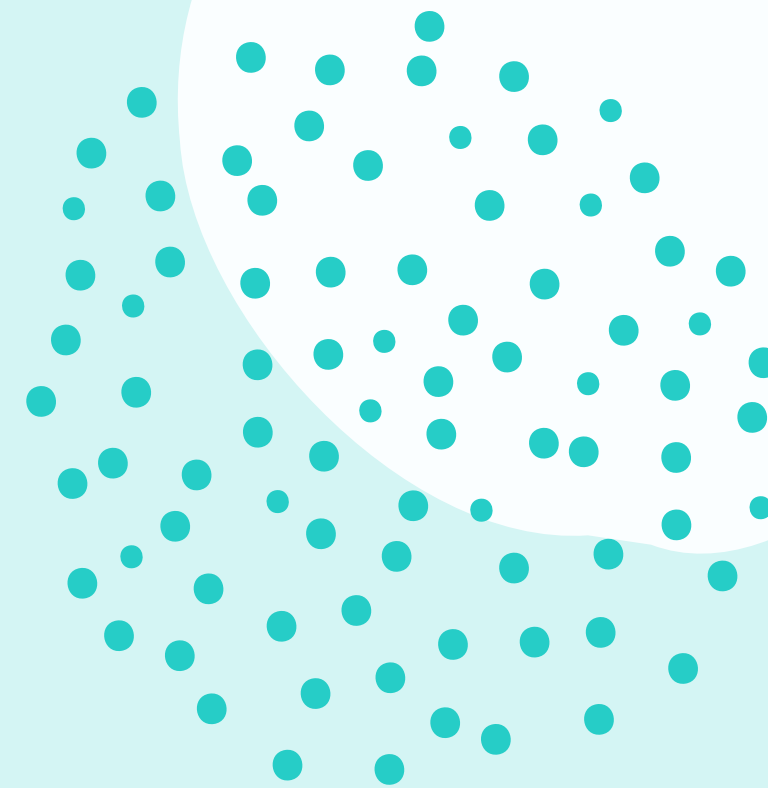
olag.pl/stolat



SZKIC

Narysuj szkic swojej strony lądowania:

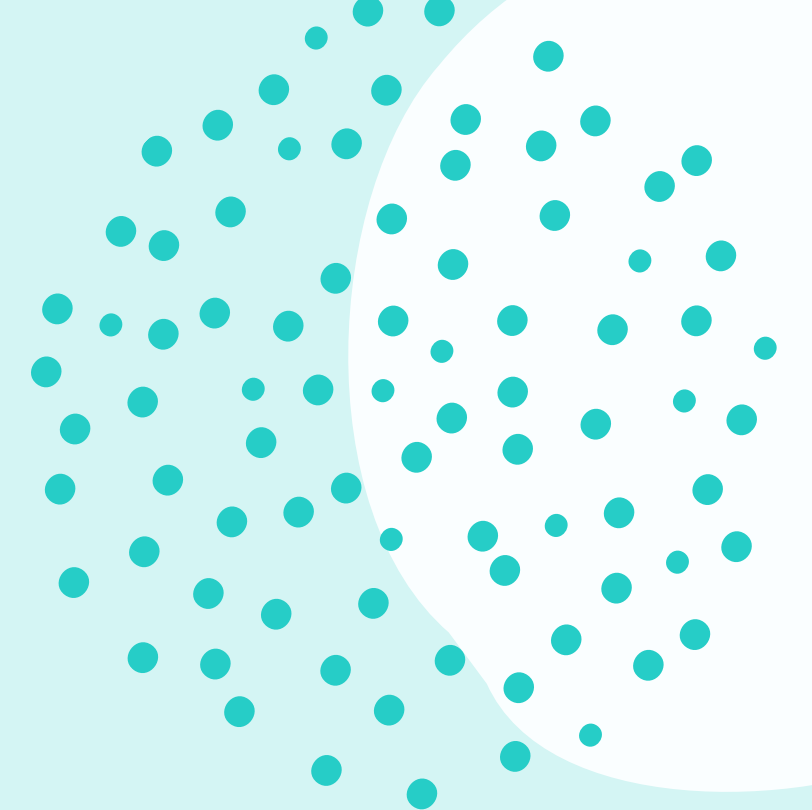




JAK ZROBIĆ?

landing page

NARZĘDZIA



Serwer + domena

Zgarnij zniżkę 25% na hasło „interaktywna” do **LH.pl** przy wejściu z linku olag.pl/lh

WordPress.org

Przydatne wtyczki:

- Blank Slate
- Page scroll to id
- Conditional Menus
- Popup Maker

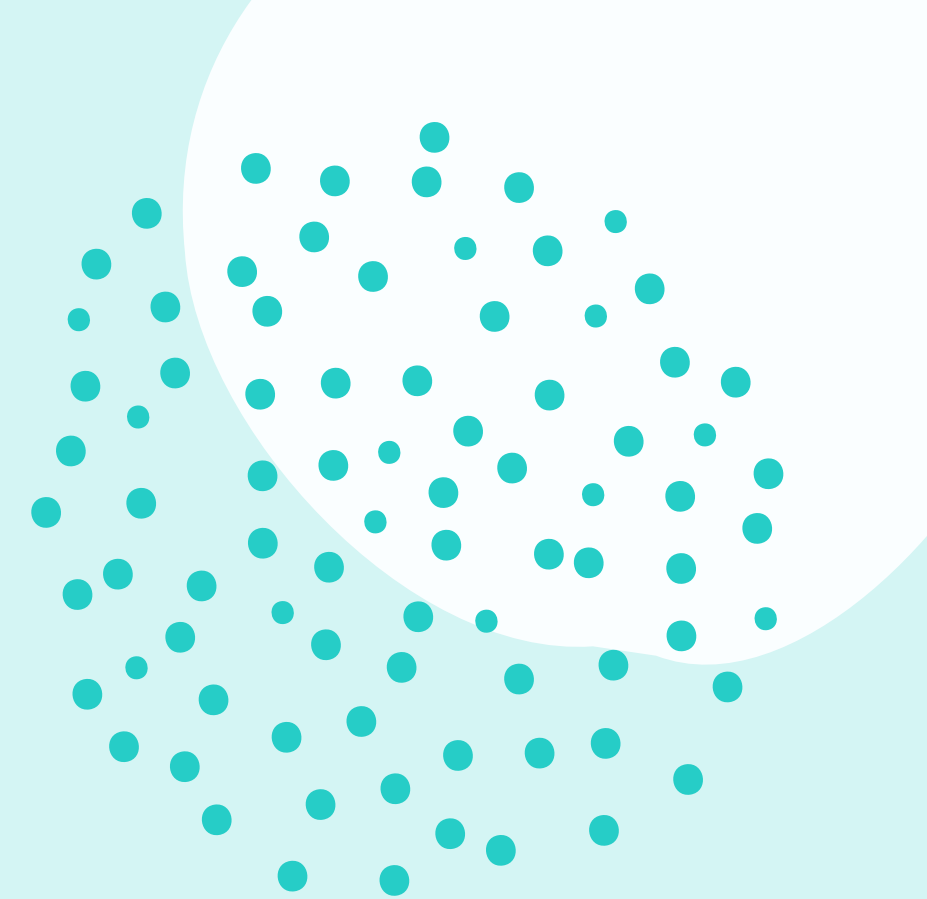
MailerLite

System do wysyłki newslettera i zbierania kontaktów. Można wygenerować formularze.

NARZĘDZIA

Jakie narzędzia będą potrzebne do stworzenia Twojego landing page'a:

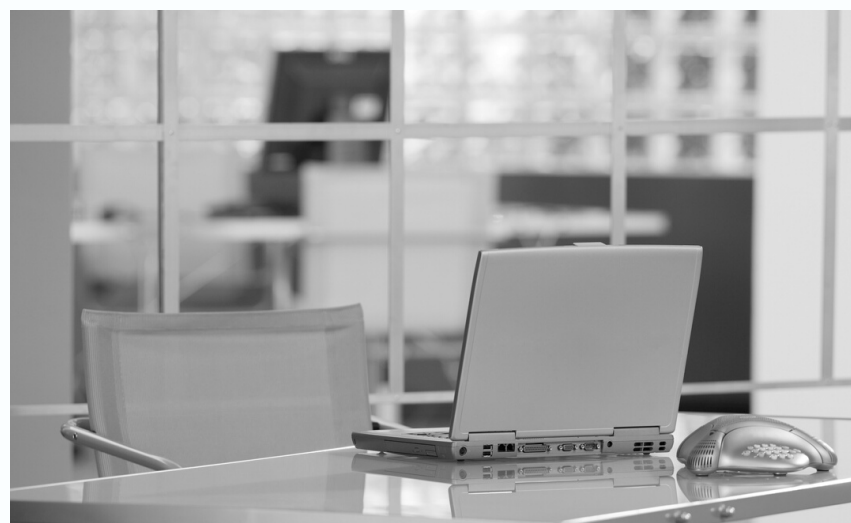
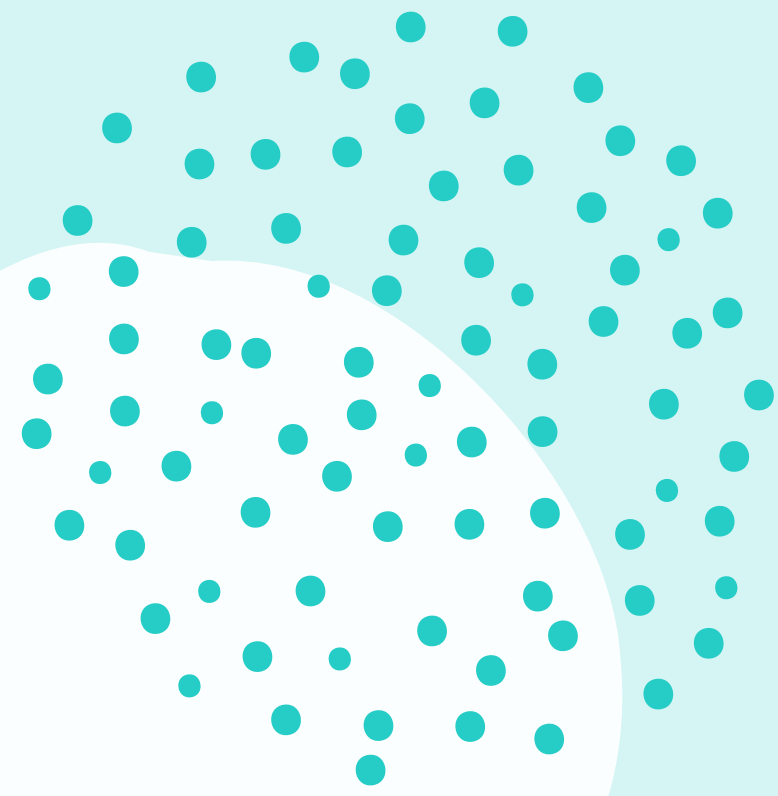




LIFEHACKI

skuteczny landing page

LANDING PAGE



Esencja

Dopilnuj, aby na LP znalazły się tylko najważniejsze informacje, a formularz posiada wystarczającą liczbę pól do wypełnienia.

Jeden cel

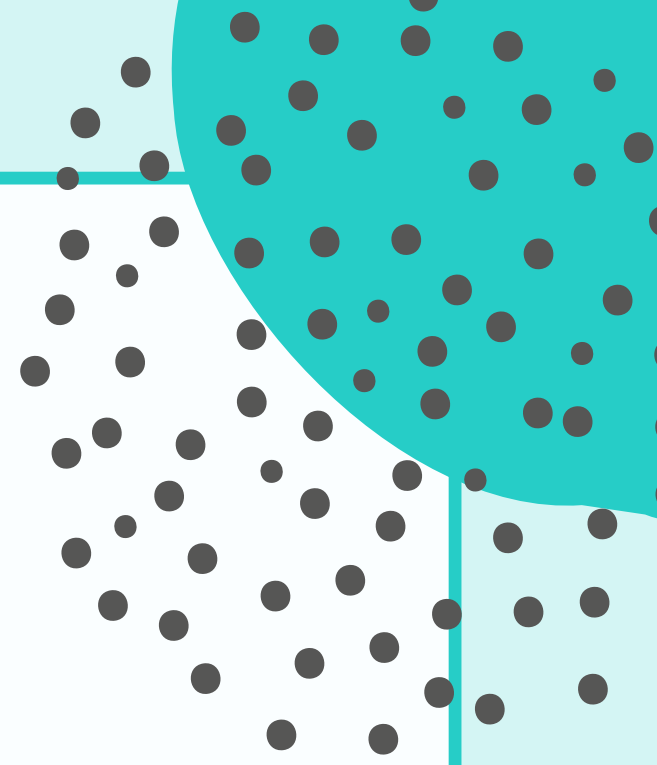
Każdy klikalny element strony docelowej powinien spełniać jeden cel, a treści i nagłówki prowadzą do podjęcia tej samej akcji.

Lejek

Połącz kilka landing page'ów w lejek sprzedażowy. (Odkrywanie, Zainteresowanie, Akcja, Klienci).

LIFEHACKI

Wypisz swoje lifehacki na udany landing page:



Odbiorcy

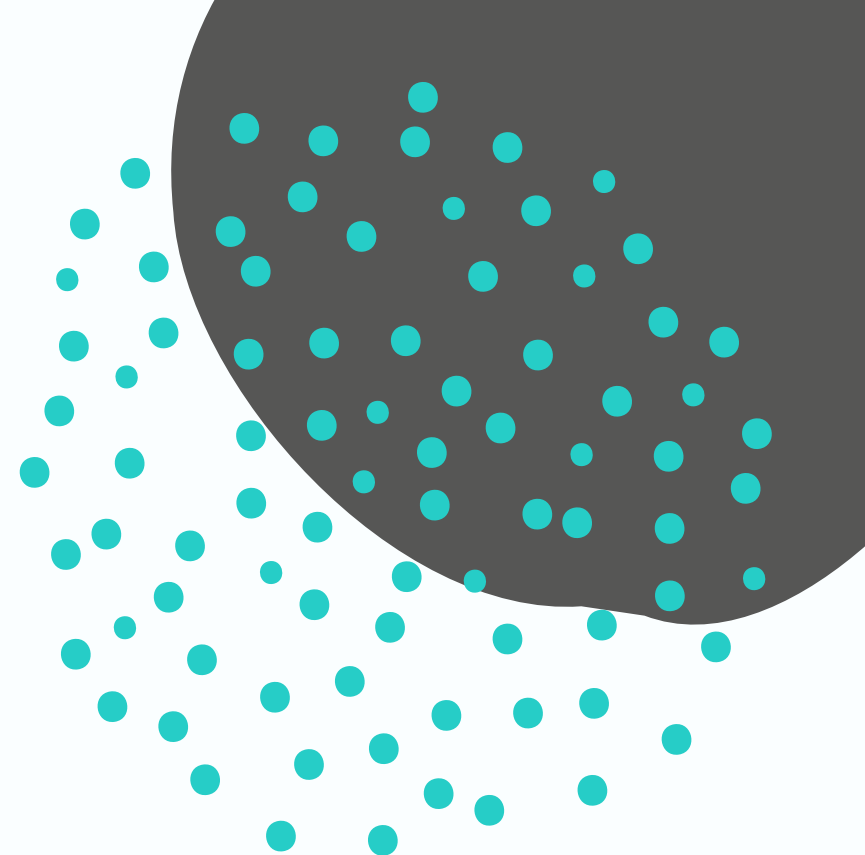
Tworząc LP miej przed oczami przykładową osobę z grupy docelowej, z jej motywacjami, problemami oraz potrzebami.

Jeden cel

Nie rozdrabniaj się na stronie lądowania, kieruj użytkowników na tylko jedną akcję.

Big picture

Landing page to tylko jeden krok z czterech lejka marketingowego. Patrz globalnie!



WNIOSKI

„KŁUCZEM NIE JEST HISTORIA,
KTÓRĄ OPOWIADASZ, LECZ TO
BY KONSUMENT STAŁ SIĘ JEJ
BOHATEREM.”

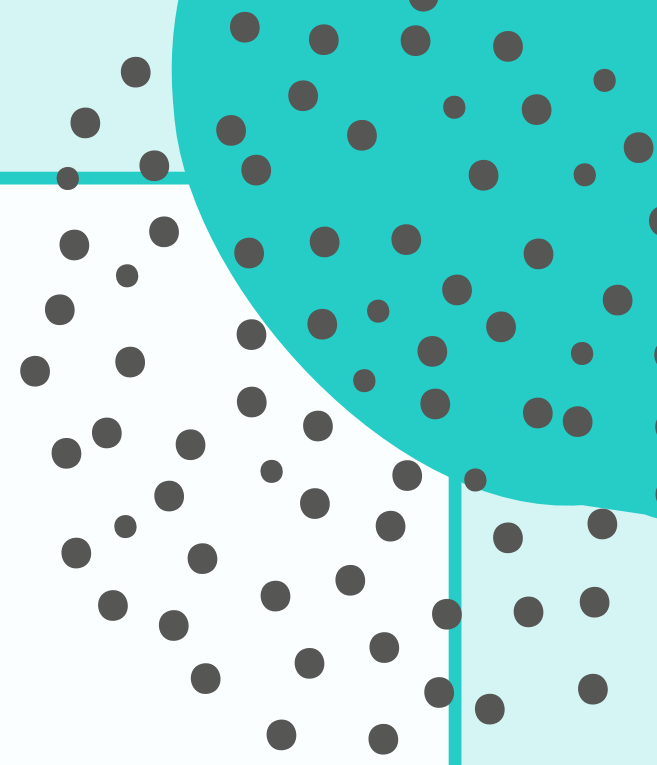
Chris Brogan

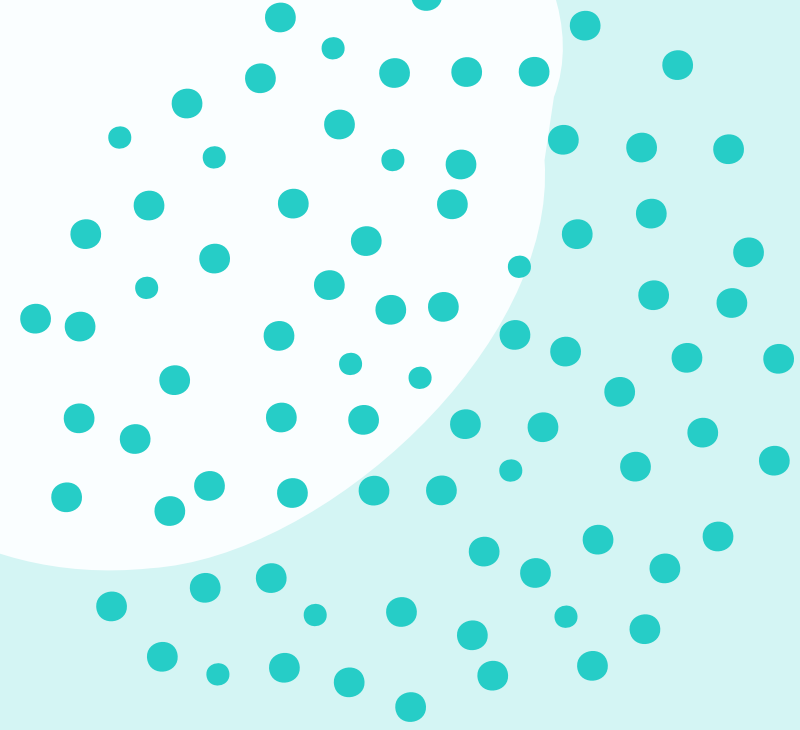
Cytat



CO ZAPAMIĘTASZ?

Wypisz, co zapamiętasz z tej lekcji:





ZOBACZ WIDEO

Zobacz lekcję nr 3 w formie wideo:

olag.pl/automatyzacja-3





Interaktywna
**AKADEMIA
WORDPRESSA**

Prowadzisz (lub chcesz prowadzić) własną działalność i marzysz, by zarabiać online na swoich produktach?

Chcesz założyć platformę do sprzedaży online bez ogromnych opłat? Wyklikaj niskokosztowo własną platformę (na WordPressie) do sprzedaży produktów cyfrowych oraz fizycznych!

Nie musisz być programistką czy graficzką, aby zrobić stronę WWW!

Zwiększ rentowność swojego biznesu, zarabiaj na swoich produktach, zyskaj niezależność finansową oraz elastyczny biznes online na swoich zasadach! Bądź online! Sprzedawaj online!



Ważny: do końca roku

TWÓJ KOD ZNIŻKOWY

100 zł

Wejdź na olag.pl/akademia i wybierz odpowiedni pakiet kursu, w koszyku podaj kod „GIRLBOSS”, a cena kursu zostanie obniżona.

ZOBACZ KORZYŚCI AKADEMII WP!

CZAS

Sprzedając online swoje produkty bądź usługi, możesz skalować zarobki, dzięki czemu Twoje dochody staną się niezależne od czasu, jaki poświęcasz na pracę. Z tym kursem stworzysz platformę idealnie dostosowaną do swoich potrzeb! Efekt? Zautomatyzujesz wiele procesów i zaoszczędzisz masę czasu. Możesz zajmować się tylko działalnością online albo potraktować ją jako swoje dodatkowe źródło zarobku.

Organizuj pracę tak, jak chcesz!

PIENIĄDZE

To świetne rozwiązanie, jeśli potrzebujesz dodatkowego źródła zarobku albo biznesu, który możesz w przyszłości łatwo skalować. Co więcej, samodzielnie wyklikana platforma sprzedażowa to stosunkowo tania opcja, która jest dostosowana do Twoich potrzeb i nie generuje dużych kosztów utrzymania, w przeciwieństwie do płatności za abonament przy innych platformach.

Możesz zarabiać online!

WOLNOŚĆ

Zrób ważny krok do swojej niezależności! Platforma i sprzedawanie online to sposób na budowanie wolności finansowej i to na własnych zasadach. Co Ty na to, by pracować, kiedy chcesz i gdzie chcesz? Wystarczy, że weźmiesz ze sobą laptopa (lub nawet tylko telefon) i już. Niczego więcej Ci nie trzeba, by działać z własnym biznesem online.

**Wyobraź sobie swoje życie, którego nie dominuje praca.
To Ty dostosowujesz pracę do swojej codzienności!**



www.olag.pl/akademia





E-BOOKI | SZKOLENIA | WORDPRESS | WWW



Obserwuj
@JESTEMINTERAKTYWNA
**W SOCIAL
MEDIACH**



CZEŚĆ, TU
Ola Gościńskiak

OLA GOŚCINIĄK
Ekspertka WordPress
Mentorka biznesów online

www.olag.pl/akademia

