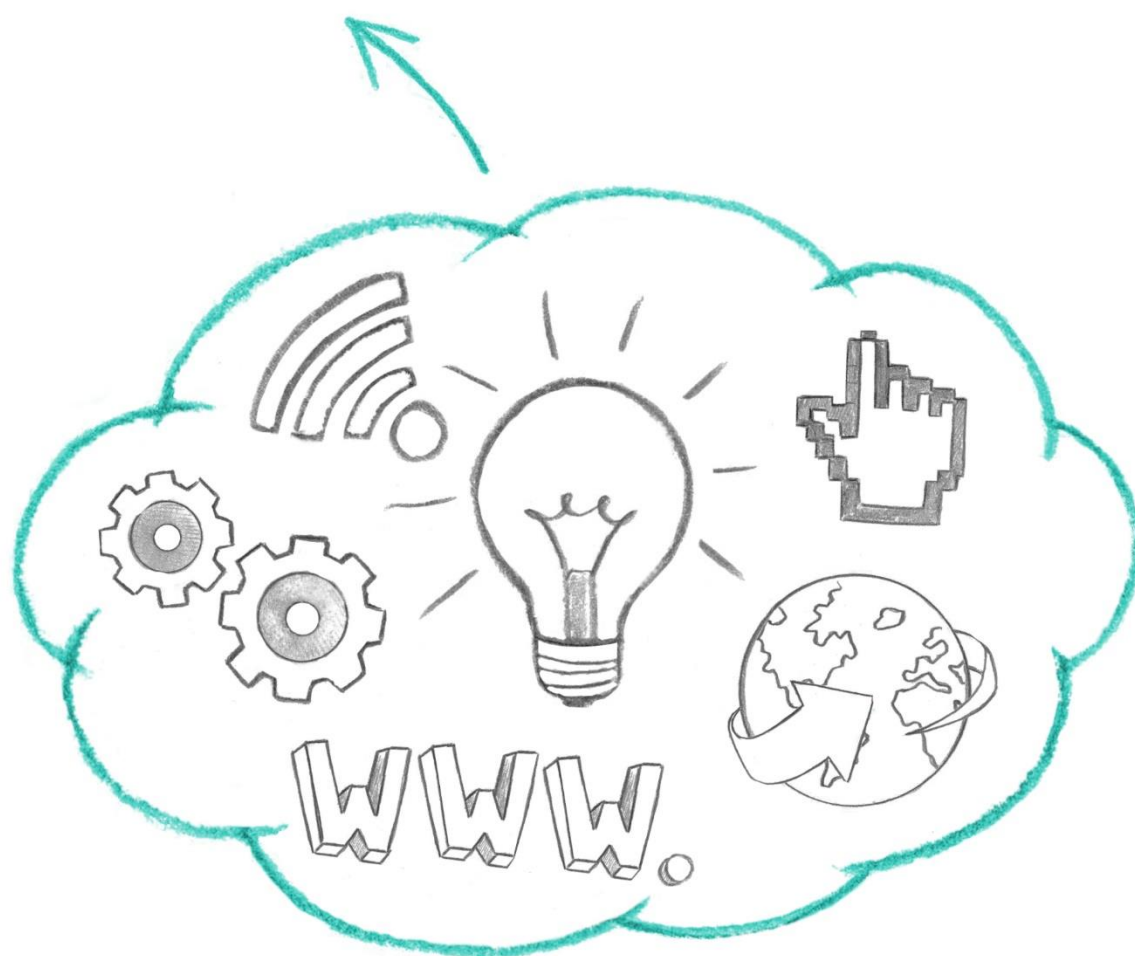


Stwórz biznes online od zera!

# Bądź online

ĆWICZENIA



**PDF**

## 1. Grupa docelowa

Jakie są Twoje wartości, dlaczego chcesz prowadzić działalność w sieci?

.....  
.....  
.....

Zapisz swoją misję, która będzie Ci przyświecała każdego dnia.

.....  
.....  
.....

Sprawdź statystyki na Facebooku i Google Analytics – zwróć uwagę na to, kim są Twoi odbiorcy i czym się interesują. Jeśli dopiero zaczynasz to zapisz do kogo chcesz trafić.

Moi odbiorcy to:

.....  
.....  
.....

Bądź tam gdzie Twoi odbiorcy – sprawdzaj grupy, komentarze – wynotuj, jakie mają problemy, o czym rozmawiają, jakim językiem się posługują. Zapisz najważniejsze informacje i często do nich wracaj:

.....  
.....  
.....

Zadawaj pytania swojej społeczności, rozmawiaj i proponuj usługi/produkty, które odpowiadają im potrzebom. Zanotuj poniżej swoje pomysły na rozbudowę swojego biznesu online.

.....  
.....  
.....



## 2. Budowanie grupy na Facebooku

Wymyśl tematykę grupy, aby uzupełniała Twoją działalność i zweryfikuj, czy jest zapotrzebowanie na taką grupę. Zobacz, czy są już podobne grupy lub zapytaj swoich odbiorców, co sądzą o Twoim pomysle.

.....  
.....  
.....  
.....

Nazwij swoją społeczność, by zaznaczyć unikalność tej grupy, a także nawiązać lepsze relacje oraz by podkreślała dziedzinę Twojej działalności. Zapisz poniżej pomysły.

.....  
.....  
.....

Daj się zapamiętać. Zastanów się, co Cię wyróżnia. Taki wizualny wyróżnik sprawi, że ludzie o wiele łatwiej będą Cię kojarzyć. Nie masz pojęcia, co to może być? Poszukaj odpowiedzi w sobie lub zapytaj innych i wynotuj wszystkie propozycje:

.....  
.....  
.....

Wypisz pomysły na posty cykliczne w grupie.

PONIEDZIAŁEK	.....
WTOREK	.....
ŚRODA	.....
CZWARTEK	.....
PIĄTEK	.....
SOBOTA	.....
NIEDZIELA	.....



### 3. LIVE'Y

Jakie są Twoje słabe i mocne strony? Możesz też zapytać o to najbliższych i zapisać wszystko poniżej.

.....  
.....

Dlaczego chcesz tworzyć transmisje LIVE? Jakie korzyści przyniesie Ci to przyniesie? (np. budowanie wizerunku eksperta, zwiększenie sprzedaży, dotarcie do nowych osób)

.....  
.....  
.....  
.....

Jakie bariery musiałabyś przełamać, by ruszyć z LIVE'ami? Napisz też obok, dlaczego warto przełamać te obawy.

BARIERY

DLACZEGO WARTO?

.....	.....
.....	.....
.....	.....

Co powstrzymuje Cię przed działaniem? (obok wypisanych obaw od razu wypisz możliwe rozwiązania tych problemów)

OBAWY

ROZWIĄZANIE

.....	.....
.....	.....
.....	.....

Zastanów się, jak powinien wyglądać Twój LIVE?  
Zdecyduj się na formę, która najbardziej Ci odpowiada.

.....  
.....  
.....  
.....

## 4. Wyzwania

O jakiej tematyce stworzę wyzwanie? Zapisz pomysły i sprawdź je w swojej społeczności.

.....  
.....

Ile będzie trwało moje wyzwanie?

.....  
.....

Kiedy przeprowadzę wyzwanie?

.....  
.....

Pomysły na tytuł wyzwania.

Tytuł wyzwania

DLACZEGO WARTO?

.....	.....
.....	.....
.....	.....

Z jakich elementów będzie się składało wyzwanie?

- MATERIAŁY VIDEO .....
- GRAFIKI FB .....
- LIVE'Y .....
- WEBINARY .....
- ĆWICZENIA PDF .....

Co zaproponuję wnikliwym osobom, które będą potrzebowały wsparcia na dłużej?

.....  
.....  
.....  
.....

MIEJSCE NA NOTATKI



BADZ JAK  
ZOLITE NINJA!  
SOCIAL MEDIA!

JAK SIWORZYĆ

POSZUKAJ SWEGO  
DIACZĘGO!

# ZAAANGAZOWANA!

## SPÓŁCZYNOSĆ



OLA  
GOŚCINIĄK.pl

DO KOGOŁA SWOJEJ MARKI?

**DLACZEGO?**

STRATEGIA  
MISJA  
NARTOŚCI

→ NAZWA  
→ IDEA KTÓRA  
"SIĘ PONIESIE"  
→ SPOTKANIA NA  
ŻYWO

ZWYKLE TO  
WYGLĄDA  
INACZĘJ...



UCZYLAH INNYCH  
BYĆ INTERAKTYWNYM

CO JEST  
DLA CIĘBIE WAŻNE?

ODBIORCY  
CHCĄ MIEĆ KONTAKI  
Z PRAWDIWYM  
CZŁOWIEKIEM

Rys. AGAIA JAKUSZKO

**KTÓ?**

o UŻYJ JĘZYKA...  
ODBIORCÓW  
o SIĄTYŚYKI Z  
FACEBOOKA



ANKIEŃ!  
NIE DOTACZAJ  
TYCH KTÓRZY  
JEJ NIE  
WYPEŁNIĄ!

→ SIÓRZ  
GRUPĘ  
o OKOŁO + FAQ

**IDEI**

o KOSPIRACJE  
o CO ROBIĄ  
INNI?

+ POSYŁAJĄCE  
ANGAŻUJĄCE  
↓  
DODATKOWA  
NARTOŚĆ

DAY SIĘ!  
WYKAZAĆ!

CYKLE TEMATYCZNE

**CO?**

KIĄŃNA!  
WIĘDZY

→ JAK ZAREGOWAĆ  
NA PODSIĘWNIĘ  
PYTANIE?

POCZUCIE  
BEZPIECZENSIA

POZNAJ GRUPĘ,  
ZNAJ DZ WYRÓZNIK

BADZ  
AKTYWNY



REAGUJ

MODERUJ



JAKOŚĆ > ILOŚĆ



#JESIEMINIERAKIWNNA

# Gdzie

BUDOWAĆ ZAANGAŻOWANIE?

**LIVE** (transmisja NA ŻYWO)

- ZMIĘSIJĄ DYSIANS
- PROMOCJA
- ROZWIÓR
- ZWIĘKSZENIE ZASIĘGÓW

OBAWA PRZED KAMERA PRZEPRACUJ

- WYBIERZ NIEPOPULARNĄ GODZINĘ, SPIŻ PLAN
- KRÓTKI!



Poszukaj swojego MOTORU NAPEŁWOWEGO!



ĆWICZENIA NA DYKTCJE

KUCHNI

PORADY

PREZENTACJE

Z WYDARZEN

CO SOBIE POMYŚLA... I TAK POMYŚLA!

NIE WSPÓŁPRACUJ! POPRZECIĄ KLIENTI NA TYM SIĘ WIEDZĄ! WYGRAJ!

PAMIĘTAJ!

- H<sub>2</sub>O
- Ł
- BATERIA
- PRZEDSIĄW SIĘ
- USIĄW SIĘ

# JAK?

WYZNANIE

RAZEM MÓWIMY SIĘ, BY OSIAGNĄĆ CEL

MOTYWACJA

◦ KRÓTKIE

◦ MATERIAŁY - NA WWW (A Miejsce)

◦ ZAPISY MAILOWE

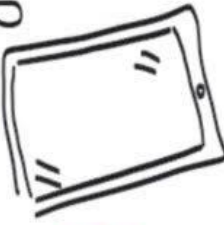
+ OFERTA!

◦ WSZĘDZIE

◦ ANGAŻUJ W POSIĄCH

NA KONIEC OUSŁUGA • KONSULTACJA

TO NIE



POHIDOROWA



OSOBY Z WYZWAN

CHĘTNIEJ UDZIELAJĄ SIĘ PÓŹNIEJ

CHCĘ, BY INNI TEŻ BYLI

**INIĘRAKTYWNI!**

= WYZWANIE ZWIĘKSZ ZASIĘGI = 21-23.05.2018

AKS



WSPARCIE BIZNESOWE

# PACZKA GIRLBOSSKICH

**DOŁĄCZ DO GRONA SETEK KOBIET!**

Czy kiedykolwiek marzyłaś o tym, by być częścią inspirującej społeczności kreatywnych, przedsiębiorczych kobiet?  
Jeśli tak, to Paczka GIRLBOSSKICH jest dla Ciebie!

Paczka to nie tylko grupa wsparcia czy miejsce do wymiany pomysłów. To dynamiczne środowisko, które inspirowuje, motywuje i dostarcza konkretnych narzędzi, abyś mogła osiągnąć swoje cele biznesowe. Niezależnie od tego, czy dopiero zaczynasz swoją przygodę z przedsiębiorczością, czy jesteś doświadczoną businesswoman, znajdziesz tutaj wartościową wiedzę, wsparcie i mentorstwo.



[www.olag.pl/paczka](http://www.olag.pl/paczka)

