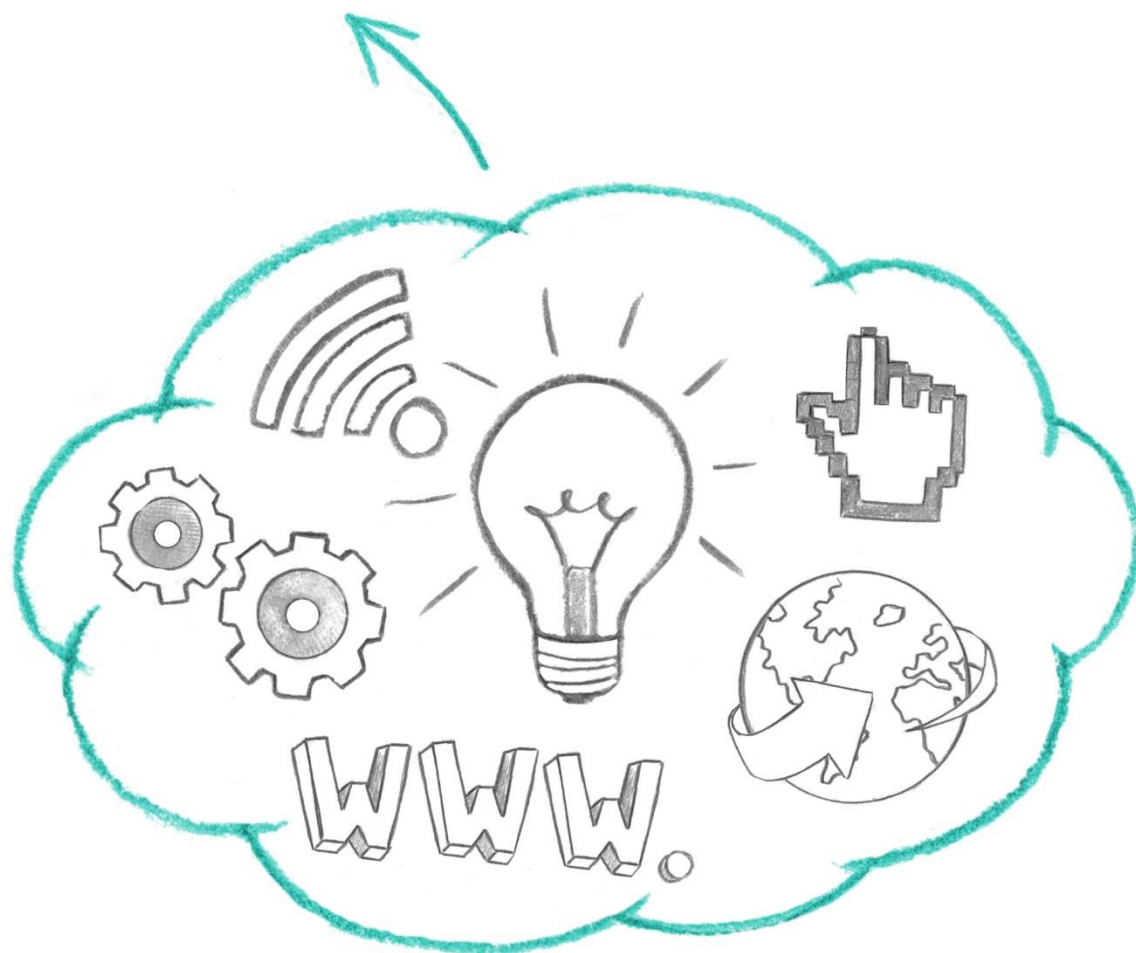


# Wyzwanie „Zwiększ zasięgi!” **Statystyki GA i GSC**

## ĆWICZENIA



**PDF**

# 1. Monitoruj

Czy masz podłączone Google Analytics do swojej strony?

TAK                      NIE

Jeśli nie to tutaj znajdziesz video instrukcję:

<https://www.youtube.com/watch?v=vxOSRI4Cd6g>

Dzięki Google Analytics za darmo sprawdzisz statystyki swojej strony internetowej, a w połączeniu z wyciąganiem trafnych wniosków jesteś w stanie dopasować lepiej swoją stronę internetową do potrzeb swoich odbiorców.



Czy masz podłączone Google Search Console do swojej strony?

TAK                      NIE

Jeśli nie to tutaj znajdziesz video instrukcję:

[https://www.youtube.com/watch?v=ng\\_aof2CV98](https://www.youtube.com/watch?v=ng_aof2CV98)

Narzędzie Google Search Console pomoże Ci w sprawdzaniu stanu indeksacji Twojej strony internetowej w Google. Sprawdzisz wszelkie frazy kluczowe oraz zobaczysz czy Twoja strona internetowa jest prawidłowo zaindeksowana.

Czy korzystasz z narzędzia PageSpeed Insights?

TAK                      NIE

Jeśli nie to tutaj znajdziesz video instrukcję:

<https://www.youtube.com/watch?v=uuHYJ79cyH8>

W PageSpeed Insights zbadasz prędkość działania Twojej strony internetowej i otrzymasz wskazówki, w jaki sposób możesz ją przyspieszyć.

NOTATKI

.....  
.....  
.....  
.....

## 2. Sprawdzaj!

Spisz podstawowe dane z panelu Google Analytics na bieżący miesiąc:

Sesje.....  
Odsłony.....  
Użytkownicy.....  
Współczynnik odrzuceń.....  
Średni czas trwania sesji.....



Co chcesz poprawić i jak to zrobisz?

.....

Porównaj wyniki po miesiącu:

Sesje.....  
Odsłony.....  
Użytkownicy.....  
Współczynnik odrzuceń.....  
Średni czas trwania sesji.....

Nad czym chcesz popracować? Zapisz plan działania:

.....  
.....  
.....

Po 3 miesiącach:

Sesje.....  
Odsłony.....  
Użytkownicy.....  
Współczynnik odrzuceń.....  
Średni czas trwania sesji.....

Dalszy plan rozwoju. Wypisz działania:

.....

### 3. Źródła wejść

Wypisz swoje źródła ruchu i od razu popracuj nad tymi gorszymi parametrami.  
Ważne, by ruch na Twojej stronie był z różnych źródeł:

Organic Search.....  
Social.....  
Direct.....  
Referral.....  
Email.....



Co chcesz poprawić i jak to zrobisz?

.....  
.....

Porównaj wyniki po miesiącu:

Organic Search.....  
Social.....  
Direct.....  
Referral.....  
Email.....

Nad czym chcesz popracować? Zapisz plan działania:

.....  
.....

Po 3 miesiącach:

Organic Search.....  
Social.....  
Direct.....  
Referral.....  
Email.....

Dalszy plan rozwoju. Wypisz działania:

.....  
.....

## 4. Co interesuje Twojego odbiorcę?

Wypisz słowa kluczowe, po których odbiorcy trafiają do Ciebie z Google:

.....  
.....  
.....  
.....

Wypisz najlepiej wypozycjonowane w Google podstrony/artykiuły i jeszcze bardziej je podkreć pod SEO:

.....  
.....  
.....  
.....

Poszukaj stron o dużym czasie wczytywania i postaraj się je lepiej zoptymalizować, aby działały szybciej.

.....  
.....  
.....  
.....

### **Pomysły na lepsze wyciąganie wniosków ze statystyk:**

Na bieżąco sprawdzaj statystyki i dokładnie je analizuj. Zastanów się, co możesz poprawić, by systematycznie zwiększać ruch na stronie.

Obserwuj swoje źródła ruchu! Ważne, by były one różnorodne. Dbaj o SEO, aktywność w social mediach, budowanie wizerunku eksperta, a także email marketing. W ten sposób wejścia na Twoją stronę będą pochodzić z różnorodnych źródeł.

Sprawdzaj kim są Twoi czytelnicy, czym się interesują i na jakim sprzęcie oraz systemie operacyjnym przeglądają Twoją stronę. Zobacz, jak wyświetla się ona na różnych ekranach - telefon, tablet, laptop itp.



MIEJSCE NA NOTATKI



# jestem interaktywna

# ZWIĘKSZ ZASIĘGI

# STATYSTYKI

Ola Gosciniak.pl

## GA

CO SIĘ DZIEJE  
GDY KTOŚ OGLĄDA  
NASZĄ WWW?

- ✓ DARMOWE
- ✓ SKUP SIĘ, NA LUDZIACH
- ✓ POPULARNY
- ✓ RAPORTY

KTO JEST ZA TĄ CYFRĄ?

MYŚLIARCZY  
HTYCZKA

DO YI  
Z INSTRUKCJĄ

## RAPORTY

DODAJ  
NOTATKĘ :)

## ADNOTACJE



## METRYKI:

- UŻYTKOWNICY - UNIKALNI
- ODSTONY - UŻYTKOWNICY - POWRACAJĄCY
- SESJE - ŚCIEŻKA WEJŚĆ
- NA UŻ. - WEJŚCIA POJEDYŃCZE W 30min
- SİRONA NA SESJĘ - ILE RAZY KTOŚ WCHODZI
- ŚREDNI CZAS, WSP. ODRZUCEN - ILE % WIDZIAŁO TYLKO JEDNĄ PODSİRONĘ

FILTRUJ DANE POD KĄTEM TEGO, CO TWORZYSZ!

## CO DAJE?

- ✓ SKUTECZNOŚĆ DZIAŁANIA
- ✓ REZYGNACJA Z ZAKUPÓW
- ✓ KTO ODWIEDZA?
- ✓ SKĄD PRZYCHODZĄ?
- ✓ CO SIĘ, PODOBA?

ZRÓDŁO RUCHU

REFERRAL

DIRECT

SOCIAL MEDIA

ORGANIC SEARCH

MIEJ  
ZRÓŻNICOWANE  
ZRÓDŁA :)

RODO +



CO SIĘ DOBRZE  
POZYCJONUJE?

GSC  
PO 3 DNIACH

POSZUKAJ  
NAJLEPIEJ  
WYPOZYCJONOWANYCH  
FRAZ

SPRAW, BY  
SİRONY  
ŁADOWAŁY SIĘ  
SZYBKO

OLA G.PL / YI

SŁOWA  
KLUCZOWE

POZYSKIWANIE

BEZPŁATNE  
SK

Not  
Provided!

DLATEGO LEPIEJ POZNAJ  
GSC...

## INDEKSACJA

RESPONS.

FRAZY

ODWIEDZINY  
Z GOOGLE

## GSC

LINKI  
ZEWN.

PAGE  
SPEED  
INSIDES

RYS. AGAIA JAKUSKO



E-BOOKI | SZKOLENIA | WORDPRESS | WWW



Obserwuj  
**@JESTEMINTERAKTYWNA**  
**W SOCIAL  
MEDIACH**



**CZEŚĆ, TU**  
Ola Gościńskiak

**OLA GOŚCINIĄK**  
Ekspertka WordPress  
Mentorka biznesów online

[www.olag.pl/akademia](http://www.olag.pl/akademia)

