

SEO i ZWIĘKSZ BLOG

POZNASZ MNIEJ!
PO CZERWONEJ
TOREBCE

jestem interaktywnol

ROZPOZNAwalność

POPULARNOŚĆ

TO JEST TO CO MOŻESZ ZROBIĆ
BY TWOJA STRONA BYŁA
LEPIEJ WYSZUKIWANA



TO NIE A MIEJSCE.
ZWIĘKSZENIE
RUCHU!

POMYSŁY NA TEKSTY:

- PYTANIA
- WYWIADY
- CO W SM?
- ANKIETY
- ANALIZA KONKUR.
- BADANIE SŁÓW KLUCZOWYCH
- O PRODUKTACH I USŁUGACH

CYKLICZNOŚĆ



TO USKA-
ZÓWKA
DLA NAS!

noty

JAK TO ZROBIĆ
W WORDPRESS?



PISZ
TREŚCI!

POSZUKIWANIE

FRAZY KLUCZOWYCH

KANIBALIZM
SŁÓW KLUCZ.

RODO A.
RODO 2.

• RÓŻNE FRAZY
• RÓŻNE HIPISY
• USTRZEGÓWANIENIA

JAK WYBRAC?

- WYBACIĆ NA CYKLE
- SYNONIMY
- USTRZEGÓWANIENIA

JAK SZUKAC?

- OPISY PRODUKCIÓW
- ICH SYNONIMY
- TEKSTY Z WNIU (PRZEGLĄD
- STRONY BRANŻOWE
- BĄDZ JAK ODBIORCA
- ANKIETA
- SIATY SİYKI
- ROZMAWIAJ

GDZIE SZUKAC?

- GA
- GSC
- Google Trends
- SEMSTORM
- DANE Z WYSTUK.

CZEGO
JESZCZE
POTRZĘBUJE?

WĄTPLIWOŚCI?
→ NA KORZYSC
CZYTELNIKA!

POPASOWANIE SIRONY
DO WYNIKÓW WYSZUKIWANIA

CO MA WPŁYN
NA SEO?

- TREŚCI
- WYTYCZKI
- ZEM. LINKI
- SIATY SİYKI
- PRĘDKOŚĆ WWW
- MOBILE

TEKST

- TL;DR
- MEDIA
- UROZMAJC.
- ODNÓSNIKI WERN.
- SENSONY
- UNIKALNY
- 0,5-2,5.

OPIS

- 160 ZNAKÓW
- NATURALNY
- TRAFNY
- FRAZA O W
- CIA

TYTUŁ

- FRAZA
- INNY
- H URL
- ZACHĘCAJĄCY

KOMENTARZE

- ODYSKUJ
- MODERUJ
- GŁOŚ
- NIE UŻYWAJ
- KOM. FACEBOOKOWYCH

→ ILOŚĆ
WYNIKÓW

• WYSTUK. PODOBNE

• ROZMAWIAJ

• SIATY SİYKI

• ANKIETA

• BĄDZ JAK ODBIORCA

• STRONY BRANŻOWE

• TEKSTY Z WNIU (PRZEGLĄD

• ICH SYNONIMY

• OPISY PRODUKCIÓW

• JAK SZUKAC?

• JAK WYBRAC?

• FRAZY KLUCZOWYCH

• POSZUKIWANIE

• WYSTUK. PODOBNE

• ROZMAWIAJ

• SIATY SİYKI

• ANKIETA

• BĄDZ JAK ODBIORCA

• STRONY BRANŻOWE

• TEKSTY Z WNIU (PRZEGLĄD

• ICH SYNONIMY

• OPISY PRODUKCIÓW

• JAK SZUKAC?

• JAK WYBRAC?

• FRAZY KLUCZOWYCH

• POSZUKIWANIE

• WYSTUK. PODOBNE

• ROZMAWIAJ

• SIATY SİYKI

• ANKIETA

• BĄDZ JAK ODBIORCA

• STRONY BRANŻOWE

• TEKSTY Z WNIU (PRZEGLĄD

• ICH SYNONIMY

• OPISY PRODUKCIÓW

• JAK SZUKAC?

• JAK WYBRAC?

• FRAZY KLUCZOWYCH

• POSZUKIWANIE

• WYSTUK. PODOBNE

• ROZMAWIAJ

• SIATY SİYKI

• ANKIETA

• BĄDZ JAK ODBIORCA

• STRONY BRANŻOWE

• TEKSTY Z WNIU (PRZEGLĄD

• ICH SYNONIMY

• OPISY PRODUKCIÓW

• JAK SZUKAC?

• JAK WYBRAC?

• FRAZY KLUCZOWYCH

• POSZUKIWANIE

• WYSTUK. PODOBNE

• ROZMAWIAJ

• SIATY SİYKI

• ANKIETA

• BĄDZ JAK ODBIORCA

• STRONY BRANŻOWE

• TEKSTY Z WNIU (PRZEGLĄD

• ICH SYNONIMY

• OPISY PRODUKCIÓW

• JAK SZUKAC?

• JAK WYBRAC?

• FRAZY KLUCZOWYCH

• POSZUKIWANIE

• WYSTUK. PODOBNE

• ROZMAWIAJ

• SIATY SİYKI

• ANKIETA

• BĄDZ JAK ODBIORCA

• STRONY BRANŻOWE

• TEKSTY Z WNIU (PRZEGLĄD

• ICH SYNONIMY

• OPISY PRODUKCIÓW

• JAK SZUKAC?

• JAK WYBRAC?

• FRAZY KLUCZOWYCH

• POSZUKIWANIE

• WYSTUK. PODOBNE

• ROZMAWIAJ

• SIATY SİYKI

• ANKIETA

• BĄDZ JAK ODBIORCA

• STRONY BRANŻOWE

• TEKSTY Z WNIU (PRZEGLĄD

• ICH SYNONIMY

• OPISY PRODUKCIÓW

• JAK SZUKAC?

• JAK WYBRAC?

• FRAZY KLUCZOWYCH

• POSZUKIWANIE

• WYSTUK. PODOBNE

• ROZMAWIAJ

• SIATY SİYKI

• ANKIETA

• BĄDZ JAK ODBIORCA

• STRONY BRANŻOWE

• TEKSTY Z WNIU (PRZEGLĄD

• ICH SYNONIMY

• OPISY PRODUKCIÓW

• JAK SZUKAC?

• JAK WYBRAC?

• FRAZY KLUCZOWYCH

• POSZUKIWANIE

• WYSTUK. PODOBNE

• ROZMAWIAJ

• SIATY SİYKI

• ANKIETA

• BĄDZ JAK ODBIORCA

• STRONY BRANŻOWE

• TEKSTY Z WNIU (PRZEGLĄD

• ICH SYNONIMY

• OPISY PRODUKCIÓW

• JAK SZUKAC?

• JAK WYBRAC?

• FRAZY KLUCZOWYCH

• POSZUKIWANIE

• WYSTUK. PODOBNE

• ROZMAWIAJ

• SIATY SİYKI

• ANKIETA

• BĄDZ JAK ODBIORCA

• STRONY BRANŻOWE

• TEKSTY Z WNIU (PRZEGLĄD

• ICH SYNONIMY

• OPISY PRODUKCIÓW

• JAK SZUKAC?

• JAK WYBRAC?

• FRAZY KLUCZOWYCH

• POSZUKIWANIE

• WYSTUK. PODOBNE

• ROZMAWIAJ

• SIATY SİYKI

• ANKIETA

• BĄDZ JAK ODBIORCA

• STRONY BRANŻOWE

• TEKSTY Z WNIU (PRZEGLĄD

• ICH SYNONIMY

• OPISY PRODUKCIÓW

• JAK SZUKAC?

• JAK WYBRAC?

• FRAZY KLUCZOWYCH

• POSZUKIWANIE

• WYSTUK. PODOBNE

• ROZMAWIAJ

• SIATY SİYKI

• ANKIETA

• BĄDZ JAK ODBIORCA

• STRONY BRANŻOWE

• TEKSTY Z WNIU (PRZEGLĄD

• ICH SYNONIMY

• OPISY PRODUKCIÓW

• JAK SZUKAC?

• JAK WYBRAC?

• FRAZY KLUCZOWYCH

• POSZUKIWANIE

• WYSTUK. PODOBNE

• ROZMAWIAJ

• SIATY SİYKI

• ANKIETA

• BĄDZ JAK ODBIORCA

• STRONY BRANŻOWE

• TEKSTY Z WNIU (PRZEGLĄD

• ICH SYNONIMY

• OPISY PRODUKCIÓW

• JAK SZUKAC?

• JAK WYBRAC?

• FRAZY KLUCZOWYCH

• POSZUKIWANIE

• WYSTUK. PODOBNE

• ROZMAWIAJ

• SIATY SİYKI

• ANKIETA

• BĄDZ JAK ODBIORCA

• STRONY BRANŻOWE

• TEKSTY Z WNIU (PRZEGLĄD

• ICH SYNONIMY

• OPISY PRODUKCIÓW

• JAK SZUKAC?

• JAK WYBRAC?

• FRAZY KLUCZOWYCH

• POSZUKIWANIE

• WYSTUK. PODOBNE

• ROZMAWIAJ

• SIATY SİYKI

• ANKIETA

• BĄDZ JAK ODBIORCA

• STRONY BRANŻOWE

• TEKSTY Z WNIU (PRZEGLĄD

• ICH SYNONIMY

• OPISY PRODUKCIÓW

• JAK SZUKAC?

• JAK WYBRAC?

• FRAZY KLUCZOWYCH

• POSZUKIWANIE

• WYSTUK. PODOBNE

• ROZMAWIAJ

• SIATY SİYKI

• ANKIETA

• BĄDZ JAK ODBIORCA

• STRONY BRANŻOWE

• TEKSTY Z WNIU (PRZEGLĄD

• ICH SYNONIMY

• OPISY PRODUKCIÓW

• JAK SZUKAC?

• JAK WYBRAC?

• FRAZY KLUCZOWYCH

• POSZUKIWANIE

• WYSTUK. PODOBNE

• ROZMAWIAJ

• SIATY SİYKI

• ANKIETA

• BĄDZ JAK ODBIORCA

• STRONY BRANŻOWE

• TEKSTY Z WNIU (PRZEGLĄD

• ICH SYNONIMY

• OPISY PRODUKCIÓW

• JAK SZUKAC?

• JAK WYBRAC?

• FRAZY KLUCZOWYCH

• POSZUKIWANIE

• WYSTUK. PODOBNE

• ROZMAWIAJ

• SIATY SİYKI

• ANKIETA