Czy Twój Instagram sprzedaje? 3 sposoby, by odpowiedź brzmiała TAK

Przeanalizujmy jak aktywować sprzedażową siłę Twojego profilu na Instagramie. Co już robisz dobrze, a co warto dodatkowo wprowadzić, by przyspieszyć proces konwersji? **Sprawdźmy!**



 # IQ Hashtags

Kasia Pilch

@kasiaemma

Moje BIO:

- ◯ określa co robię / czym się zajmuję
- ◯ określa dla kogo to robię
- ◯ określa co mój odbiorca może zyskać jeśli mnie zaobserwuje (tj. zawiera obietnicę)
- ◯ zawiera link

Moje zdjęcie profilowe:

- ◯ pokazuje moją twarz lub logo firmy - dzięki temu łatwiej zapadam w pamięć
- ◯ nie jest czarno-białe
- ◯ jest charakterystyczne i kojarzy się z moją osobowością lub niszą, w której działam

Mój opis profilu:

- ◯ jest czytelny - używam w nim spacji, enterów i/lub 1-4 emoji, by był przyjaźniejszy dla oczu
- ◯ jasno komunikuje czego mój odbiorca może się spodziewać po moim contencie
- ◯ jasno definiuje dlaczego mój profil jest jedyny w swoim rodzaju

Moje highlighted stories:

- ◯ zawierają customowe okładki i konkretne tytuły, które jasno precyzują czego odbiorca może się po każdych zapisanych stories spodziewać
- ◯ są świadomie posegregowane, nie zawierają przypadkowych relacji
- ◯ zawierają stories "o mnie" lub "zacznij tutaj", z których odbiorca może więcej się o mnie dowiedzieć, stories "oferta" oraz "Q&A"

Aktywne działanie - współpraca

- ◯ kojarzę innych twórców, działających w mojej niszy/branży, których mogę zaprosić do współpracy niosącej obustronne korzyści i pozwalającej mi dotrzeć do nowej społeczności
- ◯ nawiązuję relacje z twórcami z mojej niszy, przez co zapraszanie do wspólnego działania jest łatwiejsze
- ◯ mam odwagę (nawet jeśli trochę się boję - to normalne! :)) próbować nowych formatów: lajwów i wspólnych reelsów

Moje hashtagi

- ◯ optymalizuję wielkość hashtagów, jakie wybieram. Nie używam największych i najbardziej generycznych hashtagów
- ◯ sięgam po mniejsze i średniej wielkości niszowe hashtagi, które pomagają mi docierać do mojej grupy docelowej
- ◯ używam profesjonalnego narzędzia (np. IQ HASHTAGS) do researchowania nowych hashtagów
- ◯ moje posty nie zawierają zbanowanych hashtagów

To okrojona wersja pytań, które warto zadać, audytując swój profil. **Chcesz o coś dopytać albo masz ochotę oddać zaudytowanie swojego konta w moje ręce? Nie ma sprawy!**

Przygotowałam fajną promocję na szczegółową analizę Twojego profilu lub dostęp do narzędzia IQ Hashtags (najbardziej zaawansowanej analityki Instagramowej + wyszukiwarki efektywnych hashtagów) - **aż 20% na pierwsze zakupy. Jak ją otrzymać? Szczegóły w konferencyjnym folderze :)**