SEMSTORM



Checklista SEO

teksty, obrazki, video





SEMSTORM

Treści pisane, artykuły, felietony, wpisy blogowe

- [ ] **Wybierz 1-3 główne słowa kluczowe, opisujące tekst.**

  Zwróć uwagę, aby słowa kluczowe miały intencję dobrze współgrającą z pisaną treścią. Do wyznaczania słów możesz posłużyć się darmowym narzędziem SEMSTORM: https://app.semstorm.com/keywords-simple.

- [ ] **Umieść frazy w tytule jak najbliżej początku.**

  Postaraj się, by tytuł nie liczył więcej niż około 80 znaków. Jeśli to konieczne – śmiało odmieniaj słowa kluczowe.

- [ ] **Dodaj słowa kluczowe do nagłówków H1, H2 itd.**

  H1 jest ważniejszy od H2. Nagłówki mogą być dłuższe od tytułu, ale pozostałe zasady są podobne.

- [ ] **Przygotuj interesujący meta description.**

  Opis powinien mieć maksymalnie 150-160 znaków. Słowo kluczowe dodaj jak najbliżej początku, ale zadbaj o to, by tekst był jak najbardziej atrakcyjny dla czytelnika.

- [ ] **Umieść frazy w treści, a koniecznie w leadzie!**

  Postaraj się, by brzmiały naturalnie, stosuj odmiany i synonimy. Nie ma magicznej liczby, która powie Ci, ile razy trzeba użyć słowa – różne frazy rządzą się różnymi prawami. W razie potrzeby możesz sprawdzić sugestie dotyczące liczby wystąpień np. w Asystencie Contentu SEMSTORM.

- [ ] **Dodaj linki wewnętrzne.**

  Znajdź starsze wpisy, z których możesz zalinkować do nowej treści. Użyj w anchor tekście (klikalnym elemencie) wybranego słowa kluczowego.

- [ ] **Umiejętnie stosuj wyboldowania.**

  Pogrubiaj nie tylko wybrane słowo kluczowe, ale całą stojącą za nim myśl. Z drugiej strony rób to z umiarem i faktycznie wytłuszczaj najważniejsze treści.

- [ ] **Jeśli z tekstem publikujesz także grafiki – sprawdź ich optymalizację.**

  Checklistę dla obrazów znajdziesz na kolejnej stronie.

SEMSTORM

Obrazy i grafiki

- [ ] **Wybierz jedno główne słowo kluczowe, opisujące obraz.**

  Zwróć uwagę, aby słowa kluczowe miały intencję dobrze współgrającą z tym, co widzisz na obrazie. Do wyznaczania słów możesz posłużyć się narzędziem https://app.semstorm.com/keywords/images.

- [ ] **Skaluj grafikę do rozmiaru, który wyświetlasz na stronie.**

  Np. jeśli na swoim blogu publikujesz obrazy w maksymalnej szerokości 1200 pikseli, to przeskaluj zdjęcie tak, aby jego wielkość wynosiła właśnie 1200 pikseli.

- [ ] **Zoptymalizuj wagę obrazka.**

  Możesz skorzystać z narzędzi online, np. tinypng.com. Jeśli stosujesz kompresję stratną – upewnij się, że wizualnie obraz nadal wygląda świetnie. Google nie lubi grafik słabej jakości!

- [ ] **Nazwij plik w odpowiedni sposób (najlepiej z użyciem słów kluczowych).**

  Słowa rozdzielaj znakiem myślnika, ustrukturyzuj też nazwy (np. z same małe litery, bez polskich znaków diakrytycznych). roza-czerwona-farruca-c4.png to znacznie lepsza nazwa niż img_20180322_121657.png.

- [ ] **Wypełnij odpowiednio atrybut alt.**

  Opis alternatywny pokazuje Googlowi, co tak naprawdę znajduje się na obrazku. Umieść w nim zdanie, które zawiera wybraną przez Ciebie frazę kluczową.

- [ ] **Zadbaj o wymiary `width` i `height` w kodzie.**

  Wpłyniesz pozytywnie na ocenę CLS z Core Web Vitals (czynnik rankingowy, który będzie miał niedługo wpływ na pozycję strony, więcej tutaj: https://web.dev/cls/).

- [ ] **Sprawdź otoczenie grafiki.**

  Czy tekst opublikowany nad i pod obrazkiem jest z nim spójny? Czy obrazek jest tylko wypełniaczem, czy faktycznie przekazuje czytelnikowi wartość?

- [ ] **Umieść obrazek w sitemapie grafiki (opcjonalne).**

  Jeśli publikujesz bardzo dużo grafik to świetny pomysł. Możesz w ten sposób dodać też dane kontaktowe czy informacje licencyjne. Zobacz więcej: https://bit.ly/3v1bmHe.

- [ ] **Użyj odpowiednich danych strukturalnych (opcjonalne).**

  Gdy chcesz, by w mobilnej wyszukiwarce grafiki przy Twoim zdjęciu wyświetlił się np. tag „Produkt”, to zadbaj o dane uporządkowane: https://developers.google.com/search/docs/data-types/product.

Materiały video

- [ ] **Wybierz 1-3 główne słowa kluczowe, opisujące video.**

  Zwróć uwagę, aby słowa kluczowe miały intencję dobrze współgrającą z treścią filmu. Do wyznaczania słów możesz posłużyć się narzędziem SEMSTORM: https://app.semstorm.com/keywords/video.

- [ ] **Sprawdź, czy na wybrane frazy wyświetlają się także filmy w Google.**

  Możesz zyskać w ten sposób znacznie więcej wyświetleń. Wybierz przynajmniej jedno słowo, które spełnia powyższy wymóg.

- [ ] **Dodaj słowa kluczowe do tytułu.**

  Pamiętaj jednak o najważniejszym – nagłówek ma przyciągnąć oglądających, musi być więc atrakcyjny i poprawnie sformułowany. Jeśli musisz – odmieniaj frazy.

- [ ] **Dodaj słowa kluczowe do opisu filmu.**

  W tym elemencie także warto umieścić słowa kluczowe. Zadbaj o to, by opis był wyczerpujący, konkretny i kilkukrotnie zawrzyj w nim dobrane frazy.

- [ ] **Dodaj słowa kluczowe do tagów.**

  Tagi mają swoje plusy i minusy. Jeśli z nich korzystasz – stwórz tag dla każdego z głównych słów kluczowych, możesz także rozważyć dodanie kilku wariantów fraz.

- [ ] **Wyznacz kluczowe fragmenty filmu i dodaj w ich opisie frazy.**

  To bardzo proste. Wystarczy trzymać się poniższego formatu:
  00:03:33 – duplicated content, powielona treść

- [ ] **Wypowiedz słowo kluczowe w treści video.**

  YouTube automatycznie robi transkrypcję, zdaje więc sobie sprawę o czym mówisz ;)