Jak złożyć swojego pierwszego e-booka dobrze

Wioletta Guzy

Nazywam się Wioletta Guzy





Etapy powstawania e-booka

1. Pomysł na e-book
2. Struktura e-booka
3. Przygotowanie treści
4. Korekta/Redakcja
5. Skład
6. Poprawki po składzie
7. Marketing i sprzedaż

Etapy powstawania e-booka

1. Pomysł na e-book
2. Struktura e-booka
3. Przygotowanie treści
4. Korekta/Redakcja
5. Skład
6. Poprawki po składzie
7. Marketing i sprzedaż

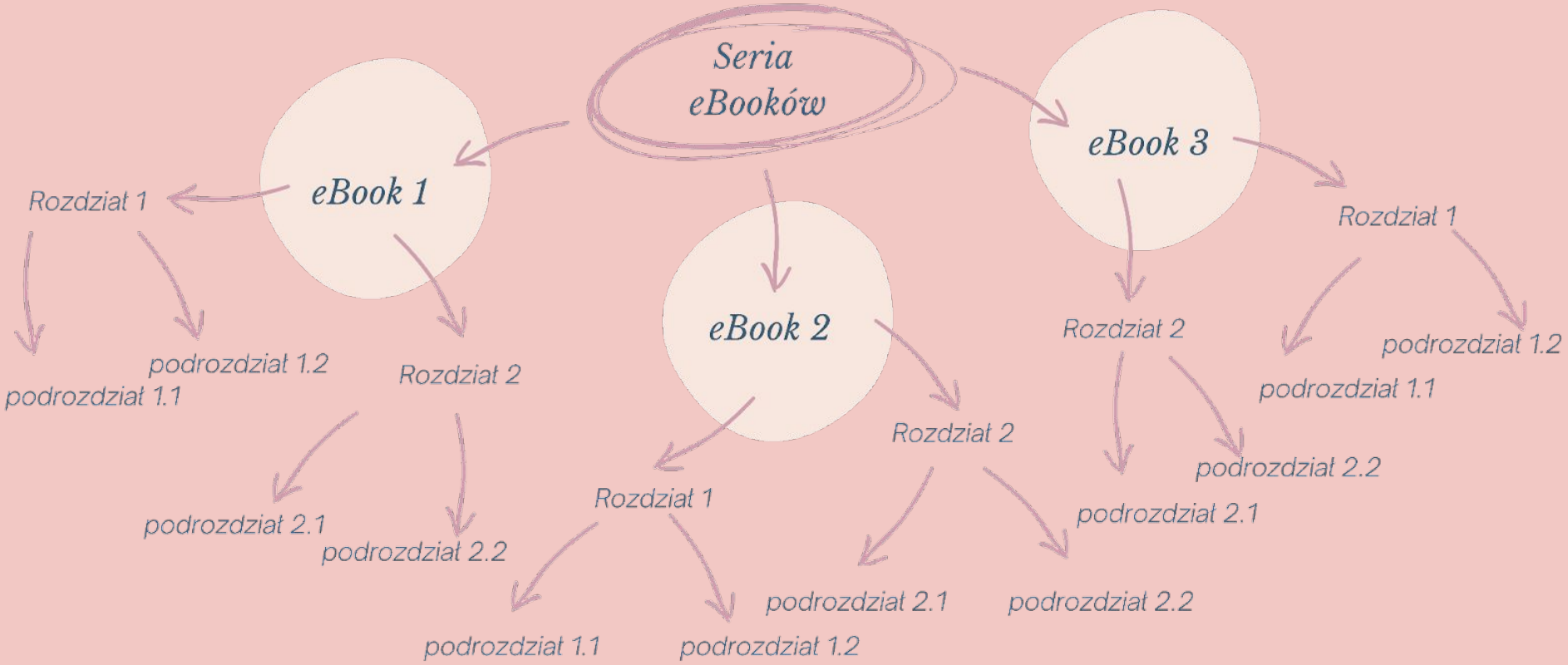
Struktura e-booka



Struktura e-booka



Struktura e-booka



Struktura e-booka

Rozdział 1
- *podrozdział 1.1*
- *podrozdział 1.2*

Rozdział 2
- *podrozdział 2.1*
- *podrozdział 2.2*
    - *ważny nagłówek*
- *podrozdział 2.3*



Rozdział 1
- *podrozdział 1.1*
    - *nagłówek*
    - *ważny nagłówek*
- *podrozdział 1.2*

Rozdział 2

Rozdział 3
- *ważny nagłówek*
    - *nagłówek*



Etapy powstawania e-booka

1. Pomysł na e-book
2. Struktura e-booka
3. Przygotowanie treści
4. Korekta/Redakcja
5. Skład
6. Poprawki po składzie
7. Marketing i sprzedaż

Przygotowanie treści

Tekst

- ważne akapity, zdania
- wskazówki

Zdjęcia i ilustracje

- swoje lub z banków zdjęć
- Google to nie jest bank zdjęć
- Współpraca z ilustratorką/Ilustratorem



Etapy powstawania e-booka

1. Pomysł na e-book
2. Struktura e-booka
3. Przygotowanie treści
4. Korekta/Redakcja
5. Skład
6. Poprawki po składzie
7. Marketing i sprzedaż

Skład

Najważniejsze elementy składu e-booka

- ➔ fonty/czcionki
- ➔ kolory
- ➔ styl graficzny



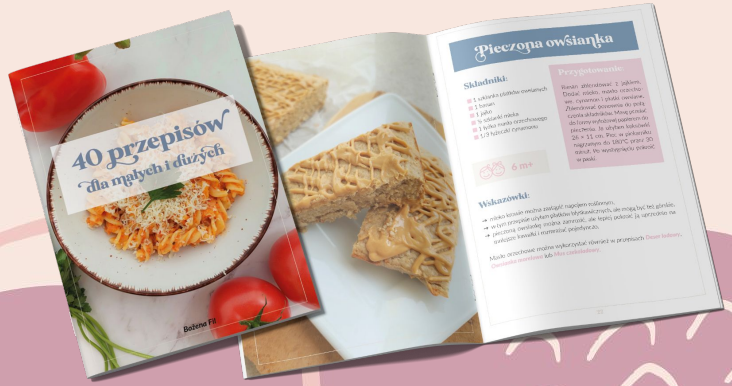
Wszystkie te elementy muszą do siebie pasować

Fonty/ czcionki

Podstawowe zasady doboru fontów/czcionek

Wybieramy 2 fonty (3 w wyjątkowych sytuacjach)

a. font tekstu głównego
b. font na nagłówki i do “cytatów”
c. ewentualnie 3 ozdobny



Podstawowe zasady doboru fontów/czcionek

Font tekstu głównego

a. bezszeryfowy
b. wielkość nie mniej niż 16-18 pkt w zależności od fontu
c. interlinia ok. 21-24 pkt (ok. 1,3-1,5) w zależności od fontu
d. polskie znaki
e. wersja Italic i Bold
f. ułamki itd.

Przykłady fontów:

a. Lato
b. Open sans
c. Montserrat
d. Arimo
e. Raleway
f. itd.

Podstawowe zasady doboru fontów/czcionek

Font nagłówków:

a. Wyróżniający
b. czytelny
c. polskie znaki
d. dopasowany do Marki



Skład

Przykłady par fontów/czcionek

Montserrat & Abril Fatface



Dodaj nagłówek

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus elementum pretium dolor et dignissim. Maecenas ultricies diam ut felis hendrerit, nec scelerisque nulla semper. Vestibulum malesuada justo et erat molestie fringilla. Aliquam vestibulum ultricies mi. Maecenas sollicitudin, felis in vestibulum convallis, leo nibh dignissim arcu, in bibendum mi nunc at urna. Curabitur eu lectus ligula. Praesent et diam maximus, pellentesque sem non, blandit lacus. Etiam sed diam nec nibh viverra efficitur vel quis ex.

Skład

Przykłady par fontów/czcionek

Open Sans & Moontime

Dodaj nagłówek

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus elementum pretium dolor et dignissim. Maecenas ultricies diam ut felis hendrerit, nec scelerisque nulla semper. Vestibulum malesuada justo et erat molestie fringilla. Aliquam vestibulum ultricies mi. Maecenas sollicitudin, felis in vestibulum convallis, leo nibh dignissim arcu, in bibendum mi nunc at urna. Curabitur eu lectus ligula. Praesent et diam maximus, pellentesque sem non, blandit lacus. Etiam sed diam nec nibh viverra efficitur vel quis ex.



Skład

Przykłady par fontów/czcionek

Lato & Exo

Dodaj nagłówek

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus elementum pretium dolor et dignissim. Maecenas ultricies diam ut felis hendrerit, nec scelerisque nulla semper. Vestibulum malesuada justo et erat molestie fringilla. Aliquam vestibulum ultricies mi. Maecenas sollicitudin, felis in vestibulum convallis, leo nibh dignissim arcu, in bibendum mi nunc at urna. Curabitur eu lectus ligula. Praesent et diam maximus, pellentesque sem non, blandit lacus. Etiam sed diam nec nibh viverra efficitur vel quis ex.



Skład

Przykłady par fontów/czcionek

Raleway & Raleway

Dodaj nagłówek

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus elementum pretium dolor et dignissim. Maecenas ultricies diam ut felis hendrerit, nec scelerisque nulla semper. Vestibulum malesuada justo et erat molestie fringilla. Aliquam vestibulum ultricies mi. Maecenas sollicitudin, felis in vestibulum convallis, leo nibh dignissim arcu, in bibendum mi nunc at urna. Curabitur eu lectus ligula. Praesent et diam maximus, pellentesque sem non, blandit lacus. Etiam sed diam nec nibh viverra efficitur vel quis ex.



Skład

Strony które pomogą w dobraniu fontów

- ➔ fonts.google.com
- ➔ fontjoy.com
- ➔ fonts.adobe.com



Ważne by fonty pasowały charakterem do Marki

Dlaczego nie justujemy w Canvie?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus elementum pretium dolor et dignissim. Maecenas ultricies diam ut felis hendrerit, nec scelerisque nulla semper. Vestibulum malesuada justo et erat molestie fringilla. Aliquam vestibulum ultricies mi. Maecenas sollicitudin, felis in vestibulum convallis, leo nibh dignissim arcu, in bibendum mi nunc at urna. Curabitur eu lectus ligula. Praesent et diam maximus, pellentesque sem non, blandit lacus. Etiam sed diam nec nibh viverra efficitur vel quis ex.



Dlaczego nie justujemy w Canvie?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus elementum pretium dolor et dignissim. Maecenas ultricies diam ut felis hendrerit, nec scelerisque nulla semper. Vestibulum malesuada justo et erat molestie fringilla. Aliquam vestibulum ultricies mi. Maecenas sollicitudin, felis in vestibulum convallis, leo nibh dignissim arcu, in bibendum mi nunc at urna. Curabitur eu lectus ligula. Praesent et diam maximus, pellentesque sem non, blandit lacus. Etiam sed diam nec nibh viverra efficitur vel quis ex.



Dlaczego nie justujemy w Canvie?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus elementum pretium dolor et dignissim. Maecenas ultricies diam ut felis hendrerit, nec scelerisque nulla semper. Vestibulum malesuada justo et erat molestie fringilla. Aliquam vestibulum ultricies mi. Maecenas sollicitudin, felis in vestibulum convallis, leo nibh dignissim arcu, in bibendum mi nunc at urna. Curabitur eu lectus ligula. Praesent et diam maximus, pellentesque sem non, blandit lacus. Etiam sed diam nec nibh viverra efficitur vel quis ex.

Canva

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus elementum pretium dolor et dignissim. Maecenas ultricies diam ut felis hendrerit, nec scelerisque nulla semper. Vestibulum malesuada justo et erat molestie fringilla. Aliquam vestibulum ultricies mi. Maecenas sollicitudin, felis in vestibulum convallis, leo nibh dignissim arcu, in bibendum mi nunc at urna. Curabitur eu lectus ligula. Praesent et diam maximus, pellentesque sem non, blandit lacus. Etiam sed diam nec nibh viverra efficitur vel quis ex.

InDesign

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus elementum pretium dolor et dignissim. Maecenas ultricies diam ut felis hendrerit, nec scelerisque nulla semper. Vestibulum malesuada justo et erat molestie fringilla. Aliquam vestibulum ultricies mi. Maecenas sollicitudin, felis in vestibulum convallis, leo nibh dignissim arcu, in bibendum mi nunc at urna. Curabitur eu lectus ligula. Praesent et diam maximus, pellentesque sem non, blandit lacus. Etiam sed diam nec nibh viverra efficitur vel quis ex.

Canva - układ chorągiewkowy

Tekst wyśrodkowany

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus elementum pretium dolor et dignissim. Maecenas ultricies diam ut felis hendrerit, nec scelerisque nulla semper. Vestibulum malesuada justo et erat molestie fringilla. Aliquam vestibulum ultricies mi. Maecenas sollicitudin, felis in vestibulum convallis, leo nibh dignissim arcu, in bibendum mi nunc at urna. Curabitur eu lectus ligula. Praesent et diam maximus, pellentesque sem non, blandit lacus. Etiam sed diam nec nibh viverra efficitur vel quis ex.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus elementum pretium dolor et dignissim. Maecenas ultricies diam ut felis hendrerit, nec scelerisque nulla semper. Vestibulum malesuada justo et erat molestie fringilla.

Aliquam vestibulum ultricies mi

Maecenas sollicitudin, felis in vestibulum convallis, leo nibh dignissim arcu, in bibendum mi nunc at urna. Curabitur eu lectus ligula. Praesent et diam maximus,

Błędy formatowania tekstu

sierota

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur w
adipiscing elit. Phasellus elementum i

wdowa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Phasellus elementum
pretium dolor et dignissim. Maecenas
ultricies diam ut felis hendrerit, nec
scelerisque nulla semper. Vestibulum
malesuada justo et erat molestie fringilla.
ex.

Błędy formatowania tekstu

bękarty

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus elementum pretium dolor et dignissim. Maecenas ultricies diam ut felis hendrerit, nec scelerisque nulla semper. Vestibulum malesuada justo et erat molestie fringilla.

Maecenas sollicitudin, felis in vestibulum.

Convallis, leo nibh dignissim arcu, in bibendum mi nunc at urna. Curabitur eu lectus ligula. Praesent et diam maximus, pellentesque sem non, blandit lacus. Etiam sed diam nec nibh viverra efficitur vel quis.

szewce

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus elementum pretium dolor et dignissim. Maecenas ultricies diam ut felis hendrerit, nec scelerisque nulla semper.

Vestibulum malesuada justo et erat.

Maecenas sollicitudin, felis in vestibulum convallis, leo nibh dignissim arcu, in bibendum mi nunc at urna. Curabitur eu lectus ligula. Praesent et diam maximus, pellentesque sem non, blandit lacus. Etiam sed diam nec nibh viverra efficitur vel quis.

MARGINESY i wolne przestrzenie

Aborenihit ipsuscid quos reptae sequunt qui dictes exerias dentur? Rumque si adit, nihil molorro testem idipsamust eum quam quidend andant ari sequat es est fugitet volupti umquid quid molupta nia none nonsequ aeperi coresed ullorecus ese nectis essit voluptas aut volor sectem harupta spedit es cus volupti aut quat.

Porernam que excerovidem. Itatur se conseribus acerumque nos non nes dellorrum recae. Ut doles ad et que sitium fugia volorerio te ea vellabo. Nam adit quam inctur modio. Nam hic totatendita dem aut magnis doluptibusam venis con cullaborum facepraest quiant unte nihit abo. Ellabori reptatiatem que latium fuga. Nam, cuptas sime venisquam, im laborru ptaturescius eribus magnimusa quat aborepedi blaut faccus, sequos pa nihiciuntio. To officae ditaspiet quis doloratem quidest, simus auta dolupta qui consedit rem re ea quiam hic to bea asime ea volut quia volor ad quis dolecto remporibusda expernatet, autem faccupt atiore que omnim nia quiatus, cus et preperia sus.

Itis maio beaquo inveni deriam, cor repuda cusandi nisquis eum in pos untis dolorit opta pa dendae vernate perum quam, quo con eium rectas ducid quam fugit issinus ratem sus si nobit, as sendus sitium que omnimpe lestrum enit, se nobit, oditiis sant et quunt videm es eturepe rspicaborias dolut mod qui dolores de diae nes molut remolup tatur?

Beriberum ut recum volorpor maxim ratem iducitis volor rem. Commodi pictas des dolorpor res excepel iquiam, sus vel maio. Itatquossit diae quo iliquunt.

Me magnim utendel enisque et ulluptas quis et maio modis archill orento tet et illessit quisto bearchi caeped qui dolor atqui num nestius nes consect uribus debis ex ea imus dollaut qui to dolorec aboria in perovita secus audam ant ereped qui omniat eum ius.

Gendem. Ut od quis ad et il ilit et at ut eic tem. Et quaspera venem. Pudisti sim si soloreste qui cullore perione ctotassequae officil ipsam que volo erumquia sed quam fuga. Nam volorum si nulpa cusae occabore alique sin conse nobis evellate nem accupta tisqui optia que omnistrunt, omniatur? Qui temquam rehendunt.

Aborenihit ipsuscid quos reptae sequunt qui dictes exerias dentur? Rumque si adit, nihil molorro testem idipsamust eum quam quidend andant ari sequat es est fugitet volupti umquid quid molupta nia none nonsequ aeperi coresed ullorecus ese nectis essit voluptas aut volor sectem harupta spedit es cus volupti aut quat.

Porernam que excerovidem. Itatur se conseribus acerumque nos non nes dellorrum recae. Ut doles ad et que sitium fugia volorerio te ea vellabo. Nam adit quam inctur modio. Nam hic totatendita dem aut magnis doluptibusam venis con cullaborum facepraest quiant unte nihit abo. Ellabori reptatiatem que latium fuga. Nam, cuptas sime venisquam, im laborru ptaturescius eribus magnimusa quat aborepedi blaut faccus, sequos pa nihiciuntio. To officae ditaspiet quis doloratem quidest, simus auta dolupta qui consedit rem re ea quiam hic to bea asime ea volut quia volor ad quis dolecto remporibusda expernatet, autem faccupt atiore que omnim nia quiatus, cus et preperia sus.

Itis maio beaquo inveni deriam, cor repuda cusandi nisquis eum in pos untis dolorit opta pa dendae vernate perum quam, quo con eium rectas ducid quam fugit issinus ratem sus si nobit, as sendus sitium que omnimpe lestrum enit, se nobit, oditiis sant et quunt videm es eturepe rspicaborias dolut mod qui dolores de diae nes molut remolup tatur?

Beriberum ut recum volorpor maxim ratem iducitis volor rem. Commodi pictas des dolorpor res excepel iquiam, sus vel maio. Itatquossit diae quo iliquunt.

Me magnim utendel enisque et ulluptas quis et maio modis archill orento tet et illessit quisto bearchi caeped qui dolor atqui num nestius nes consect uribus debis ex ea imus dollaut qui to dolorec aboria in perovita secus audam ant ereped qui omniat eum ius.

Kolory

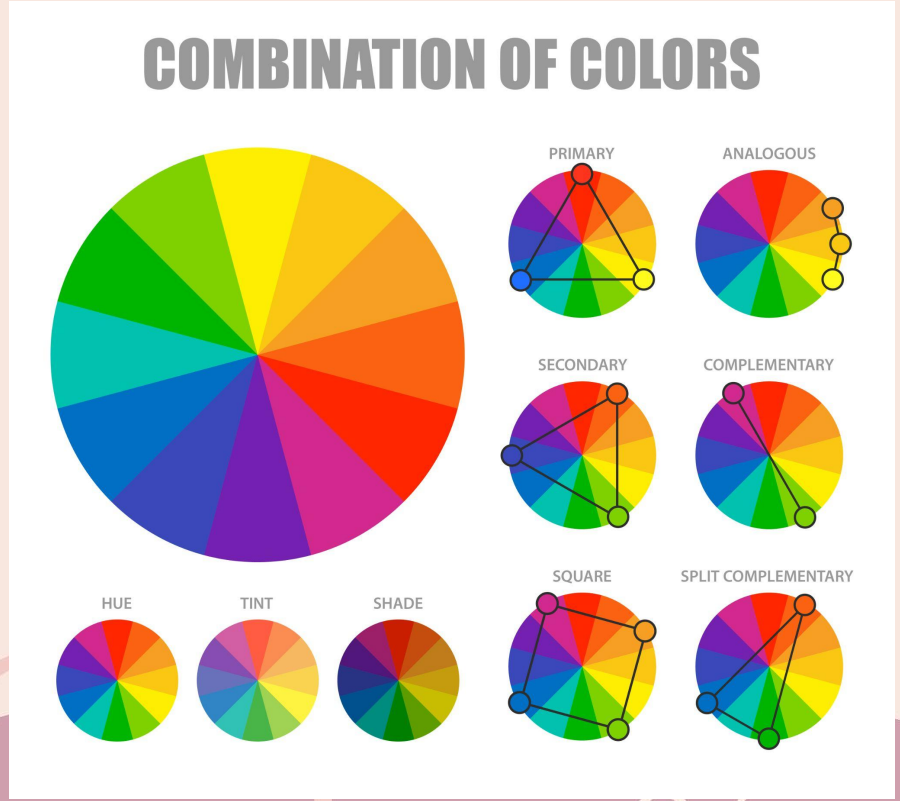
Kolory

Co wziąć pod uwagę przy wyborze?

- ➔ kolory marki, kolory używane
- ➔ kontrasty
- ➔ kolory neutralne (biel, czerń, szarości)
- ➔ różne odcienie koloru



Kolory


COMBINATION OF COLORS
PRIMARY
ANALOGOUS
SECONDARY
COMPLEMENTARY
HUE
TINT
SHADE
SQUARE
SPLIT COMPLEMENTARY

Kolory

Strony które mogą pomóc:

- ➔ color.adobe.com
- ➔ mycolor.space
- ➔ palettable.io
- ➔ colorsupplyyy.com/app
- ➔ color-hex.com



Dodatki graficzne

Dodatki graficzne

Co wziąć pod uwagę przy wyborze?

- ➔ charakterem pasujące do Marki, fontów i kolorów
- ➔ co za dużo to niezdrowo
- ➔ nie mogą przeszkadzać w czytaniu



Programy

Profesjonalne programy do składu:

- ➔ Adobe InDesign
- ➔ Affinity Publisher
- ➔ Microsoft Publisher
- ➔ Scribus (darmowy)
- ➔ PagePlus



Metamorfozy

1. Znajdź swoje kolory

Jeśli tak jak ja nie jesteś urodzoną fotografką to największym ułatwieniem będzie wybranie spójnej kolorystyki.

Nie chodzi o to, żeby każde zdjęcie było takie samo, ale żeby kolory w kadrach były w jakiś sposób powtarzalne.
1, Wybierzesz swoje kolory.

2. Znajdź elementy w kolorze wiodącym, które będziesz dokładać do zdjęć i gotowe.

3. Nie masz pomysłu na własną paletę, spójrz na swoje ulubione zdjęcia i "wyciągnij" z nich kolory. Możesz też poszperać w generatorach palet takich jak **Design Seeds** lub **Coolors**



@panisukienka

1 Nie umiem Tworzyć spójnych treści

- Znajdź swoje kolory
- Przygotuj szablony graficzne - pomoże Ci w tym CANVA
- Wybierz jedną (max. dwie czcionki)
- Trzymaj się tych wyborów

Nie chodzi o to, żeby każde zdjęcie lub grafika były takie same, ale żeby kolory w kadrach czy na grafikach były w jakiś sposób powtarzalne.

Powtarzalność to klucz do spójności.

Pokażę Ci kilka pomysłów na powtarzalne ale Ciekawie zbudowane feedy.

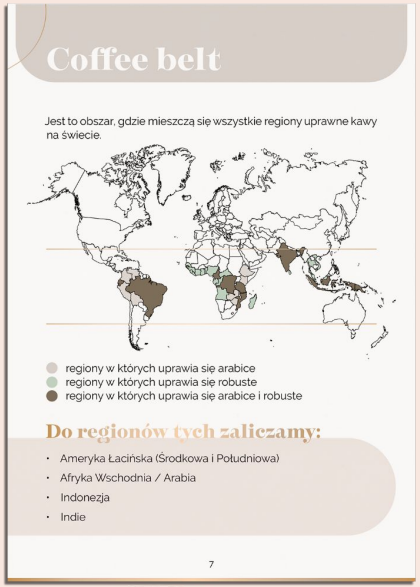


@selfloverka - stałe kolory i powtarzalne schematy grafik.

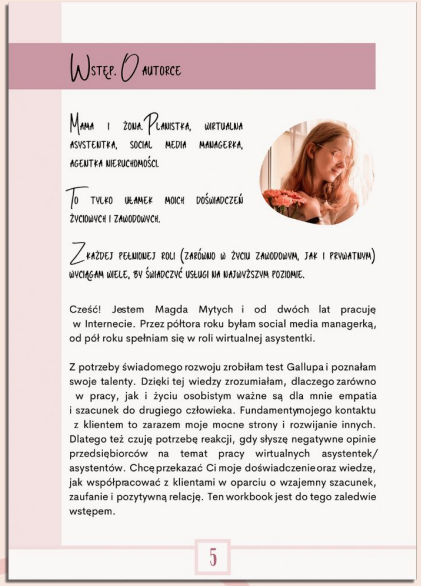
4

Metamorfozy





Metamorfozy



Wstęp. O autorce

Mama i żona. Planistka, wirtualna asystentka, social media managerka, agentka nieruchomości.

To tylko ułamek moich doświadczeń życiowych i zawodowych.

Z każdej pełnionej roli (zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym) wyciągam wiele, by świadczyć usługi na najwyższym poziomie.

Cześć! Jestem Magda Mytych i od dwóch lat pracuję w Internecie. Przez półtora roku byłam social media managerką, od pół roku spełniam się w roli wirtualnej asystentki.

Z potrzeby świadomego rozwoju zrobiłam test Gallupa i poznałam swoje talenty. Dzięki tej wiedzy zrozumiałam, dlaczego zarówno w pracy, jak i życiu osobistym ważne są dla mnie empatia i szacunek do drugiego człowieka. Fundamentymojego kontaktu z klientem to zarazem moje mocne strony i rozwijanie innych. Dlatego też czuję potrzebę reakcji, gdy słyszę negatywne opinie przedsiębiorców na temat pracy wirtualnych asystentek/ asystentów. Chcę przekazać Ci moje doświadczenie oraz wiedzę, jak współpracować z klientami w oparciu o wzajemny szacunek, zaufanie i pozytywną relację. Ten workbook jest do tego zaledwie wstępem.



Wstęp

Mama i żona. Planistka, wirtualna asystentka, social media managerka, agentka nieruchomości. To tylko ułamek moich doświadczeń życiowych i zawodowych. Z każdej pełnionej roli (zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym) wyciągam wiele, by świadczyć usługi na najwyższym poziomie.

Cześć!

Jestem Magda Mytych i od dwóch lat pracuję w Internecie. Przez półtora roku byłam social media managerką, od pół roku spełniam się w roli wirtualnej asystentki.

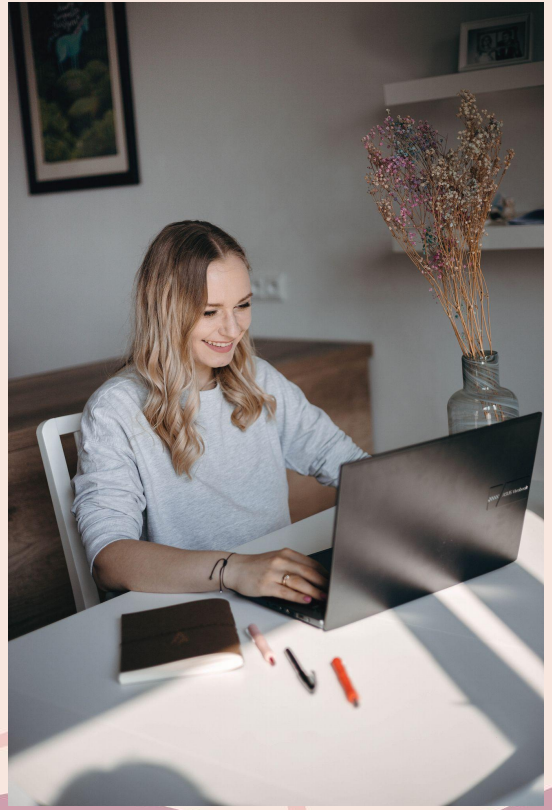
Z potrzeby świadomego rozwoju zrobiłam test Gallupa i poznałam swoje talenty. Dzięki tej wiedzy zrozumiałam, dlaczego zarówno w pracy, jak i życiu osobistym ważne są dla mnie empatia i szacunek do drugiego człowieka. Fundamenty mojego kontaktu z klientem to zarazem moje mocne strony i rozwijanie innych. Dlatego też czuję potrzebę reakcji, gdy słyszę negatywne opinie przedsiębiorców na temat pracy wirtualnych asystentek/ asystentów. Chcę przekazać Ci moje doświadczenie oraz wiedzę, jak współpracować z klientami w oparciu o wzajemny szacunek, zaufanie i pozytywną relację. Ten workbook jest do tego zaledwie wstępem.

Struktura e-booka

1. Okładka
2. Strona redakcyjna
3. Spis treści
4. O mnie
5. Wstęp
6. Treść
7. Zakończenie lub Podziękowanie
8. Bibliografia

Podsumowanie Skład w Canvie:

1. Odpowiednie fonty i kolory, wpisujące się w styl Marki to połowa sukcesu.
2. NIE JUSTUJEMY!
3. Pamiętamy o strukturze tekstu
4. Marginesy i wolne przestrzenie



wiolettaguzy.pl

kontakt@wiolettaguzy.pl

ig: wioletta_guzy