

infoblogerka.pl

Dlaczego nie każda strona WWW sprzedaje?

WSTĘP ARCHITEKTURY INFORMACJI

KIM JESTEM?

I ❤️ WordPress (od 2015 r.)

🖨️ tworzę strony WWW dla solobiznesów

📖 napisałam ebooka o tym jak

aktualizować WordPressa bez stresu,

📱 jestem redaktorką działu Technologie portalu GIRLBOSSKIE

😻 kocham zwierzęta (w szczególności koty)





O CZYM DZISIAJ?

1. Po co Ci strona WWW skoro są **social**e?
2. Dlaczego **nie każda** strona WWW **sprzedaje**?
3. Czym jest **architektura informacji** i po co Ci to?
4. **Jak zaplanować** architekturę informacji na stronie WWW?
 - a. Potrzeby Twoich klientów
 - b. Twoje potrzeby

PO CO MI STRONA? SĄ SOCIALE...

strona WWW należy do Ciebie

masz większą kontrola nad doświadczeniem użytkownika

masz mniejsze ryzyko (podatność na algorytmy, polityki i awarie)

możesz stworzyć centrum marki

budujesz zaufanie wśród klientów i potencjalnych klientów

DLACZEGO STRONA NIE SPRZEDAJE?

nieintuicyjna **nawigacja**

zbyt głęboka struktura treści

brak prostego języka, zarówno w treści jak i w etykietach

zbyt wiele informacji na raz

DLACZEGO STRONA NIE SPRZEDAJE?

brak **hierarchii wizualnej** sekcji na stronie i **oddechu** między elementami

brak Ci **wiarygodności**

treść jest **nieczytelna**

nie sprzedajesz 😊 czyli brak lub nieadekwatne CTA

DLACZEGO STRONA NIE SPRZEDAJE?

skomplikowany **proces** zakupu

nazwa produktu lub **informacje** o nim **nieadekwatne** do zawartości

nieintuicyjne kategorie produktów

nieadekwatne kategorie produktów

DLACZEGO STRONA NIE SPRZEDAJE?

niewystarczające **informacje** o produkcie

zbyt **wiele informacji** o produkcie

brak szybkich **metod płatności** lub opcji **dostawy**

brak zaufania: brak **dokumentów prawnych** i certyfikatu **SSL**

DLACZEGO STRONA NIE SPRZEDAJE?

nieintuicyjna nawigacja

zbyt g

brak pr

zbyt wiele informacji na

brak h

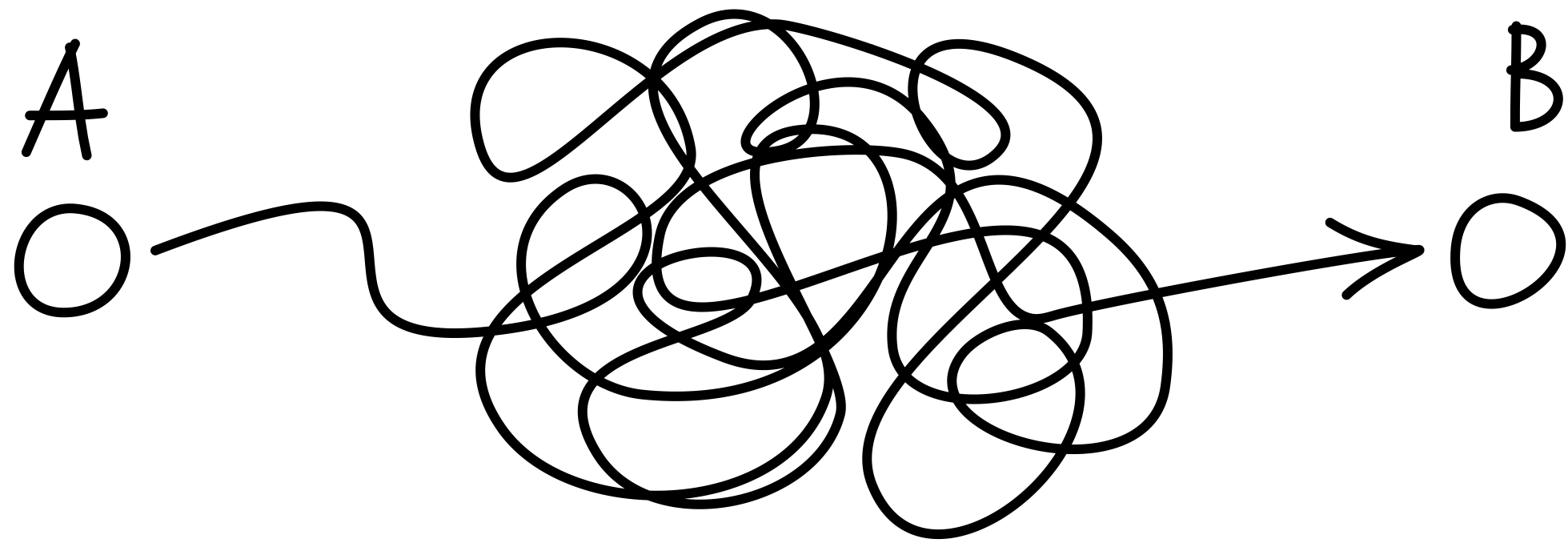
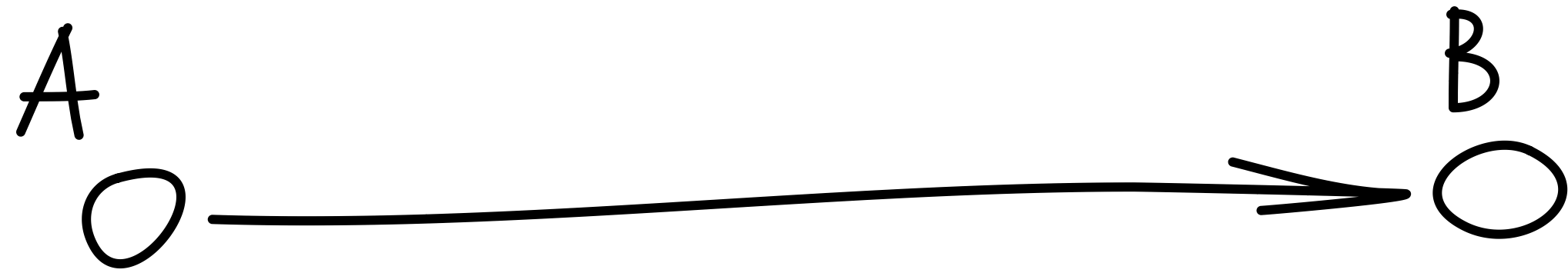
treść je

nie sprzedajesz czyli brak lub nieadekwatne CTA 😊

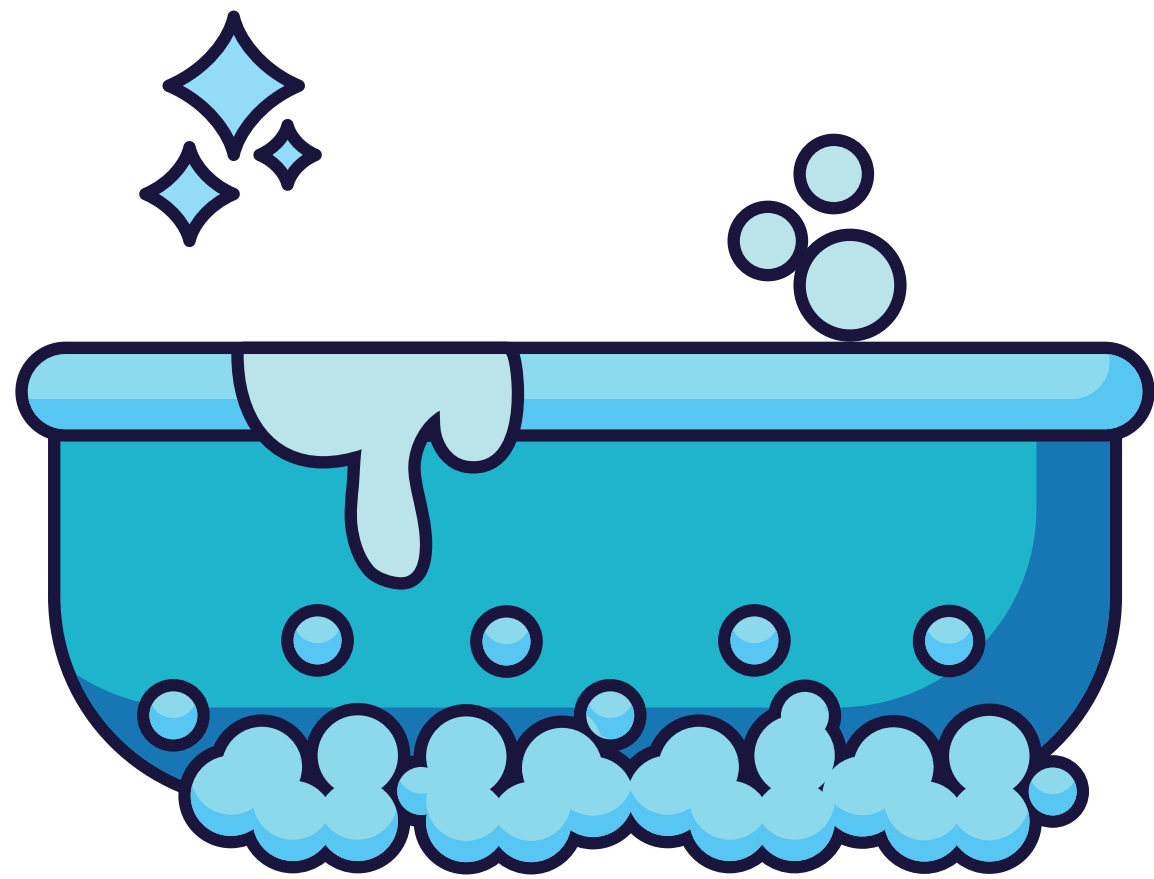
NIE PLANUJESZ

=

NIE SPRZEDAJESZ



Architektura informacji



Architektura informacji

organizacja treści

wyszukiwanie

etykiety

nawigacja

elementy wspierające klienta w jego podróży

Architektura informacji

organizacja treści

hierarchia elementów

funkcjonalne obszary

powiązania pomiędzy elementami

Architektura informacji

organizacja treści

hierarchia elementów

funkcjonalne obszary

powiązania pomiędzy elementami

to nie nawigacja!

Architektura informacji

organizacja treści

Sklep
rowerowy

Giant

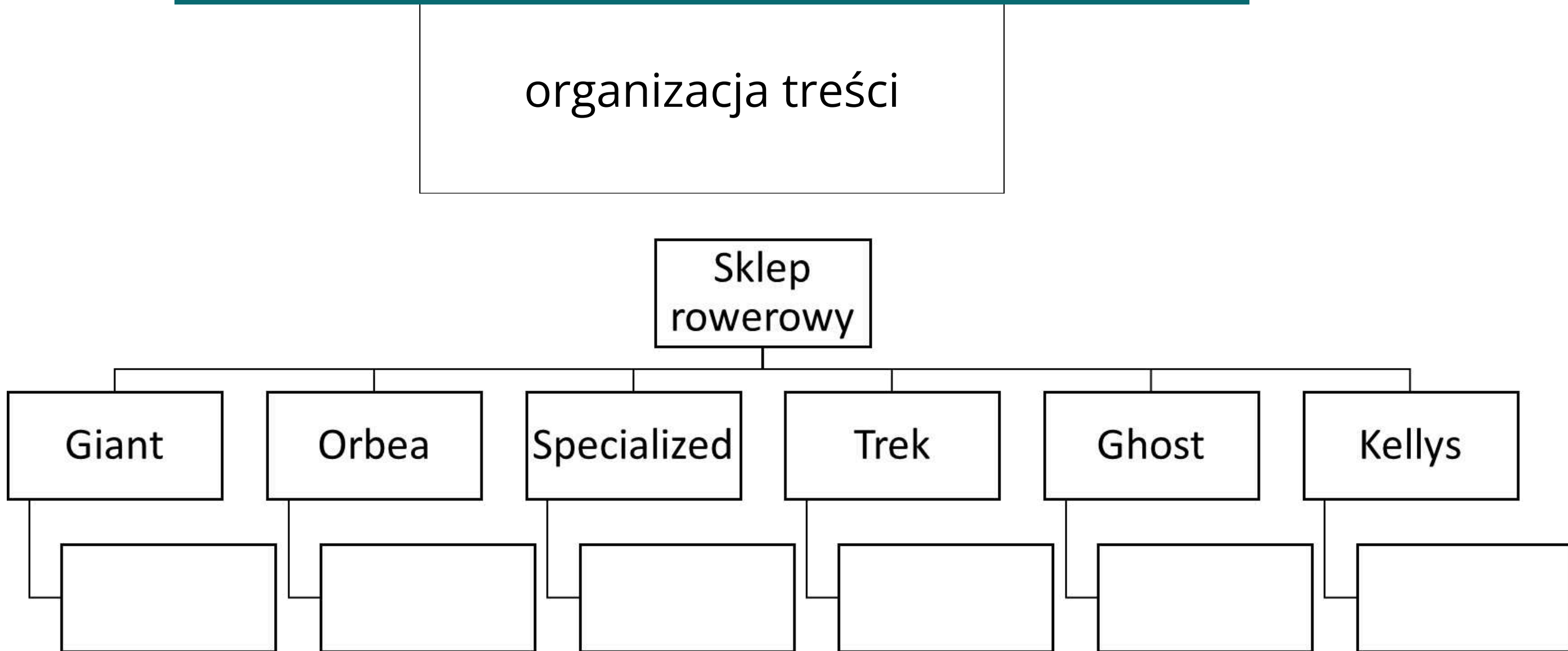
Orbea

Specialized

Trek

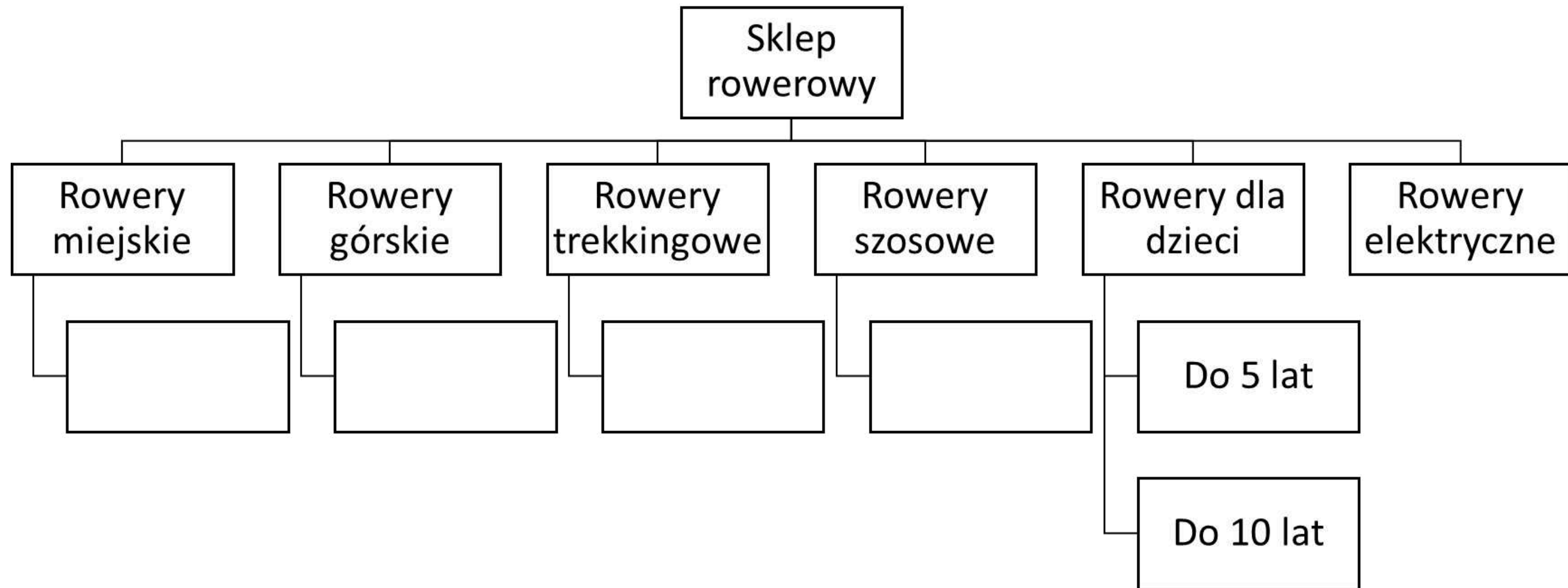
Ghost

Kellys



Architektura informacji

organizacja treści



Architektura informacji

wyszukiwanie

czy konieczne?

nie traktuj wyszukiwarki jak zastępstwa dobrej nawigacji

szczególnie przydatne przy dużej ilości treści



Architektura informacji

nawigacja

nawigacja globalna

nawigacja lokalna

nawigacja kontekstowa

nawigacja okruszkowa



Książki

znak

Wszystkie

Bestsellery

Nowości

Wyprzedaż

Wszystkie	155475	Komiksy	>	Poradniki	>
Albumy	>	Książki ukraińskie UA	650	Pozostałe	13096
Czasopisma	737	Kulinaria	>	Religie i religioznawstwo	>
Dla dzieci	>	Literatura faktu i publicystyka	>	Rozrywka, hobby	>
Dla młodzieży	>	Literatura naukowa	>	Z autografem	40
Encyklopedie i słowniki	>	Literatura obcojęzyczna	>		
Historia	>	Literatura piękna	>		
Języki obce	>	Podręczniki	>		
Kalendarze	>	Podróże	>		



- Produkt dostępny – 239 szt.
- Wyślemy już jutro
- Darmowy odbiór w 35 punktach Bonito

33,99 zł

Cena sugerowana przez wydawcę: 49,90 zł

1 osoba kupiła

Do schowka

Do koszyka

Architektura informacji

etykiety

nazewnictwo elementów w menu

napisy na przyciskach

słowa naprowadzające lub opowiadające historię



Architektura informacji

etykiety

nazewnictwo elementów w menu

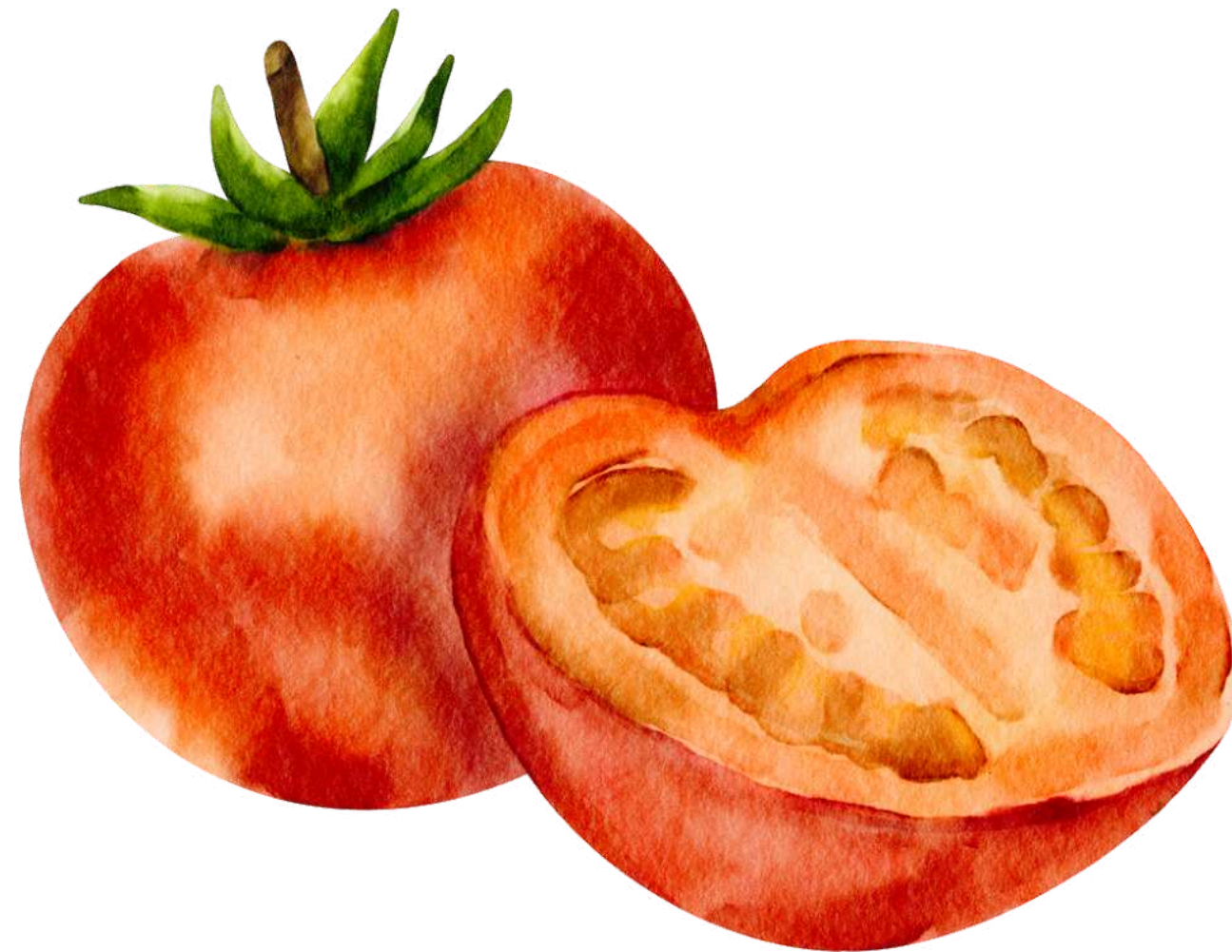
napisy na przyciskach

słowa naprowadzające lub opowiadające historię



Architektura informacji

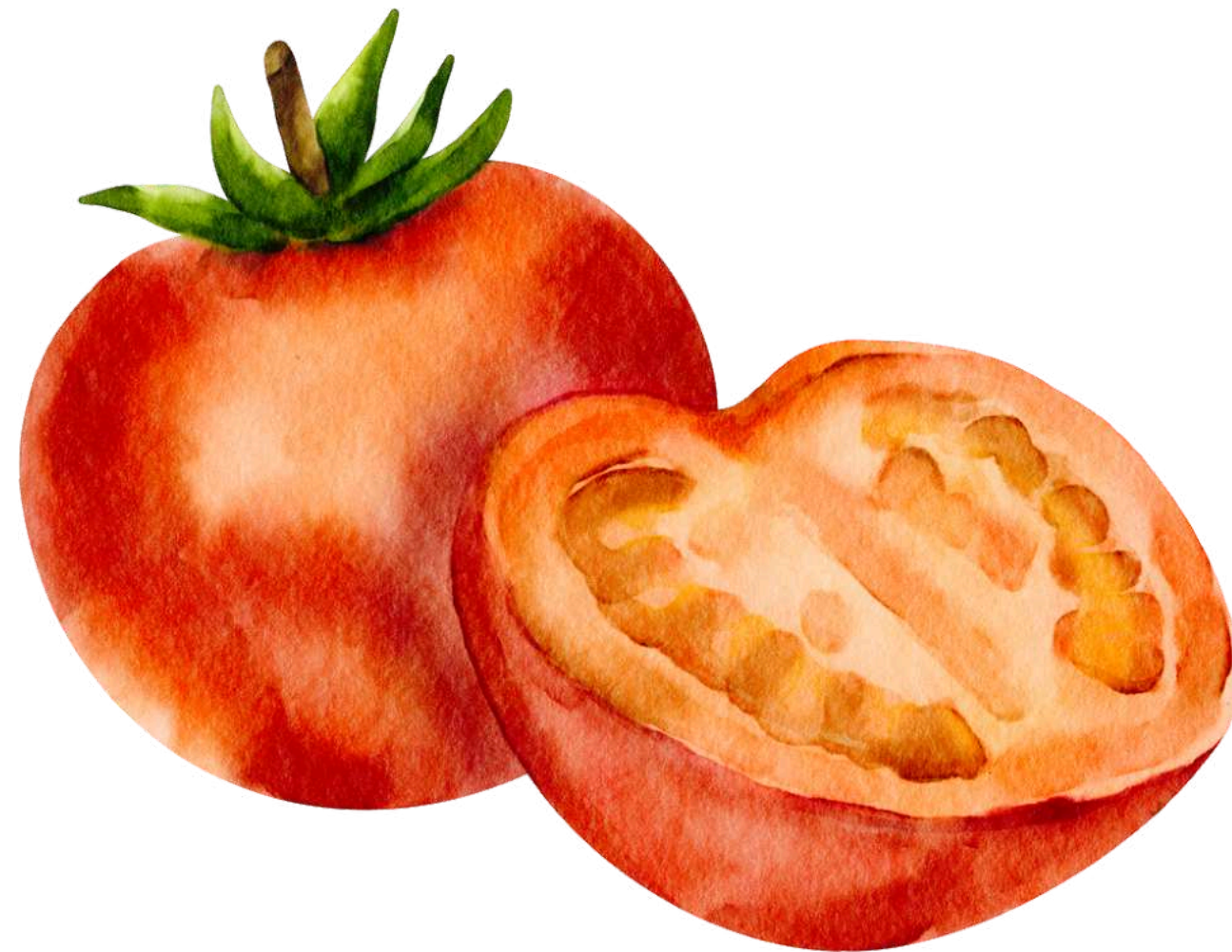
etykiety



Architektura informacji

etykiety

owoc?



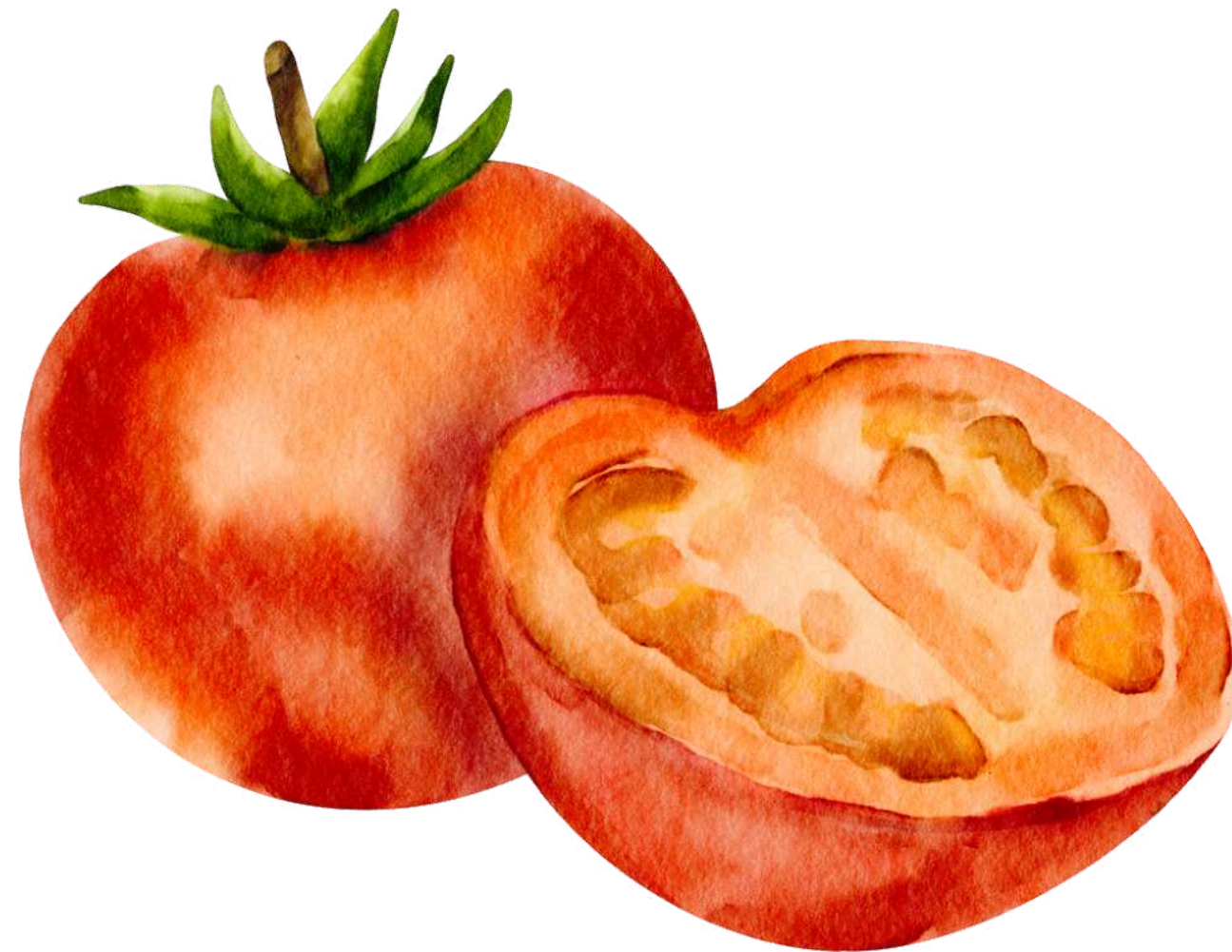
warzywo?

Architektura informacji

etykiety

owoc?

TAK



warzywo?

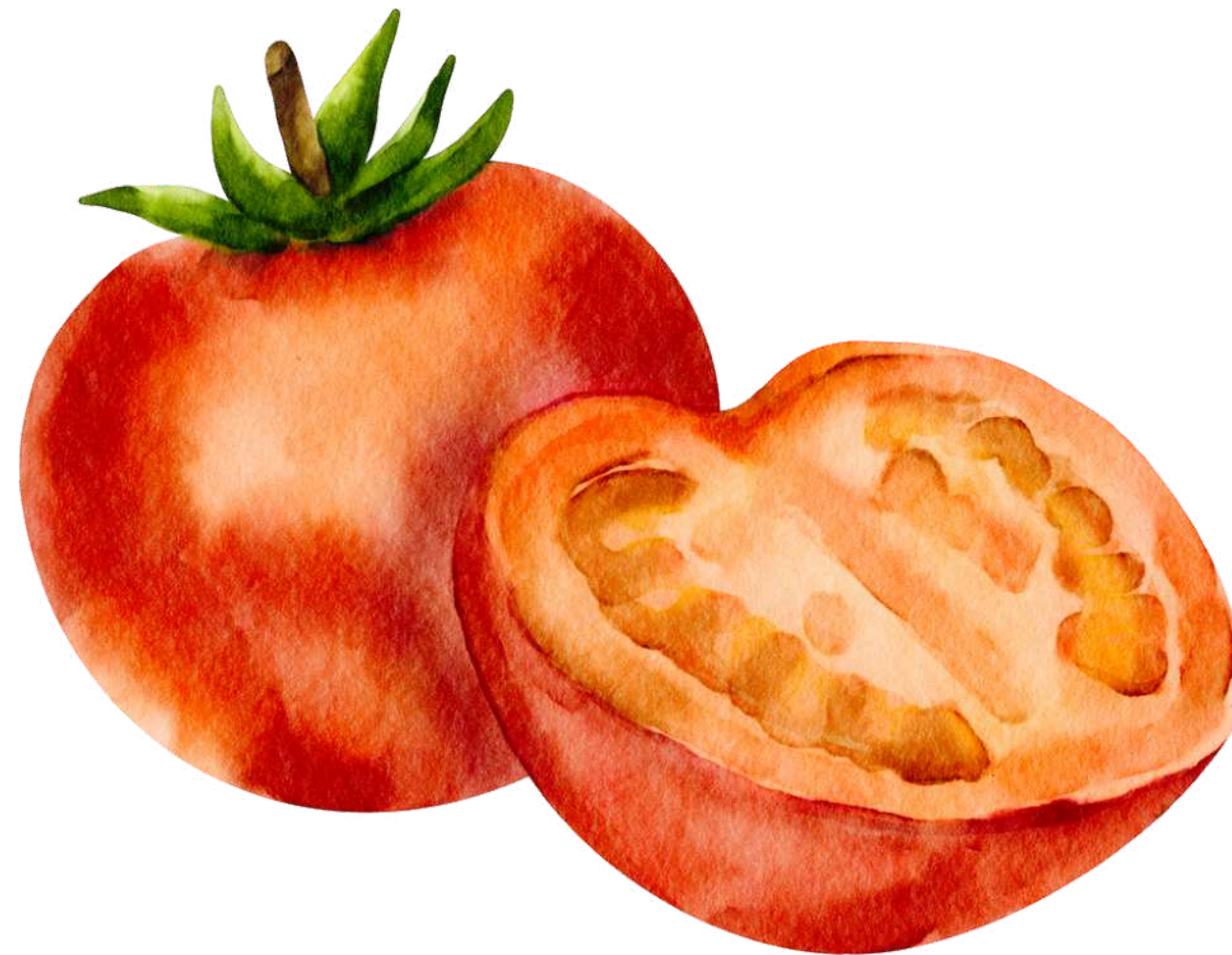
TAK

Architektura informacji

etykiety

OWOC?

BOTANIKA



warzywo?

KULINARIA

Architektura informacji

etykiety

muszą się wykluczać

konsekwencja w etykietowaniu

nie daj się klątwie wiedzy

krótkie

**JAK ZAPLANOWAĆ SWOJĄ
STRONĘ?**

**CO ZROBIĆ ŻEBY POPRAWIĆ
ISTNIEJĄCĄ?**

ZDEFINIUJ CEL I ODBIORCÓW STRONY I ICH POTRZEBY

ZRÓB AUDYT TREŚCI

USTAL STRUKTURĘ STRONY I HIERARCHIĘ ELEMENTÓW

UŁATW PORUSZANIE SIĘ PO STRONIE

TESTUJ NAGŁÓWKI

ITERUJ I AKTUALIZUJ

CO ŁĄCZY

TE WSZYSTKIE ELEMENTY?

ŁĄCZY JE CZŁOWIEK

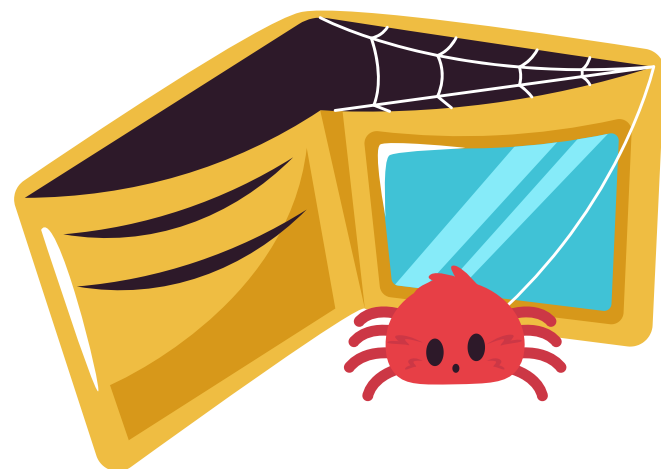
DLA NIEGO SIĘ PROJEKTUJE



ŁĄCZY JE CZŁOWIEK

DLA NIEGO SIĘ PROJEKTUJE

dla Ciebie
(bo chcesz sprzedawać
i zarabiać)



dla klientów
(bo potrzebują
Twoich produktów)



infoblogerka.pl

DZIĘKUJĘ :)



infoblogerka.pl

DZIĘKUJĘ :)

...A TERAZ NIESPODZIANKI :)



Kurs WordPress + architektura informacji

Strony WWW **skuteczne**, nie tylko estetyczne

infoblogerka.pl/kurs

dla wirtualnych asystentek

dla WordPress freelancerów

dla przedsiębiorczyń i przedsiębiorców



kod: KONFA24