



KONFERENCJA ONLINE

GIRLBOSSKIE

www.gboss.pl



WORKBOOK

CZERWIEC 2024

PORTAL INTERNETOWY GIRLBOSSKIE

BIZNES | MARKETING | SOCIAL MEDIA | FINANSE



Tu Ola Gościńskiak!

Od 2012 roku jestem przedsiębiorczynią. Jestem liderką WordPressa, właścicielką marki **Jestem Interaktywna** oraz redaktorką naczelną portalu **GIRLBOSSKIE**.

Witaj w workbooku Akademii Produktu Online. Znajdziesz tu cały proces tworzenia dochodowego biznesu online.

Do dzieła!

Ola Gościńskiak

Obserwuj
@GIRLBOSSKIE
W SOCIAL
MEDIACH

CZEŚĆ, TU:
Ola Gościńskiak

www.girlbosskie.pl



KONFERENCJA

Kwestie organizacyjne

Konferencja trwa w dniach 11-13 czerwca 2024 roku.

Uczestnicz online na żywo – przed Tobą szereg aktywności, które pomogą Ci w rozwinięciu dochodowego biznesu online.

1. Ruszamy o godzinie 9:00. Dołącz kilka minut wcześniej, aby przetestować, czy wszystko działa.
2. Aby dołączyć do konferencji, zaloguj się do panelu klienta: girlbosskie.pl/moje-konto, a następnie w dziale „Pliki do pobrania” znajdziesz dostęp do konferencji.
3. Tu znajdziesz link do konferencji (po zalogowaniu): olag.pl/gb
4. Certyfikat wygenerujesz na tej samej stronie.
5. Bonusy od prelegentów i partnerów znajdziesz na stronie konferencji pod linkiem: olag.pl/gb.
6. Jeśli chcesz korzystać z czatu w pokoju konferencyjnym, konieczne jest konto w Google (korzystamy z czatu na YT).
7. Jeśli z jakichkolwiek przyczyn czat nie działa, to możesz angażować się też na Discordzie dla uczestników konferencji. Znajdziesz go tutaj: <http://olag.pl/discord-konferencji>.
8. W czasie konferencji w dniu 12.06.2023 (w środę) o 9:00 rozpocznie się nabór do Paczki GIRLBOSSKICH. Liczba miejsc w Paczce jest ograniczona, szczegóły tutaj: olag.pl/paczka

ROZSYPANKA

ZNAJDŹ UKRYTE SŁOWA PODCZAS ZAPOWIEDZI
PRELEAGENTÓW I ODBIERZ PREZENT!

Wpisz poniżej odnalezione słowa:

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____
- 6 _____
- 7 _____
- 8 _____
- 9 _____
- 10 _____
- 11 _____
- 12 _____
- 13 _____

PEŁNY CYTAT TO:

JAK ODEBRAĆ PREZENT?

Wpisz ten cytat w Google, znajdź nazwisko osoby, która go powiedziała. Następnie wejdź na stronę: olag.pl/zabawa i podaj je jako hasło (małymi literami).

OCZEKIWANIA

CO CHCESZ OSIĄGNAĆ W CZASIE KONFERENCJI?

WYPISZ SWOJE OCZEKIWANIA WZGLĘDEM KONFERENCJI:

■	_____	■	_____
■	_____	■	_____
■	_____	■	_____
■	_____	■	_____
■	_____	■	_____

JAK MOŻNA ZASPOKOIĆ TE OCZEKIWANIA?



KONFERENCYJNY

KONKURS

NIE PRZEGAP!

Wrzuć post z #GIRLBOSSKIE
w swoich social mediach i opowiedz
o wrażeniach z konferencji!

NAJCIEKAWSZE POSTY WYGRYWAJĄ
INSTAXA, KURSY, KSIĄŻKI
I INNE ATRAKCYJNE NAGRODY.

Szczegóły na stronie konferencji



KONFERENCJA ONLINE

GIRLBOSSKIE

www.gboss.pl



DZIEŃ 1

POZNAJ MNIE

AGENDA

Dzień 1

Sonia Staroszyńska – Jak budować markę osobistą za pomocą Reels

Paulina Augustowska – Od pomysłu do projektu

Julia Oleś – O budowaniu osoby w Internecie

Panel – Jesteś ekspertką! Uwierz w to!?

Daria Mazurowska – Wynieś biznes online na inny poziom

Ewa Bartnik – Klienci pokochają zakupy w Twoim sklepie online

Kasia Kłosowska – Brzmię jak ja i dobrze mi z tym

Eliza Wydrych – Biznes w zgodzie z cyklem

Justyna Krajewska – Marka osobista odporna psychicznie

Michał Wichowski – Jak zacząć i wytrwać w social mediach

Marcin Majzner – TikTok – jak wbić darmowe zasięgi w 2024?

Panel – NIE BĄDŹ DAMA, NIE MUSISZ robić biznesu SAMA

Ewelina Podrez-Siama – SEO marki osobistej

Paulina Patrzalek-Linowska, Jola Bilanycz – „Mam tę moc”

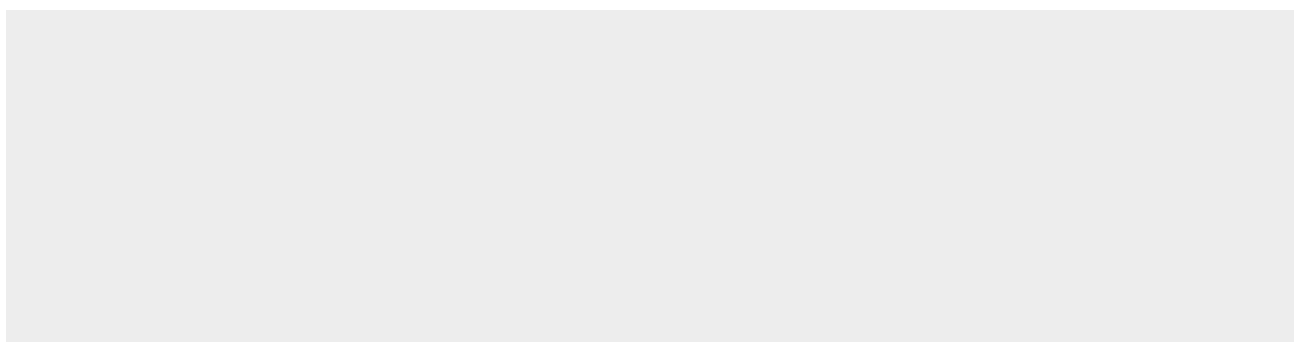
Maciek Budzich – Co zrobić, kiedy utkniesz

Klaudia Rozwadowska-Preneta – Jak Przekuć Pasję w Społeczność

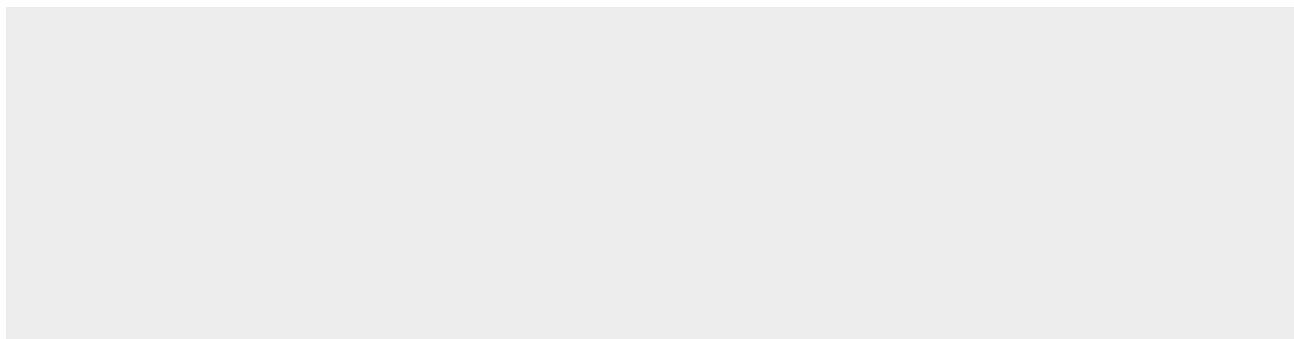
SONIA STAROSZYŃSKA

Jak budować markę osobistą za pomocą Reels

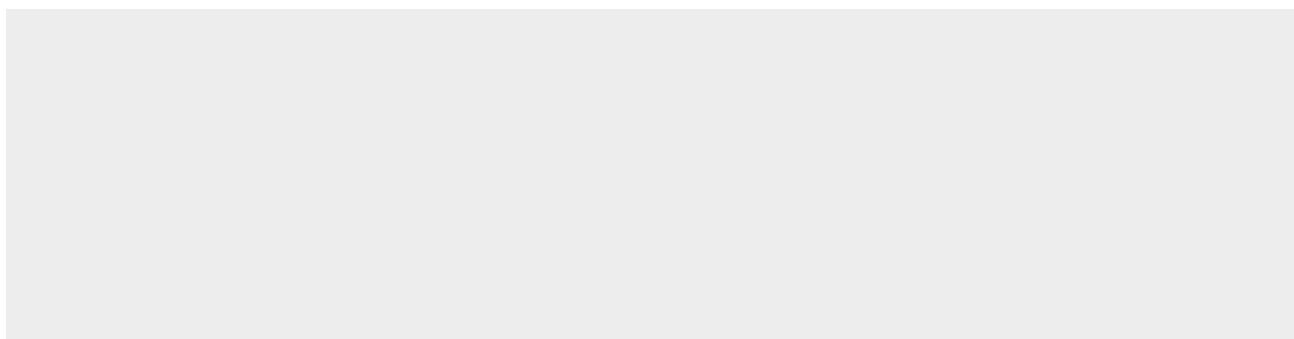
#1 Jak ważne są Reelsy w budowaniu swojej marki osobistej w mediach społecznościowych?



#2 Jak ważny jest dobry montaż i nagranie w sukcesie Reelsa?



#3 Dlaczego ważne jest pokazywanie swojego wizerunku na Reelsach?

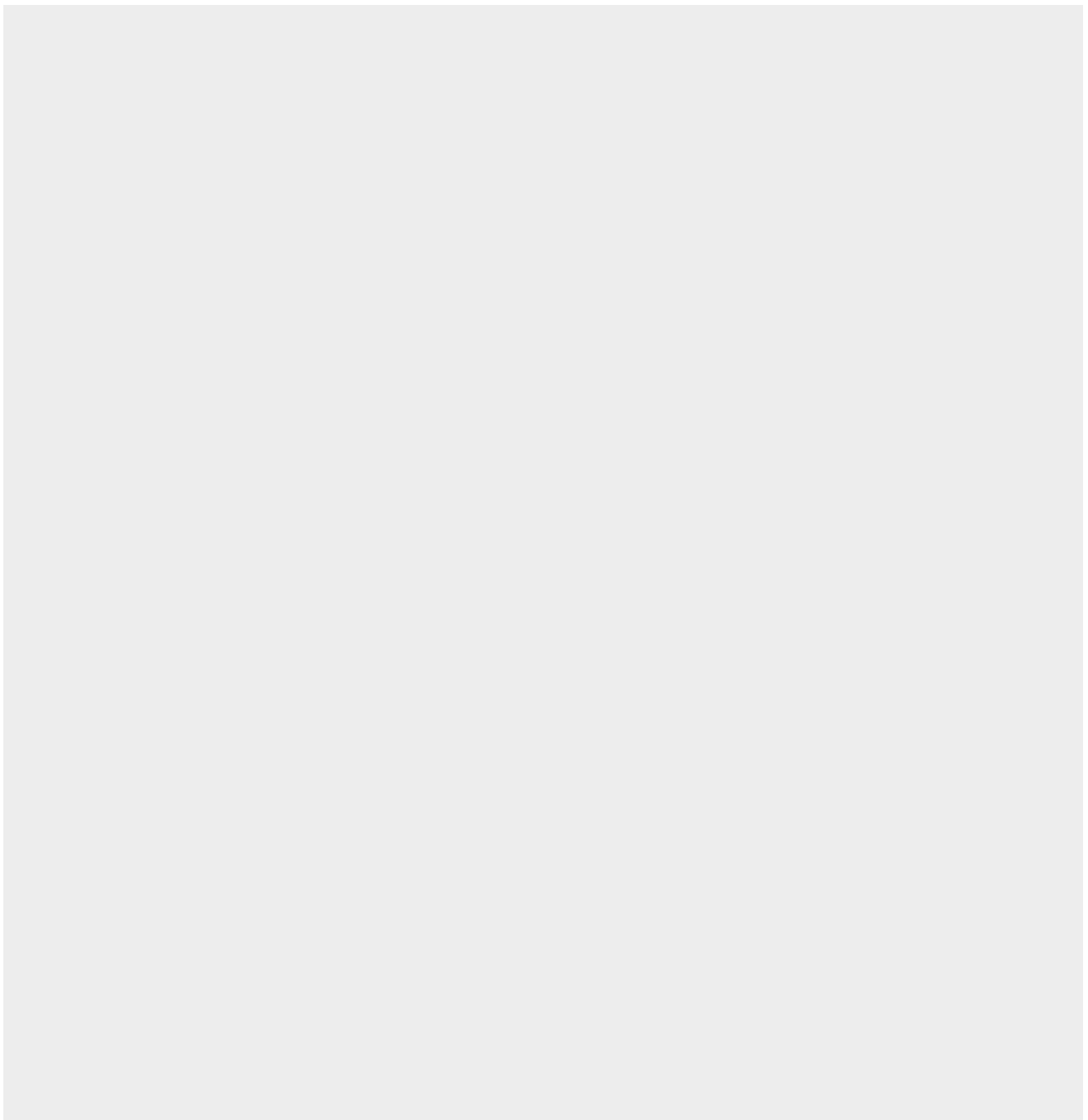


PAULINA AUGUSTOWSKA

Od pomysłu do projektu - skuteczne zarządzanie

1

Jesteś w stanie wskazać, na jakim etapie są Twoje projekty? Jaki procent wykonania? Ile wydano budżetu? Jakie wystąpiło ryzyko? Kto zalega z zadaniami i dlaczego?



JULIA OLEŚ

O budowaniu osoby w Internecie

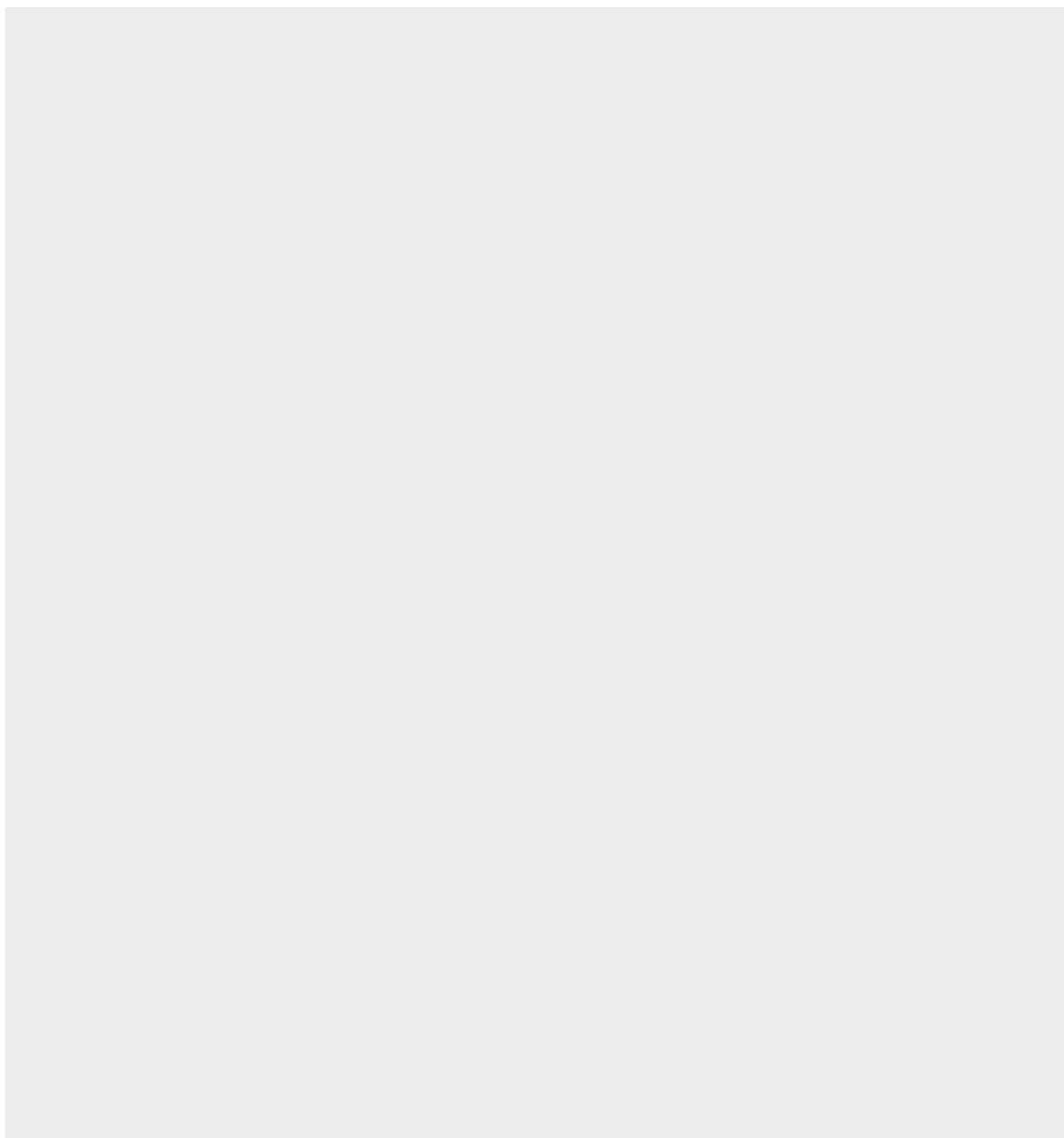
- #1 Na podstawie prelekcji, określ osobę swojego klienta/klientki. Zdefiniuj, kim jest, czym się zajmuje, z jakimi problemami się zmagają. Zastanów się, o czym myśli, jakie ma marzenia i bolączki.

DARIA MAZUROWSKA

**Wynieś niszowy biznes na inny poziom
z produktami online**

#1

Jakie problemy/wątpliwości Twoich klientów mogłyby rozwiązać wprowadzenie produktu online do Twojej oferty?



EWA BARTNIK

15 konkretnych porad, dzięki którym klienci pokochają zakupy w Twoim sklepie online

- # 1** Zidentyfikuj obszary w Twoim sklepie online, które wymagają poprawy w zakresie realizacji zamówień, i opracuj konkretne działania, które wdrożysz, aby zwiększyć zadowolenie klientów w tych obszarach. Wpisz też czas realizacji.

KASIA KŁOSOWSKA

Brzmie jak ja i dobrze mi z tym. Budowanie społeczności poprzez pozytywne podejście do swojego głosu

#1 Napisz minimum 3 pomysły na rozwój swojego biznesu z wykorzystaniem własnego głosu.

ELIZA WYDRYCH

Biznes w zgodzie z cyklem

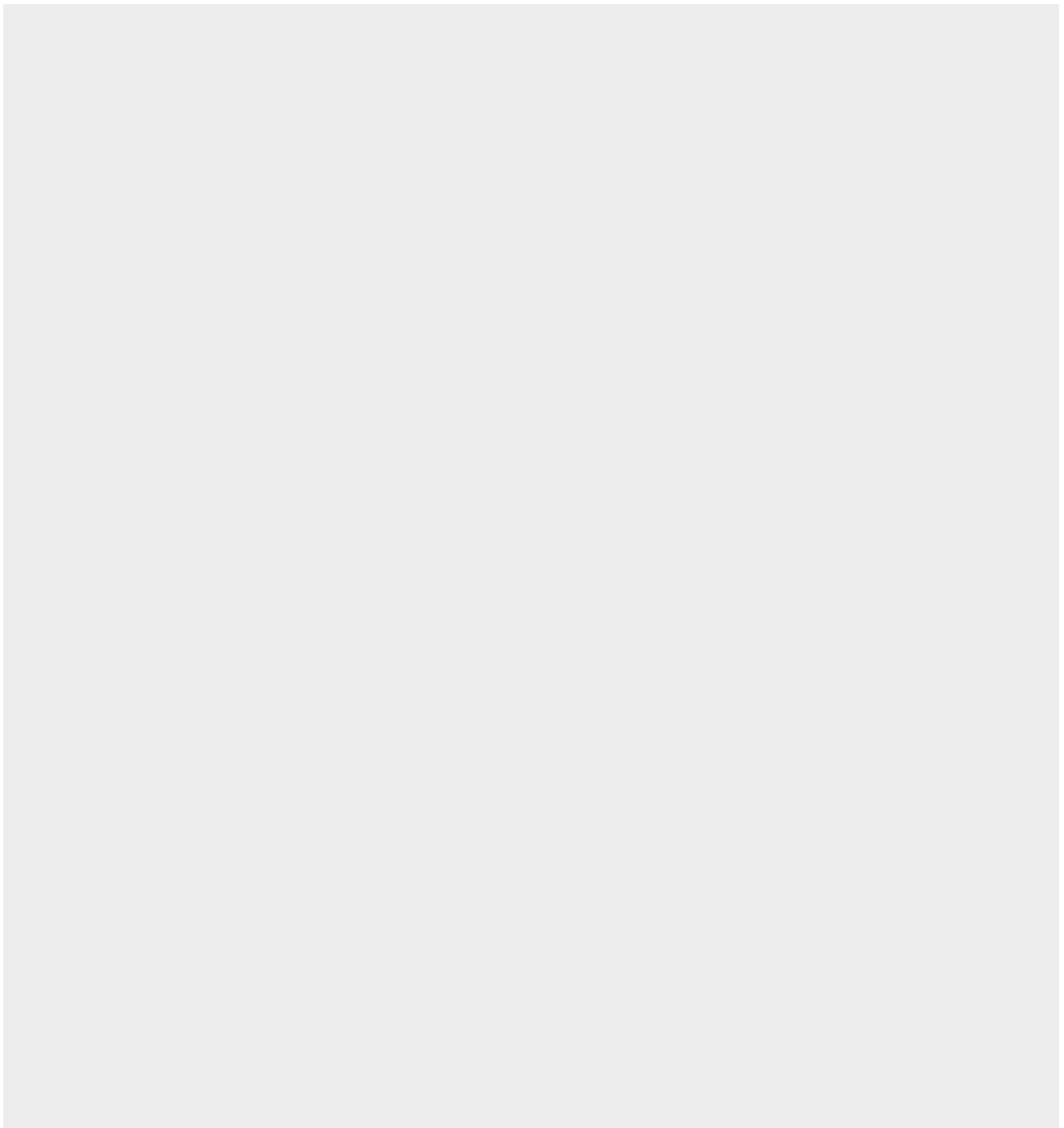
1

Wypisz inspiracje na podstawie wywiadu z Elizą, które wprowadzisz w życie, by prowadzić biznes w zgodzie z cyklem.

JUSTYNA KRAJEWSKA

Marka osobista odporna psychicznie

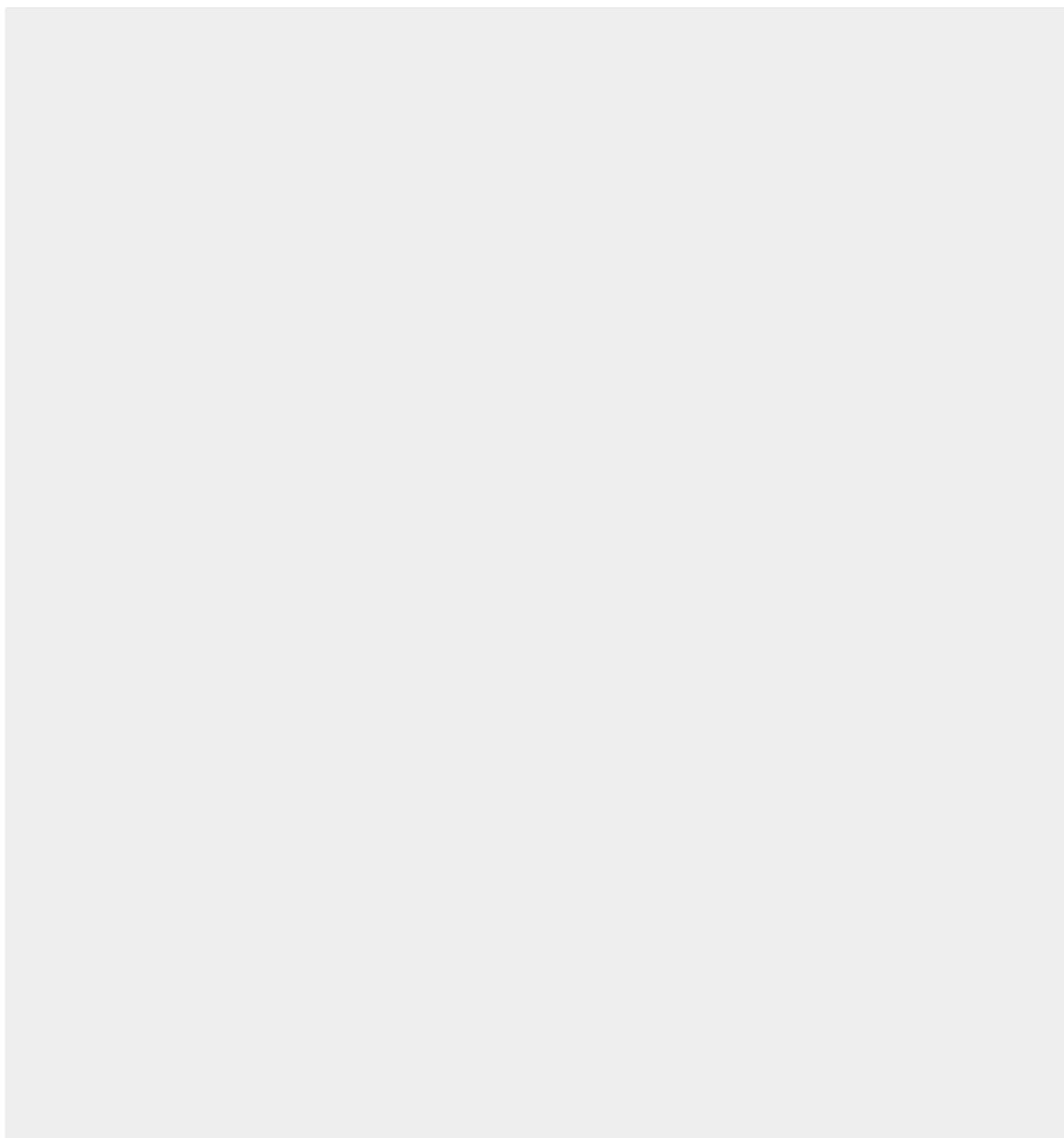
1 Czy budujesz markę osobistą w zgodzie ze sobą, czy podążając za modą?



MICHAŁ WICHOWSKI

**Jak zacząć i wytrwać w social mediach? Czyli
o budowaniu silnej i autentycznej marki osobistej.**

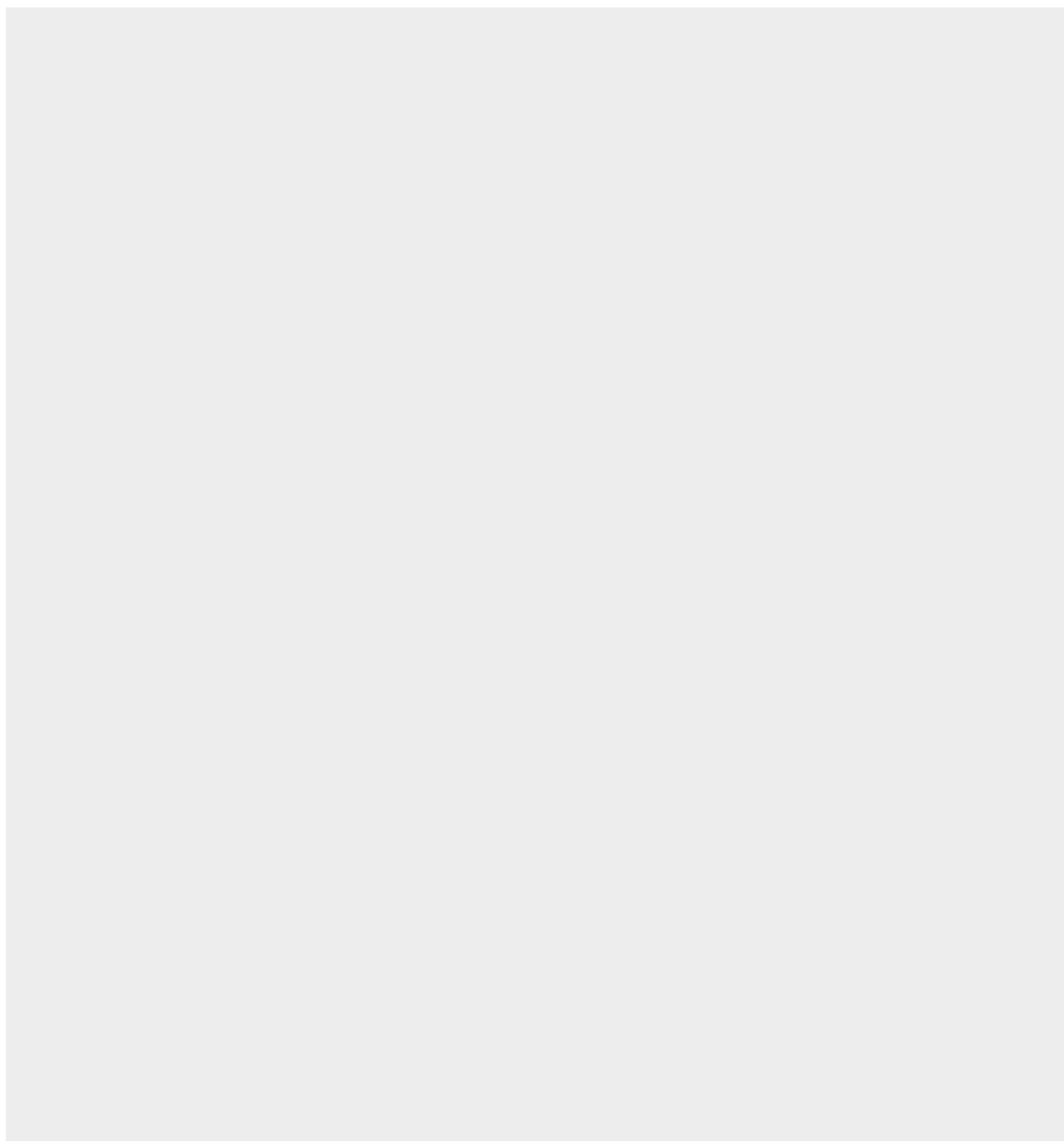
#1 Możesz magiczną różdżką odczarować siebie, by w końcu ruszyć z social mediami. Co byś odczarowała?



MARCIN MAJZNER

TikTok w biznesie - czy już czas?

#1 Trzy powody, dlaczego powinnaś zacząć publikować na TikToku już teraz. Zapisz je poniżej:

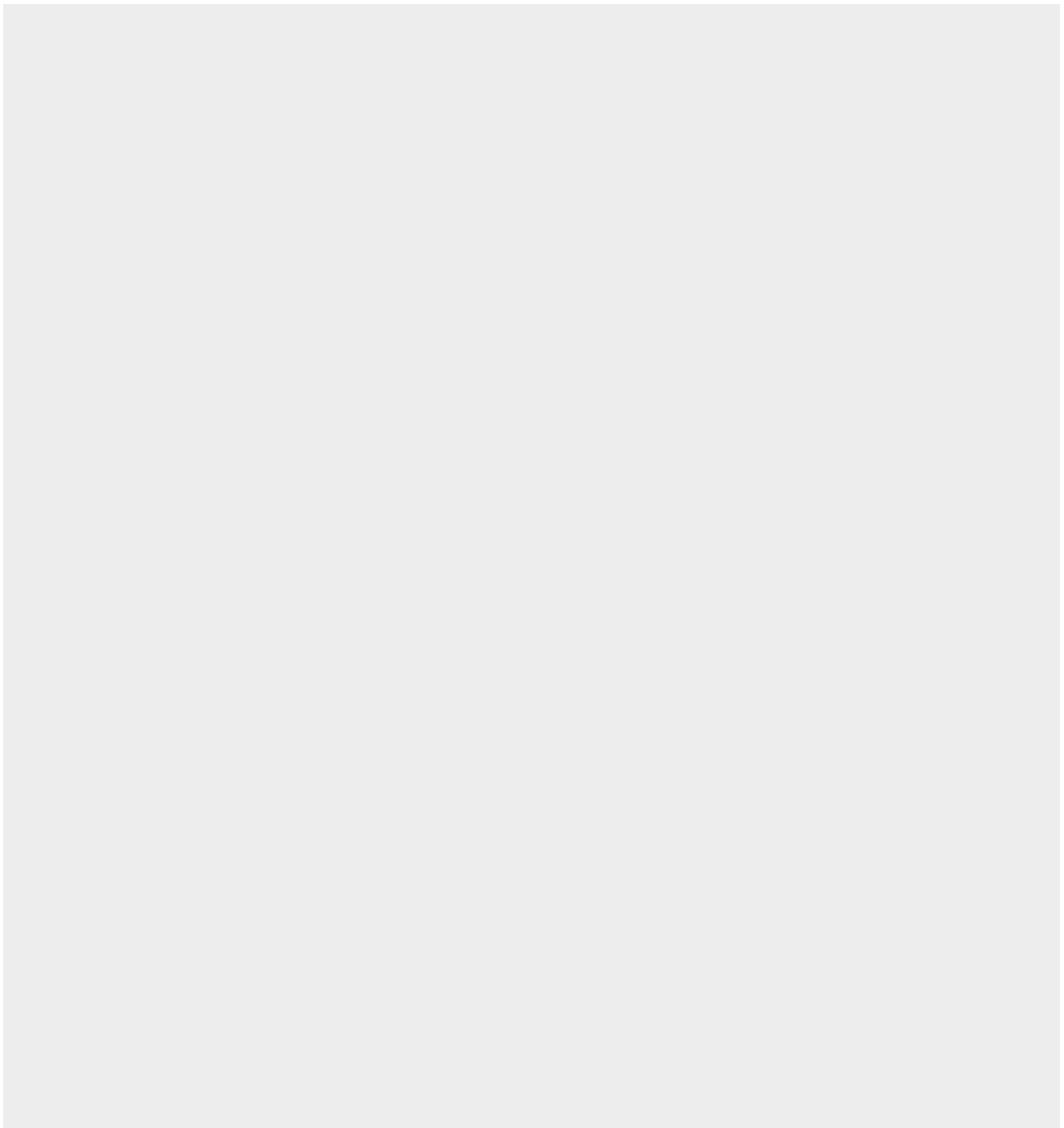


EWELINA PODREZ-SIAMA

SEO marki osobistej. Personal branding w Google

1

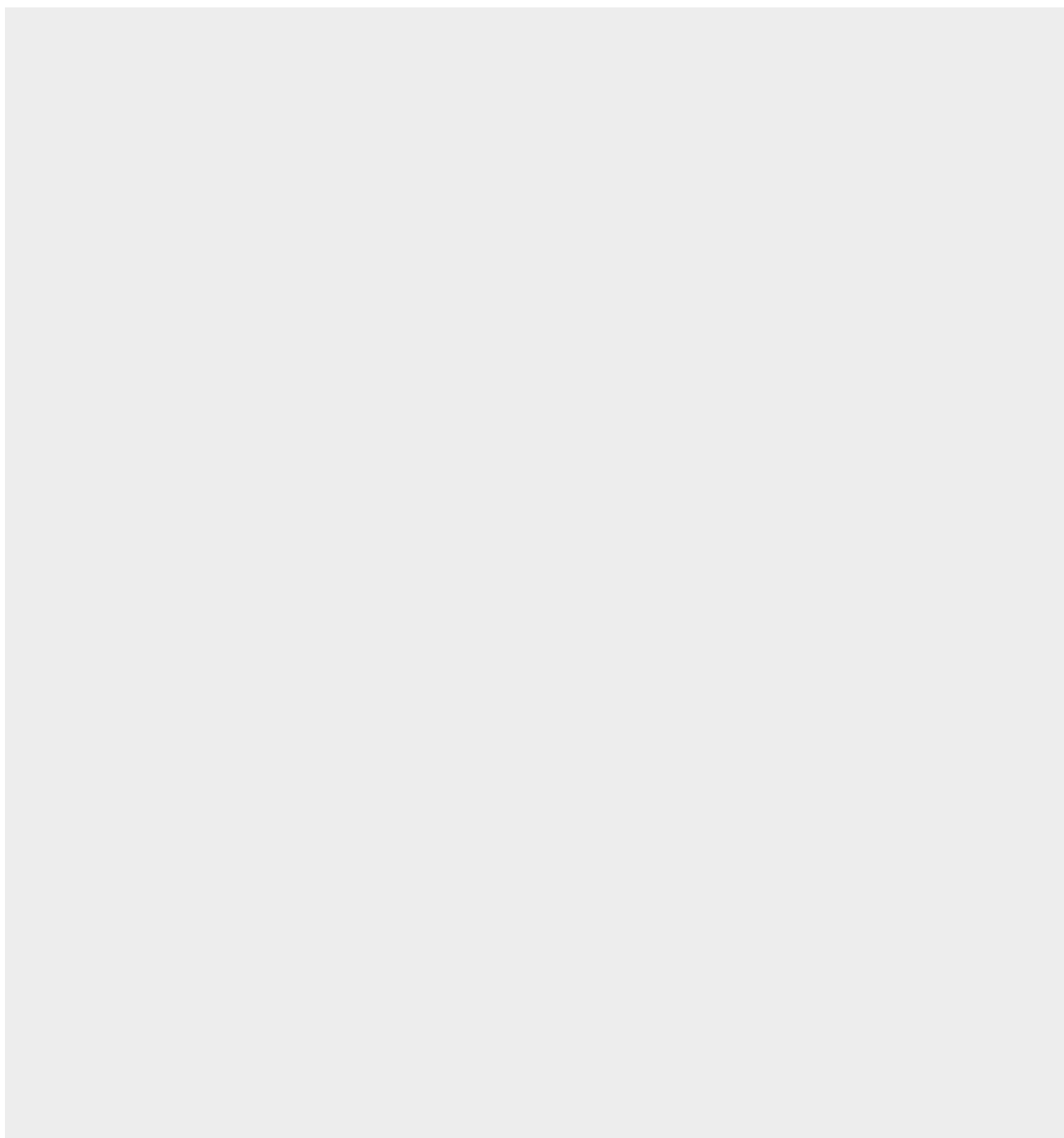
Opracuj i przedstaw strategię optymalizacji SEO dla Twojej marki osobistej, uwzględniając wskazówki z prelekcji Eweliny.



JOLA BILANYCZ PAULINA PATRZAŁEK-LINOWSKA

„Mam tę moc” - czyli jak odnaleźć źródło sukcesów

#1 Czego zabrakło Ci do wyczerpania tematu o odnalezieniu swojego potencjału?



MACIEK BUDZICH

Co zrobić, kiedy utkniesz, czyli subiektywny przegląd pomysłów i inspiracji wzmagających kreatywność.

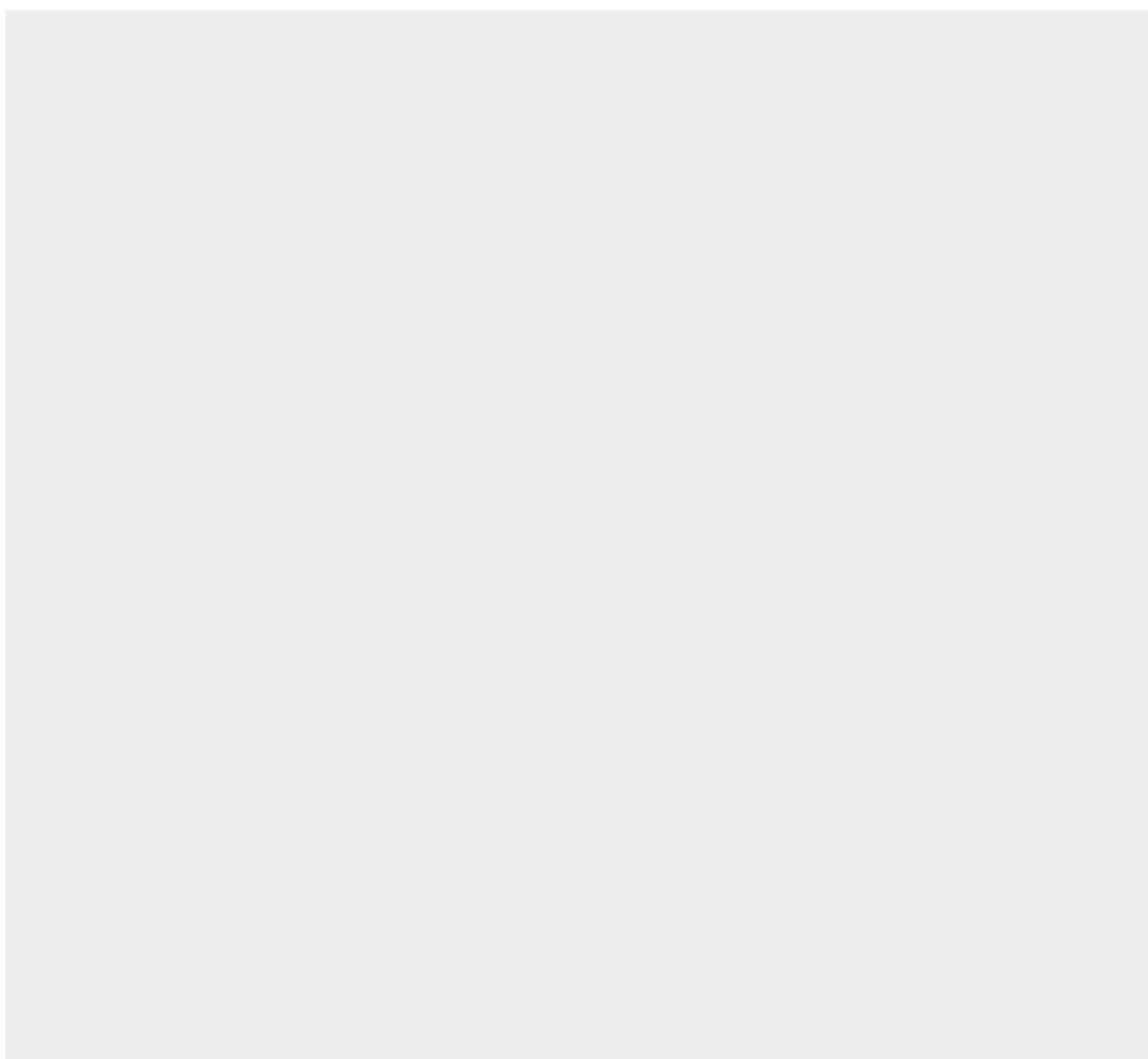
1

Otwórz jeden z popularnych serwisów newsowych typu Onet.pl, WP.pl. Przejrzyj bieżące wydarzenia, wydarzenia kulturalne oraz te związane np. z głośnymi wydarzeniami (Cannes, Oscary) lub głośnymi nazwiskami z show-biznesu. Wypisz kilka z nich, zastanów się i naszkicuj pomysły na posty, treści wideo odnoszące się do tych wydarzeń wraz z Twoim komentarzem jako ekspertki – nie bój się krytykować, chwalić, podawać w wątpliwość (przykład z mojej prezentacji o Prawie Marcina).

KLAUDIA ROZWADOWSKA-PRENETA

Jak przekuć pasję w inspirującą społeczność

- # 1** Na podstawie prelekcji Klaudii opracuj strategię budowania i rozwijania społeczności wokół Twojej pasji. Zastanów się, jakie działania pomogą Ci przekształcić indywidualne zainteresowania w inspirującą społeczność, której członkowie będą angażować się i wspierać wzajemne dążenia.





KONFERENCJA ONLINE

GIRLBOSSKIE

www.gboss.pl



DZIEŃ 2

POLUB MNIE

AGENDA

Dzień 2

9:00 Nabór do Paczki GIRLBOSSKICH: <http://olag.pl/paczka>

Paulina Żywica – Budowanie marki przez autorytet śmieszka

Oskar Lipiński – Jak projektować strategię content marketingu IG?

Ewa Popielarz – Wychowujesz sobie konkurencję? Nie bój się tego!

Panel – Wydaj książkę i zbuduj wizerunek eksperta

Joanna Kadej – Budowanie społeczności i zaangażowanie na FB

Ania Makowska – Jak wykorzystać biznes online do czynienia dobra

Ievgen Vector – Żart jako narzędzie w walce o uwagę

Agata Koman – Sprzedaż w wideo. 5 skutecznych lifehacków

Karolina Jarosz – Wykorzystaj talenty Gallupa jako wyróżnik marki

Anna Rudnicka – Mam Twój mail i co dalej?

Daria Kamińska – Jak tworzyć na TikToku, aby inni chcieli słuchać?

Panel – Jak opanować sztukę zarządzania pieniędzmi?

Ilona Adamska – Jak radzić sobie z hejtem w sieci?

Justyna Broniecka – Dlaczego zarabianie to żaden wstyd?

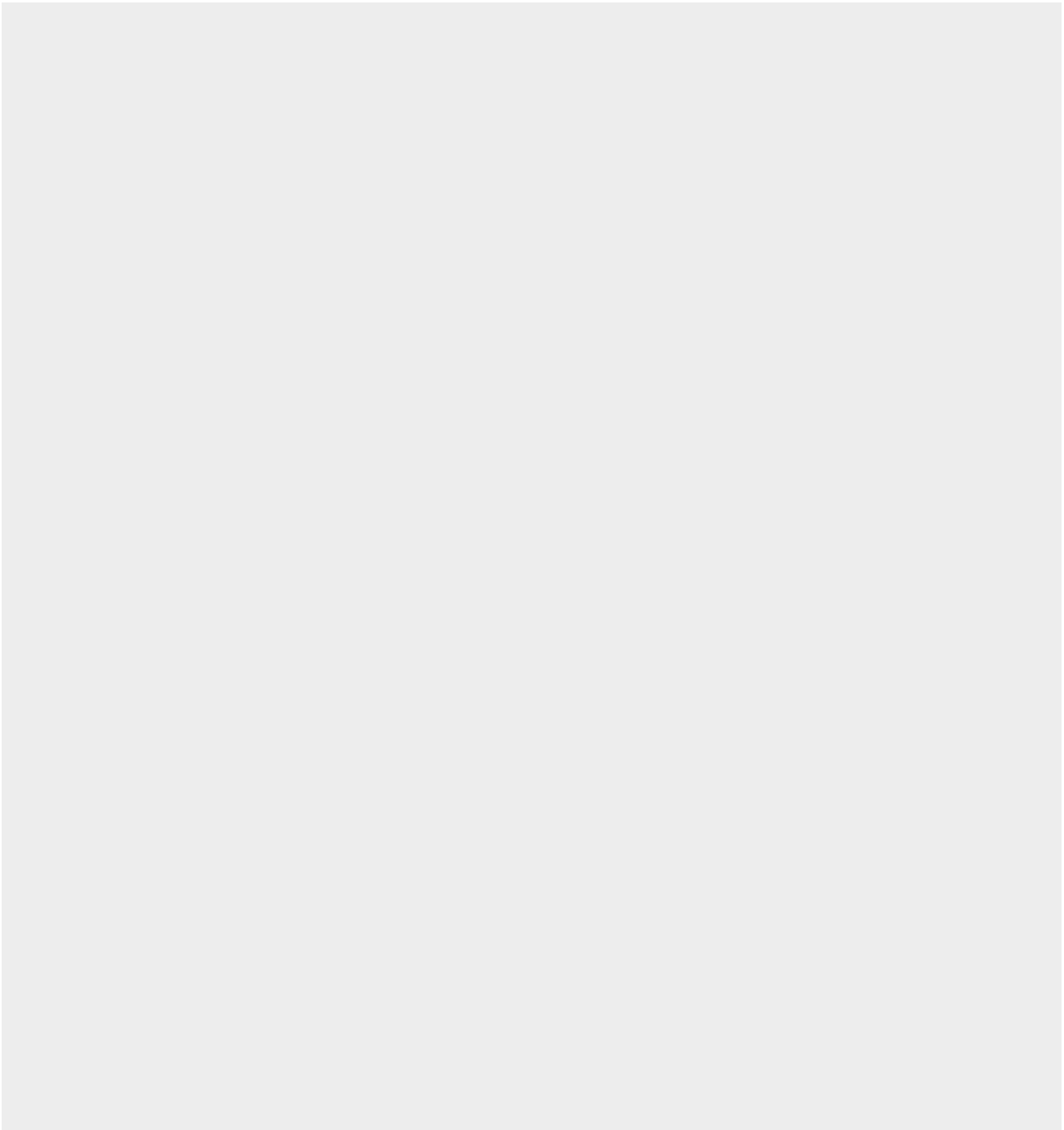
Magdalena Kucia-Ochal – Autentyczność a sprzedaż

Olga Kozierowska – Jak nawyki mogą pomóc w budowaniu sukcesu zawodowego

PAULINA ŻYWICA

Budowanie marki osobistej poprzez autorytet śmieszka

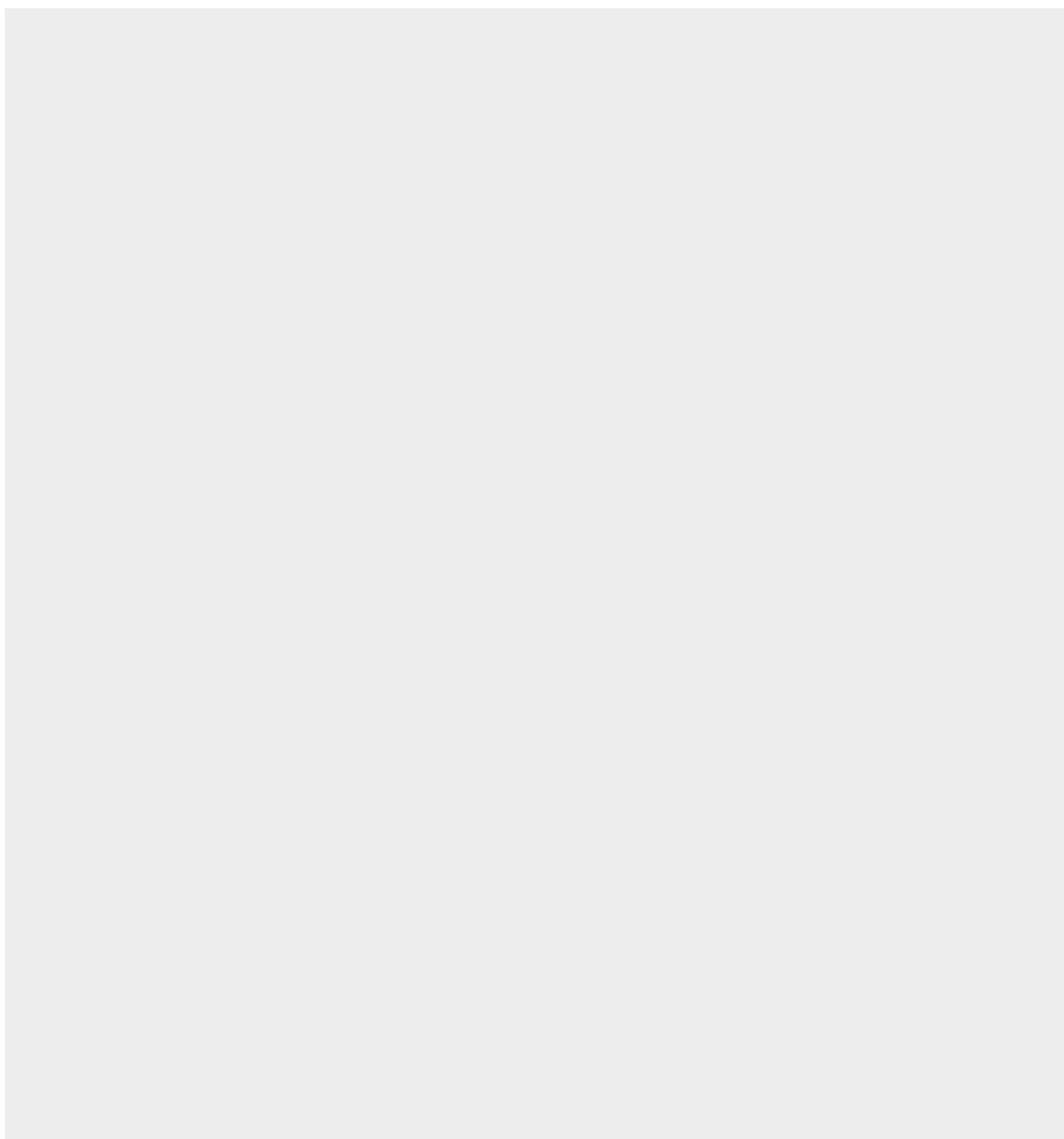
#1 Czego najbardziej obawiasz się w tworzeniu zabawnego contentu w mediach społecznościowych?



OSKAR LIPIŃSKI

Jak projektować strategie content marketingu na IG?

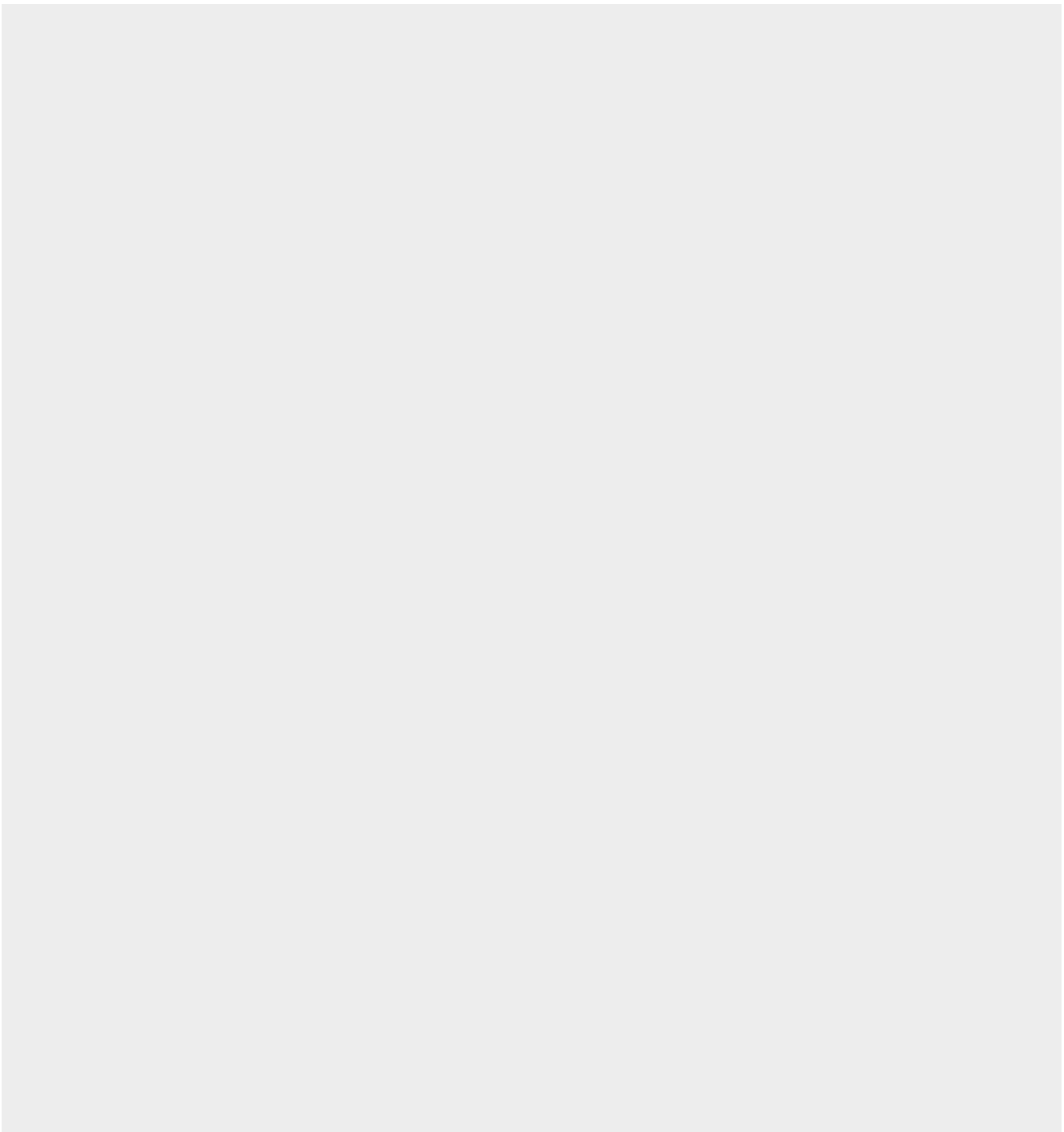
- # 1** Opracuj kompleksową strategię content marketingu dla swojego profilu na Instagramie, uwzględniając wskazówki Oskara.



EWA POPIELARZ

Wychowujesz sobie konkurencję? Nie bój się tego!

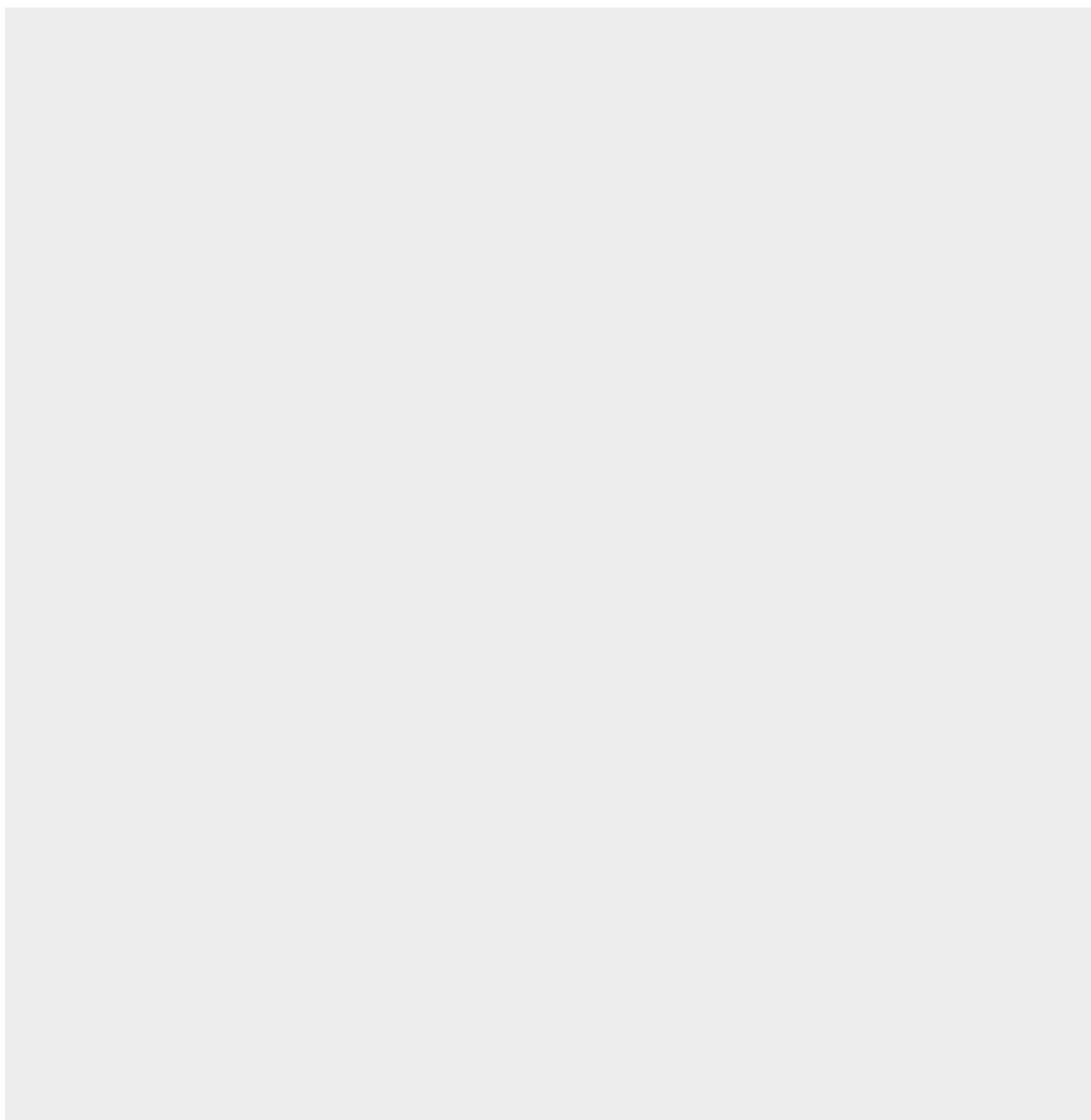
#1 Jak wygląda kwestia konkurencji w Twojej branży? Jakie jest Twoje podejście do konkurencji?



JOANNA KADEJ

Budowanie społeczności i zaangażowanie jej na FB

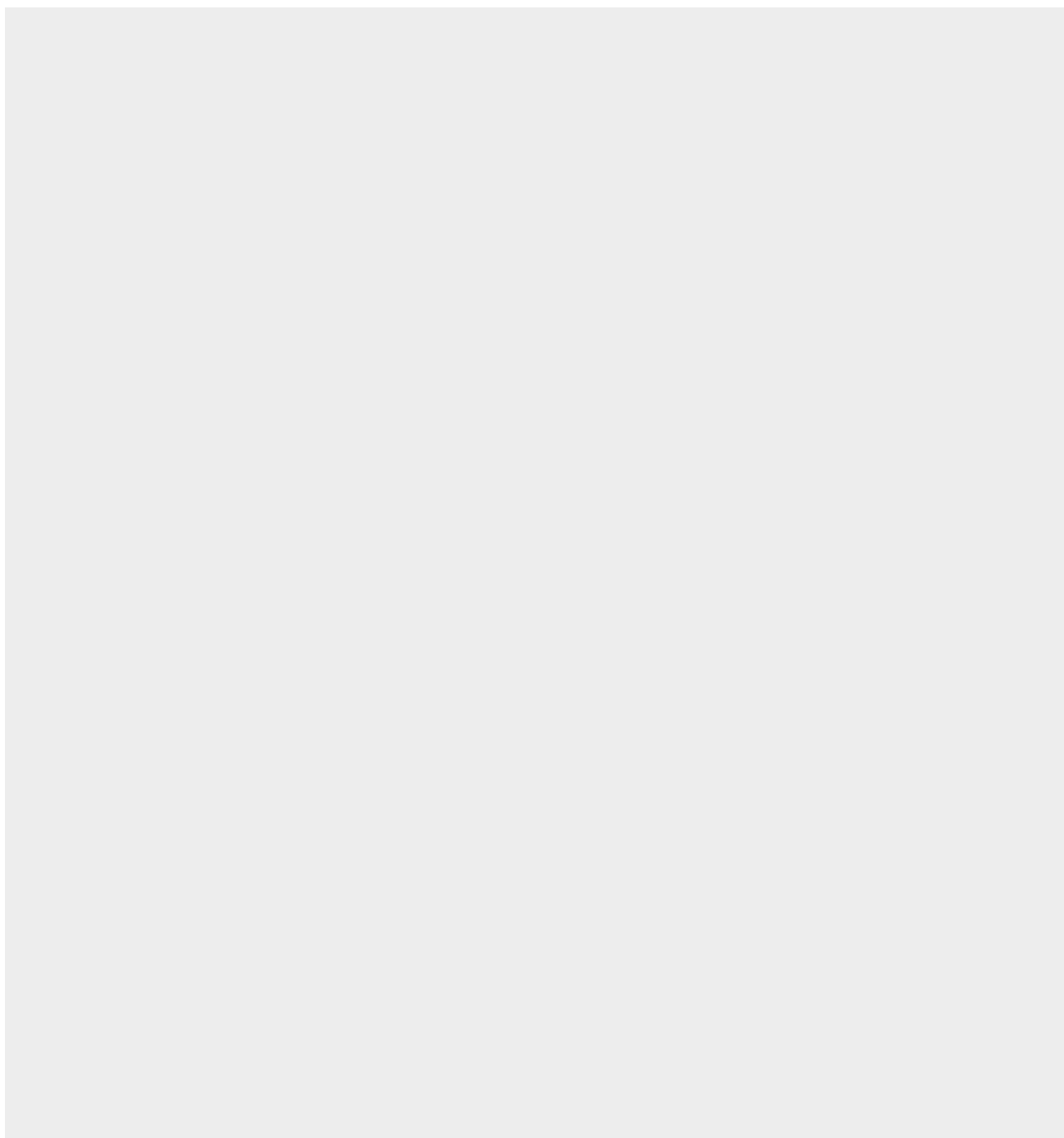
- #1** Jaką nazwę noszą grupy na Facebooku, w których twórcy o podobnych grupach docelowych spotykają się w celu wspólnych odwiedzin swoich stron?



ANIA MAKOWSKA

Jak wykorzystać biznes online do czynienia dobra

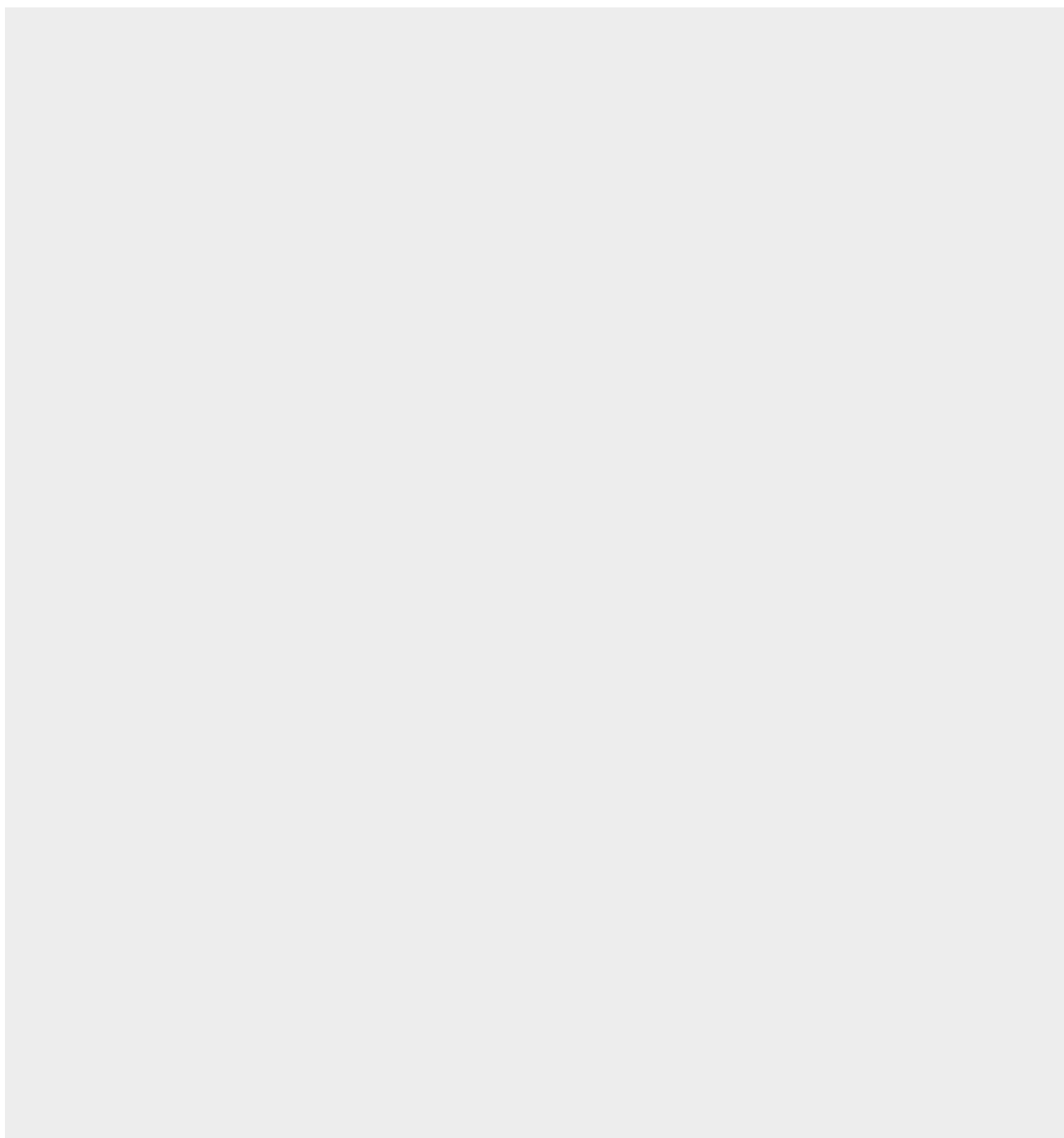
- #1 Jak możesz wykorzystać swój biznes do różnych akcji społecznych czy działań, które będą nieść dobro



IEVGEN VECTOR

Żart jako narzędzie w walce o uwagę

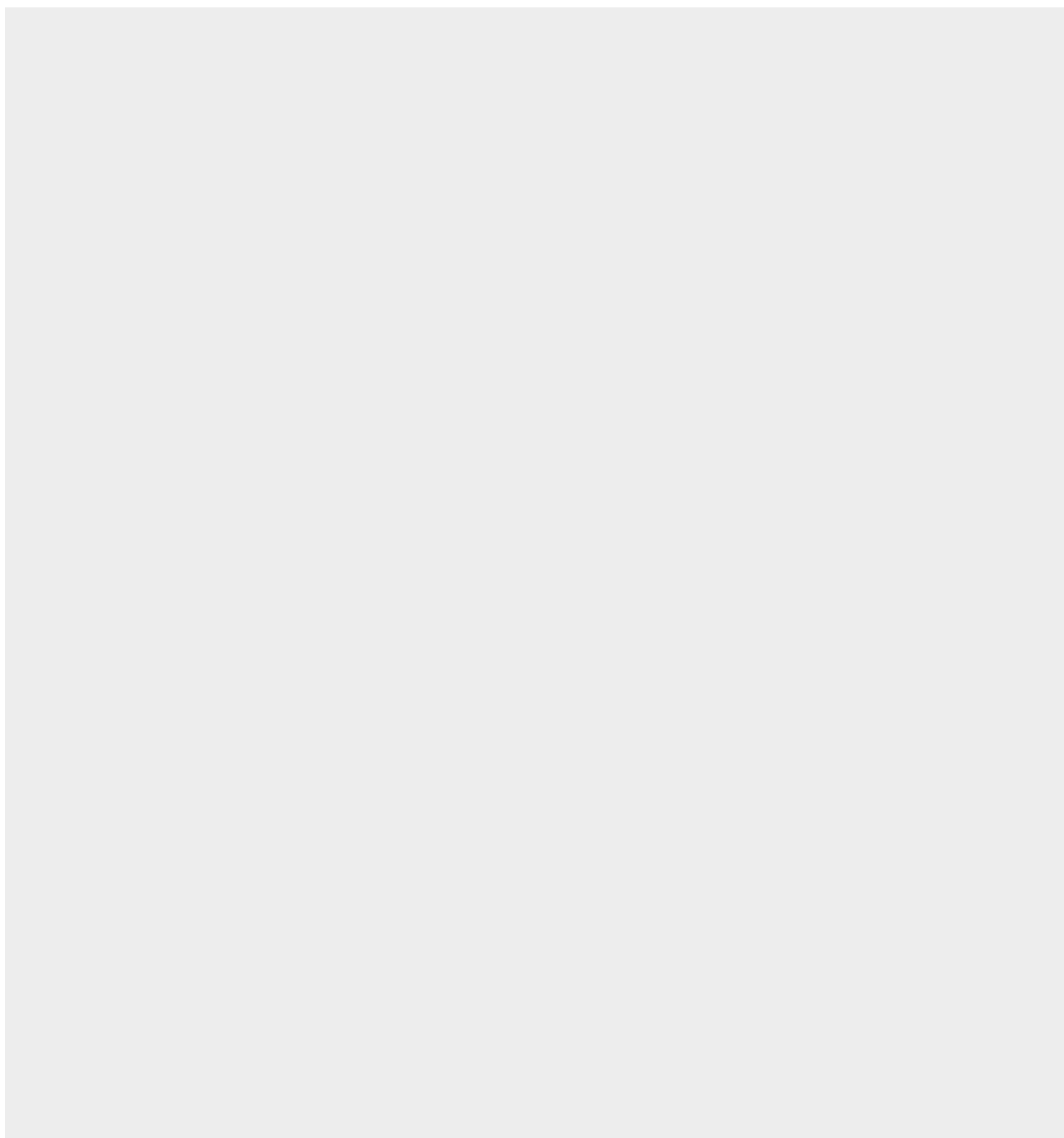
#1 Dlaczego kreatywny ma zawsze „myśleć o mydle”?



AGATA KOMAN

Sprzedaż w wideo. 5 skutecznych lifehacków

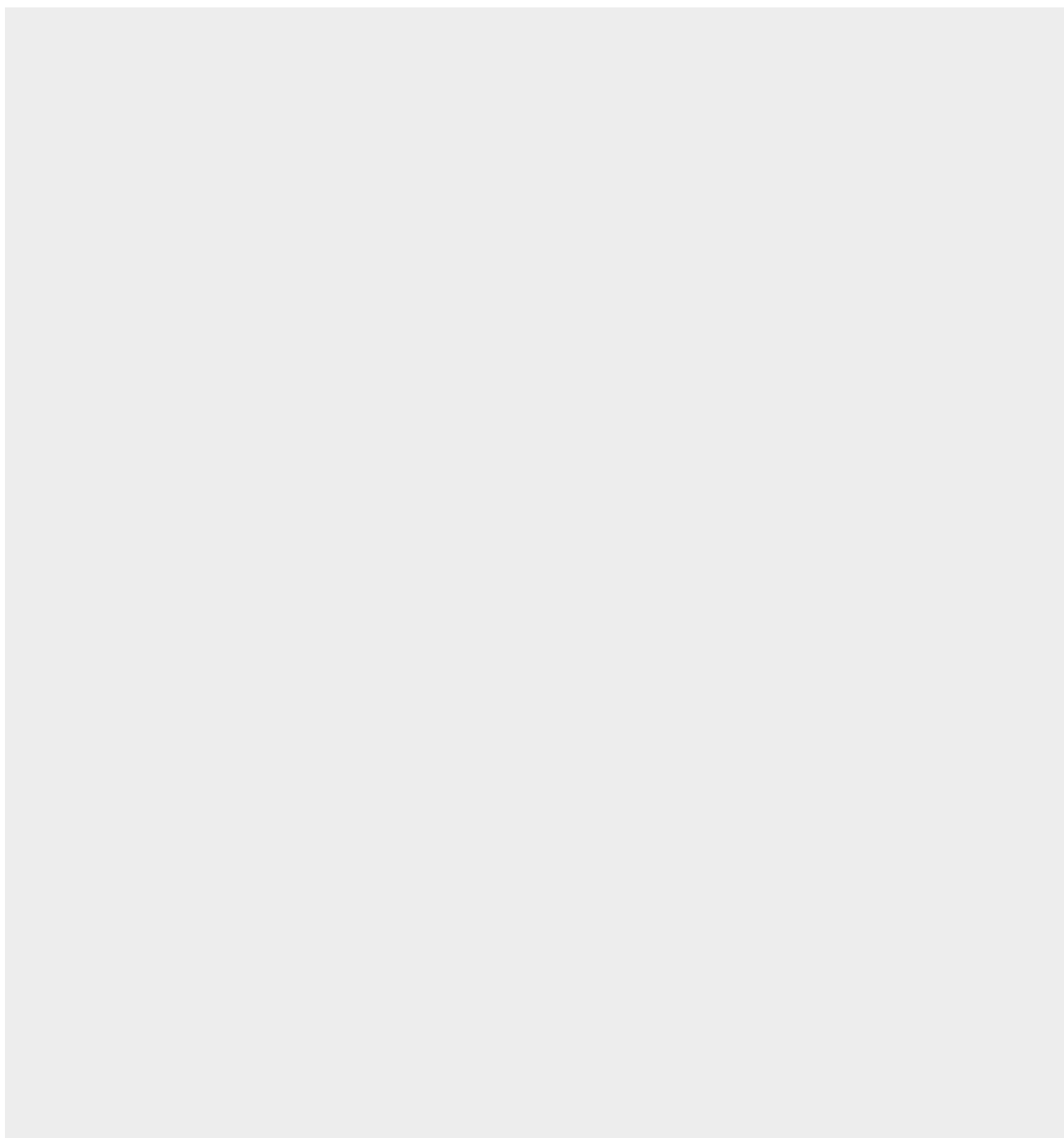
#1 Jakie lifehacki wprowadzisz w najbliższych tygodniach do swojego biznesu? Wypisz poniżej pomysły na praktyczne zastosowanie.



KAROLINA JAROSZ

Wykorzystaj swoje talenty Gallupa jako wyróżnik
Twojej marki

#1 Czy masz świadomość swoich talentów i wykorzystujesz je do rozwijania swojej marki?



ANNA RUDNICKA

Mam Twój mail i co dalej? Jak utrzymać relacje i zaangażowanie (nie tylko dla introwertyczek)

#1 Jaka wiedza z Twojej wcześniejszej ścieżki zawodowej przydaje Ci się obecnie w prowadzeniu biznesu?

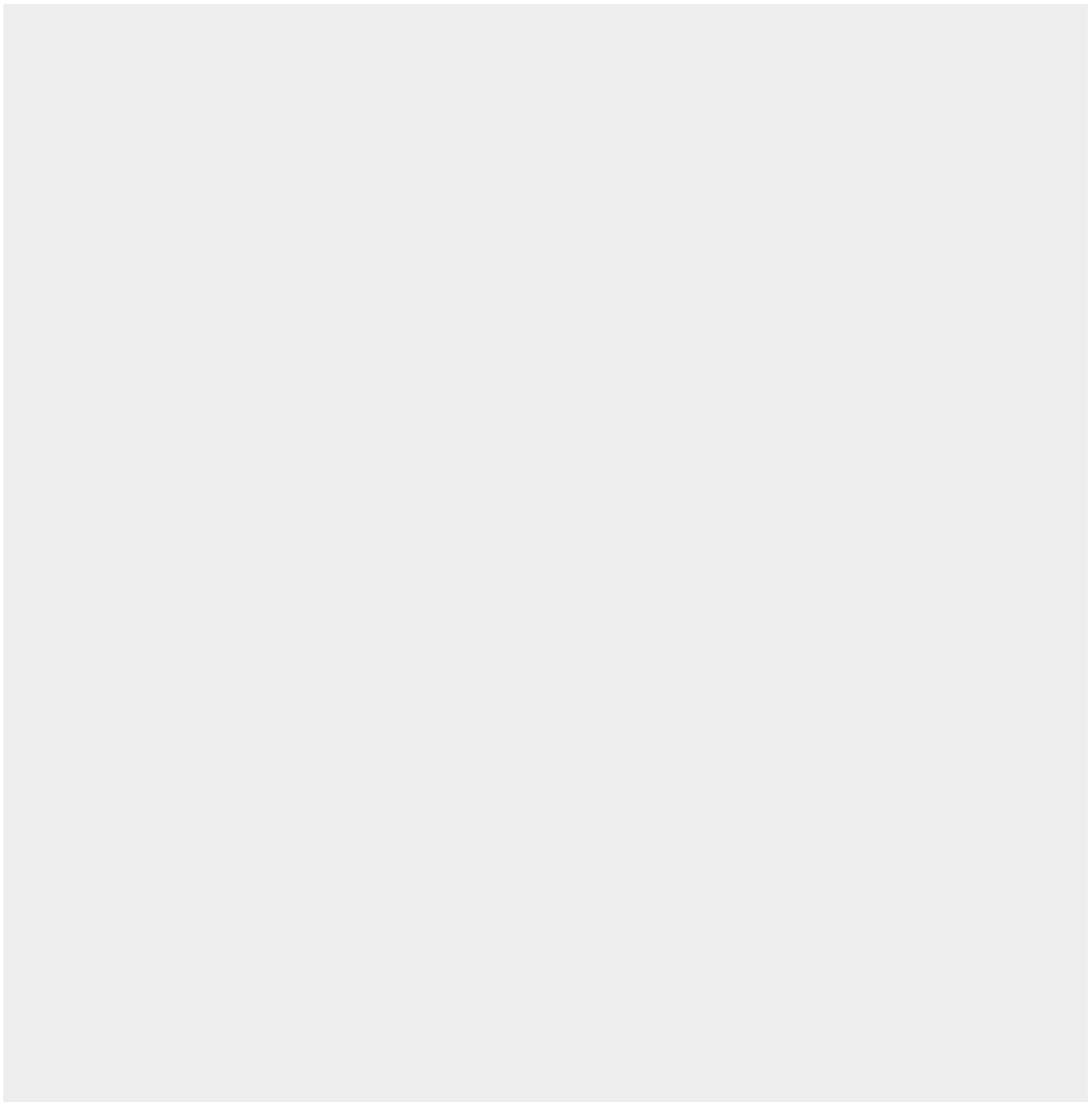
#2 Jakie działania rozwijające relacje z odbiorcą oferty stosujesz w swoim biznesie?

#3 Jaki jest Twój wiodący sposób komunikowania i dlaczego?

DARIA KAMIŃSKA

Jak tworzyć na TikToku, aby inni chcieli słuchać?

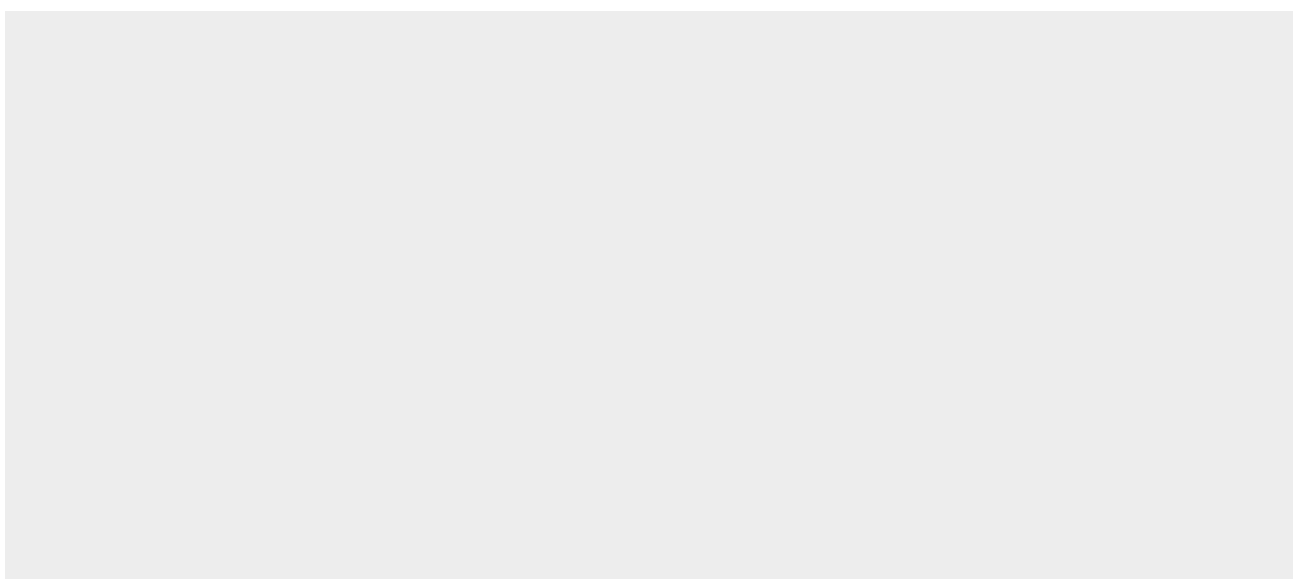
- #1** Na podstawie prelekcji Darii Kamińskiej, zaprojektuj serię kreatywnych treści na TikToku, które będą angażować i inspirować widzów do interakcji.



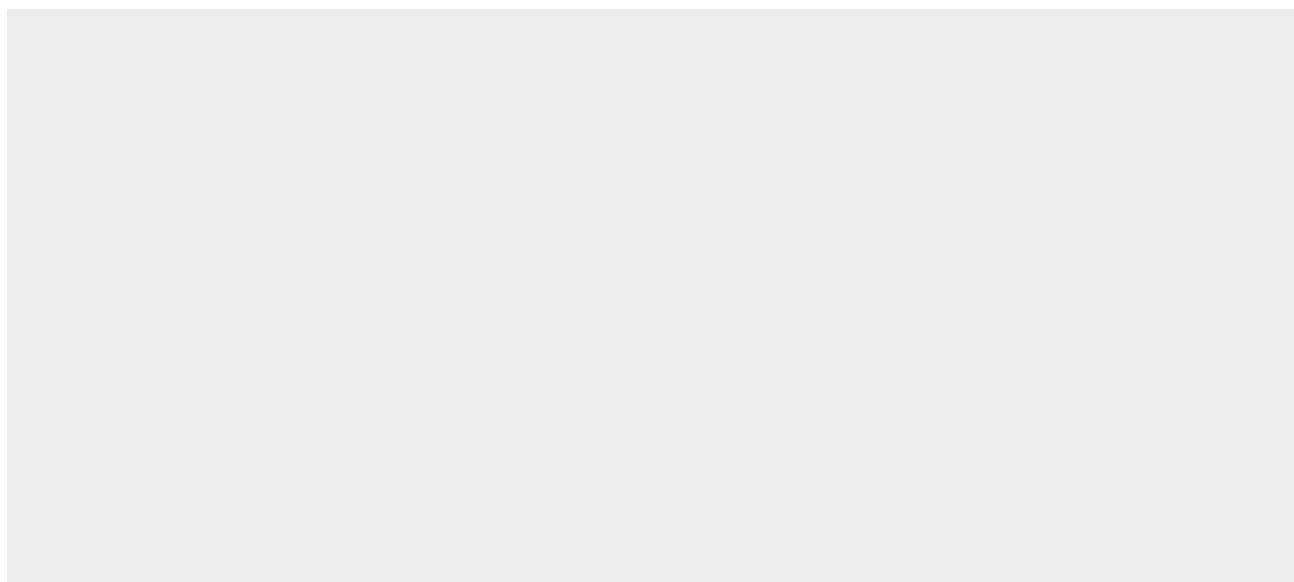
ILONA ADAMSKA

Jak radzić sobie z hejtem w sieci?

- #1** Stwórz listę pozytywnych i negatywnych 5 słów związanych z hejtem w biznesie. Pomyśl, jak pozytywne słowa mogą neutralizować negatywne komentarze.



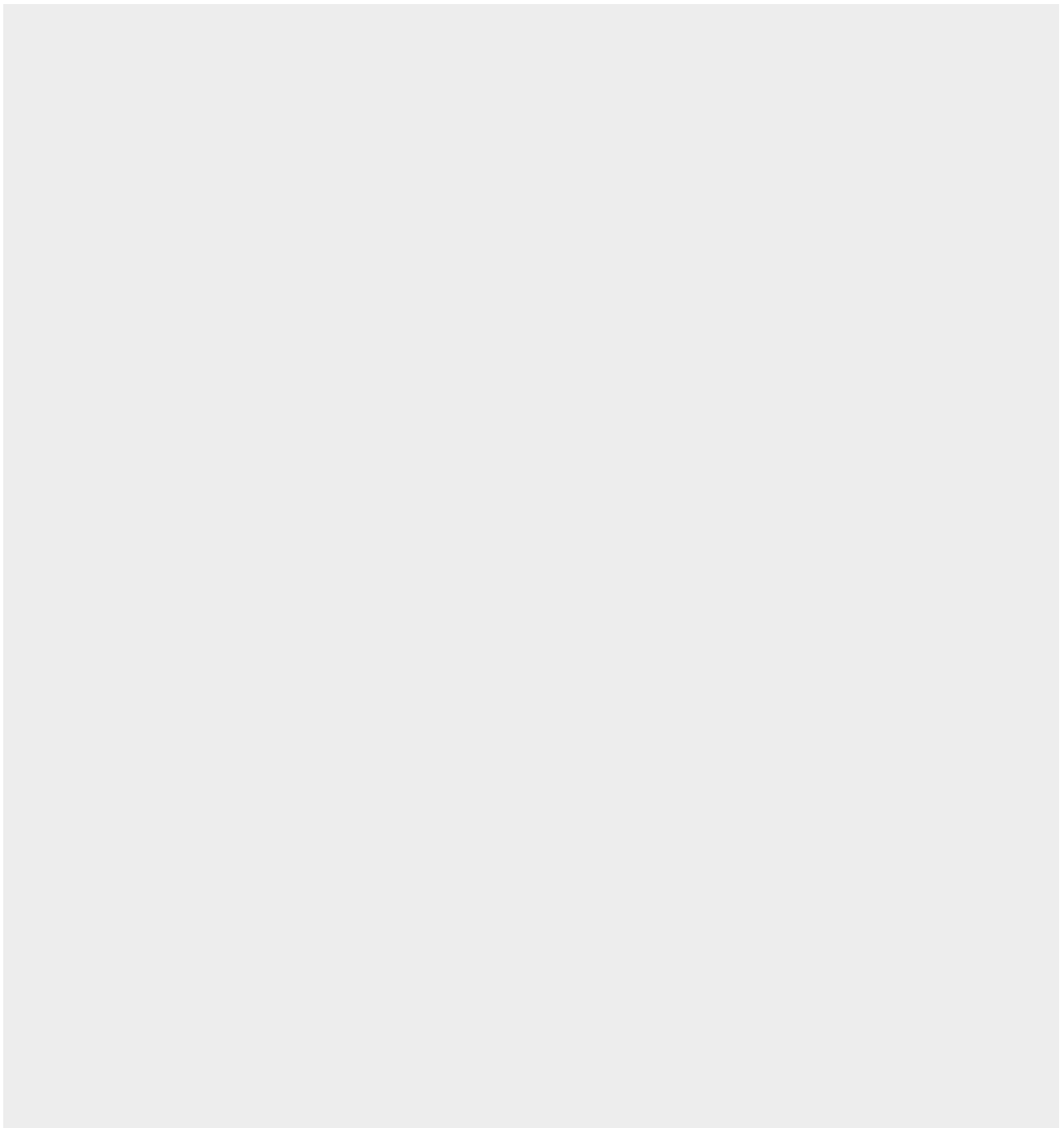
- #2** Opisz trzy kroki, które podejmiesz, aby zaradzić hejtowi w swojej branży lub miejscu pracy. Ustal czas realizacji.



JUSTYNA BRONIECKA

Dlaczego zarabianie i mówienie o pieniądzach w biznesie to żaden wstyd?

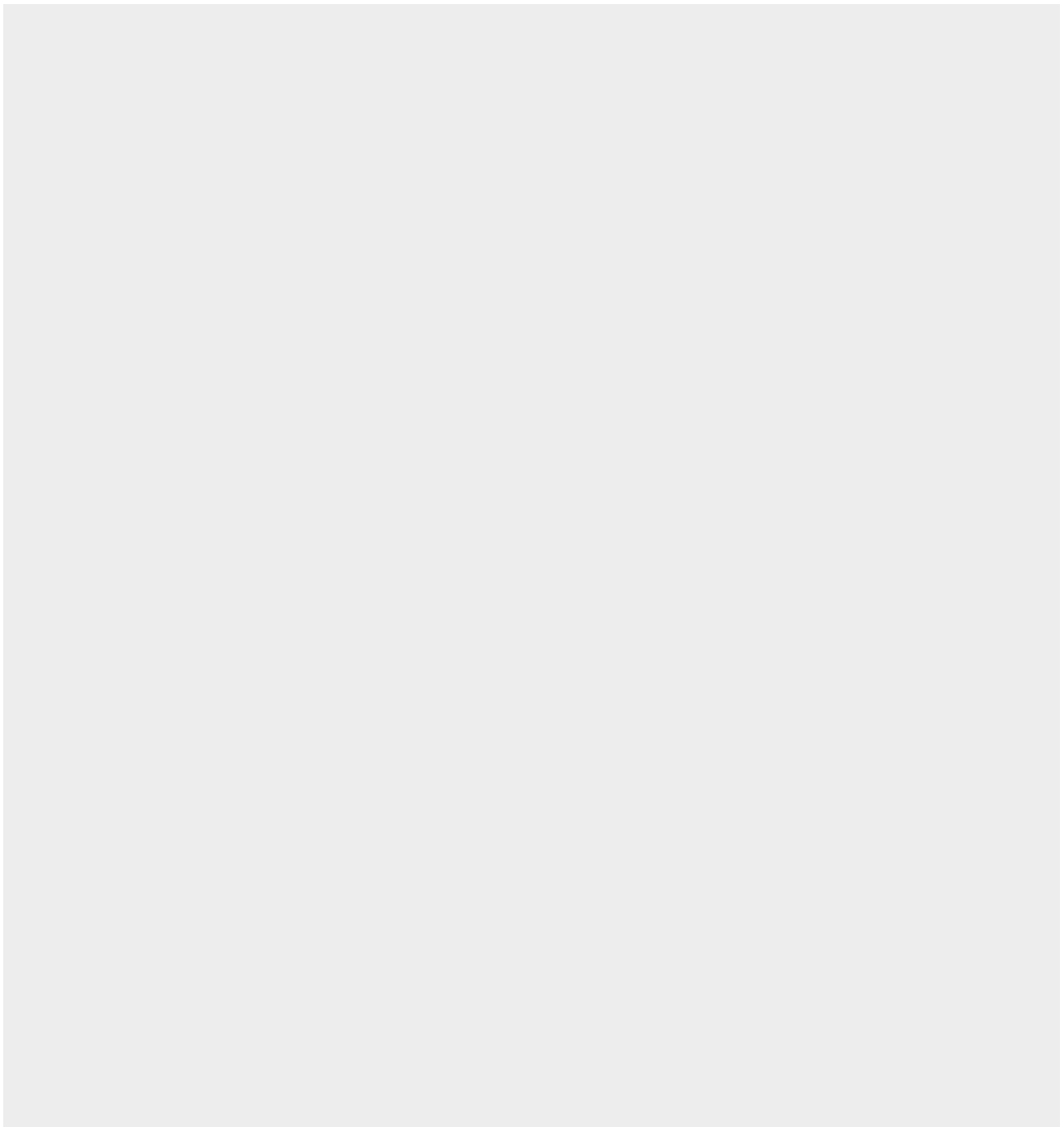
#1 Jakie Twoje myśli na temat finansów blokują Cię w rozwoju?



MAGDALENA KUCIA-OCHAL

Jak dzięki byciu autentycznym zaczęłam sprzedawać produkty w sklepie online bez pomocy influencerów

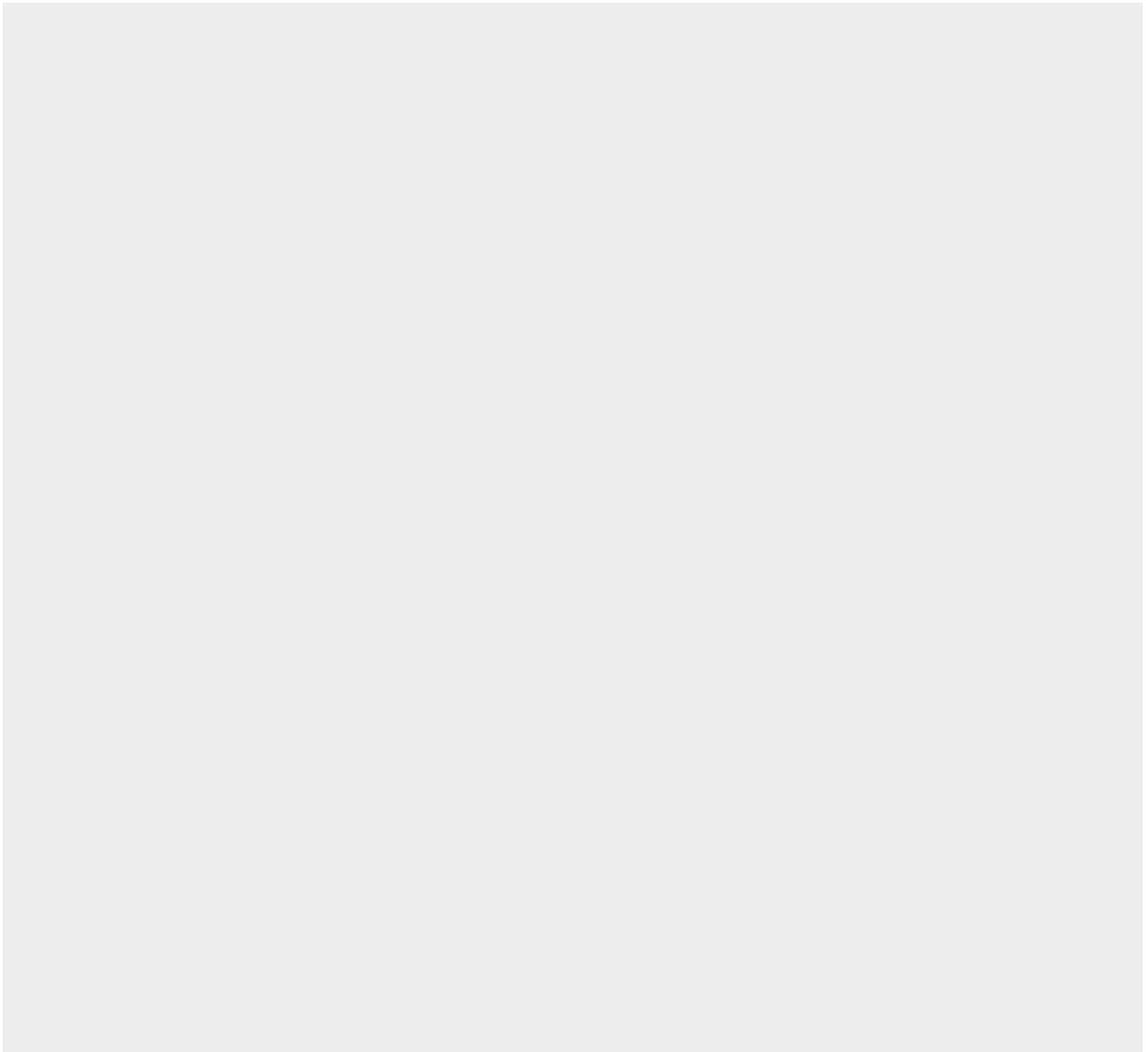
1 Jakie macie doświadczenie z współpracy z influencerami?



OLGA KOZIEROWSKA

Jak nawyki mogą pomóc w budowaniu sukcesu zawodowego

- # 1** Stwórz osobisty plan rozwoju, identyfikując i analizując trzy kluczowe nawyki, które chcesz wykształcić lub zmodyfikować w swoim życiu zawodowym. Określ, jakie konkretne kroki podejmiesz, aby te nawyki skutecznie wprowadzić i jak będą one wspierać Twój zawodowy sukces.





KONFERENCJA ONLINE

GIRLBOSSKIE

www.gboss.pl



DZIEŃ 3

KUP ODE MNIE

AGENDA

Dzień 3

Marta Krasnodębska – Jak wyskalować markę do miliona?

Katarzyna Kędzia – Jak wykorzystać możliwości LinkedIna?

Ania Skura – Jak tworzyć i sprzedawać swoje produkty?

Joanna Fabisiak – Jak zwiększyć sprzedaż na Instastories?

Ilona Przetacznik – Pareto w legalnej sprzedaży

Panel – Zarabianie na Instagramie

Agnieszka Skupieńska – Konwersja strony sprzedażowej

Marcin Osman – Fakty i mity biznesu online

Marta Manterys – Co ma wpływ na to, czy przedsiębiorca zarabia?

Joanna Barska – Od groźby pozwu do pięciu gwiazdek

Agnieszka Pieniążek – Z tanich kursów na programy premium

Panel – Sprzedaż w 2024 roku

Dominika Bucholc – Strategie Implementacji AI w marketingu

Weronika Modzelewska – Od 0 do 10k obserwujących

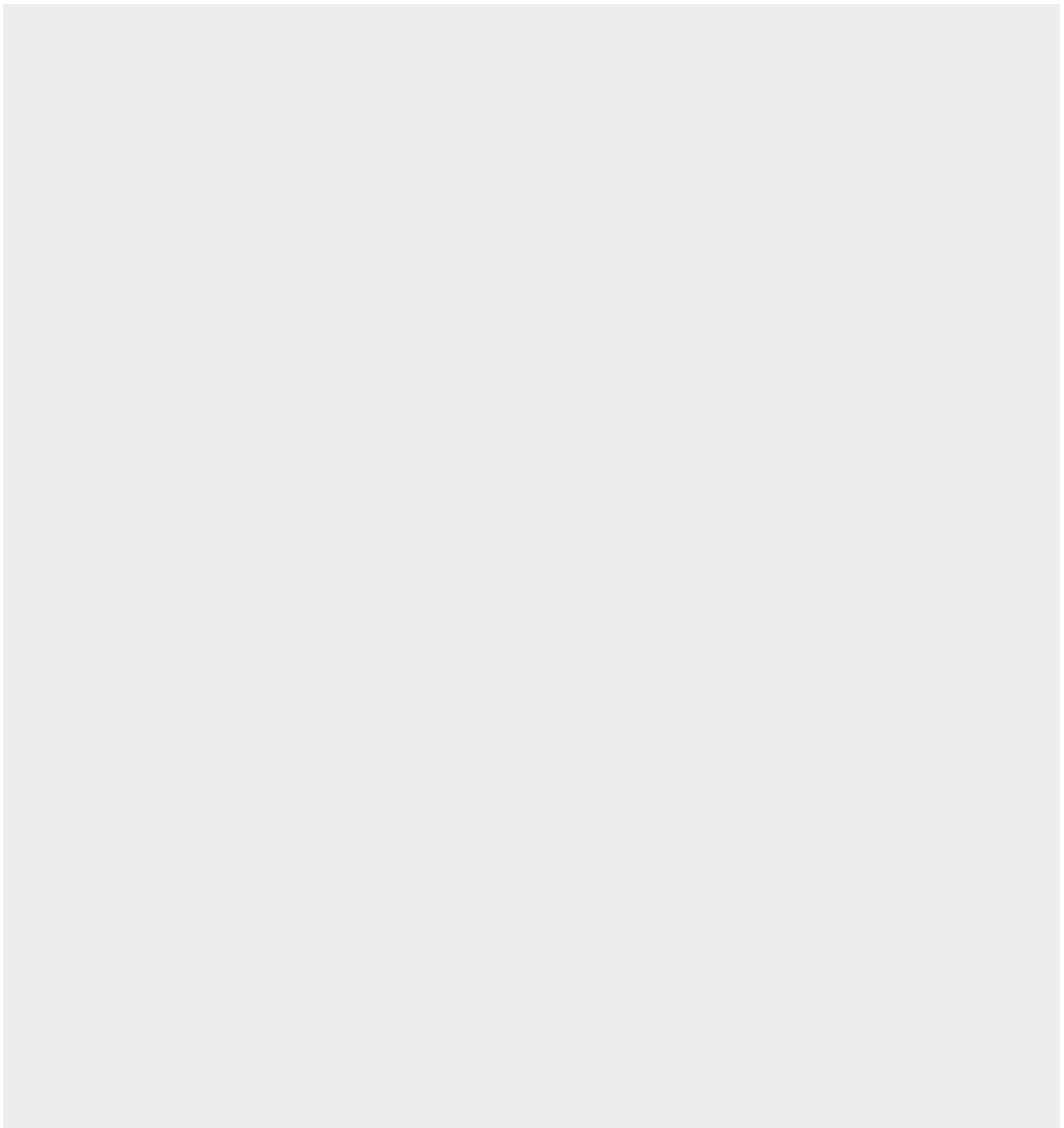
Dominika Żak – Zarabianie na produktach cyfrowych

KONKURS

MARTA KRASNODEŹBSKA

Growth Hacking. Jak wyskalować markę do miliona i mieć pół roku wolnego?

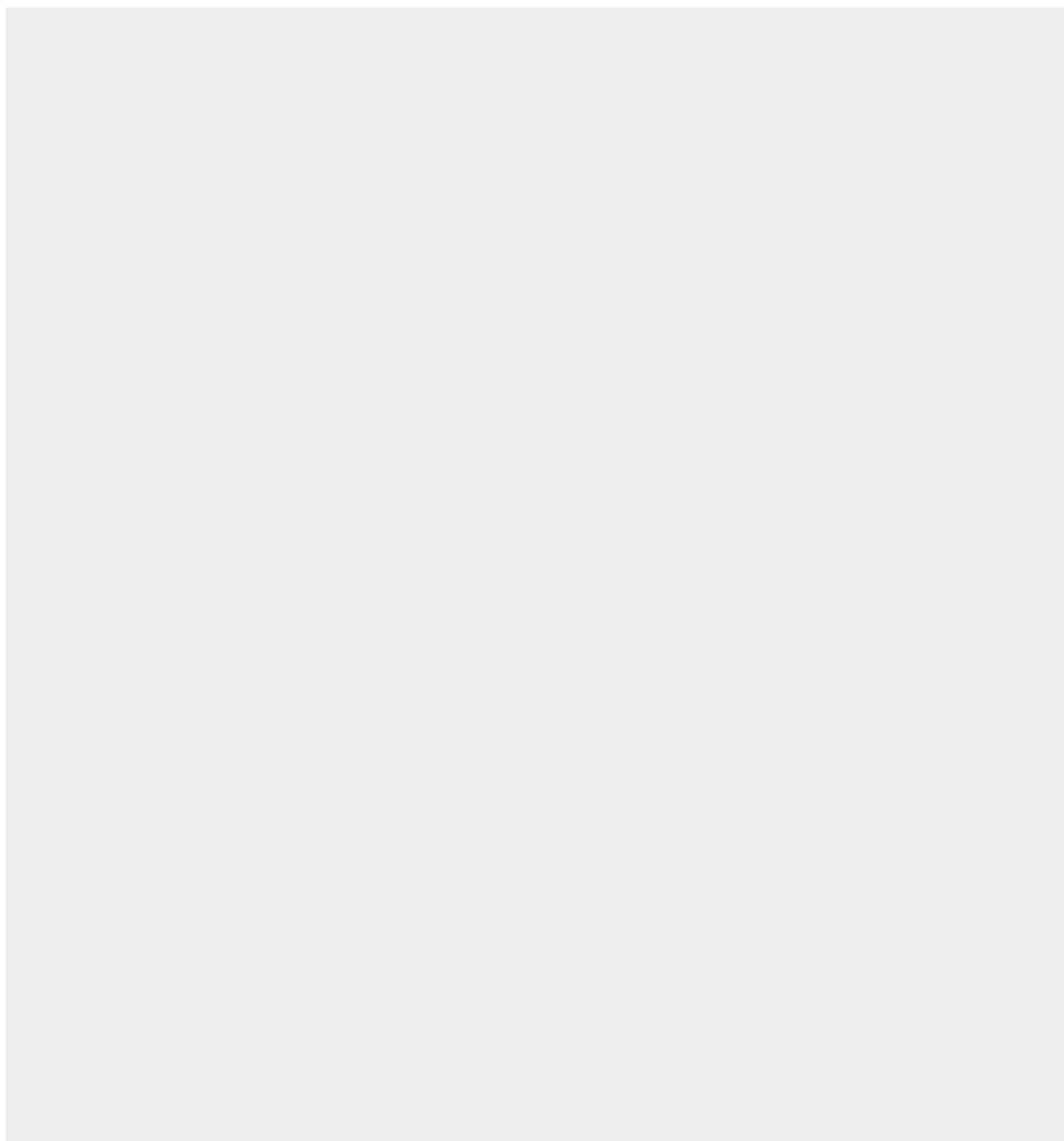
#1 Czy masz moodboard dla swojej oferty?



KATARZYNA KĘDZIA

Jak wykorzystać możliwości LinkedIna w 2024 roku?

#1 Jakie informacje znajdzie na Twoim profilu Twój przyszły klient?



ANIA SKURA

Jak tworzyć i sprzedawać swoje produkty?

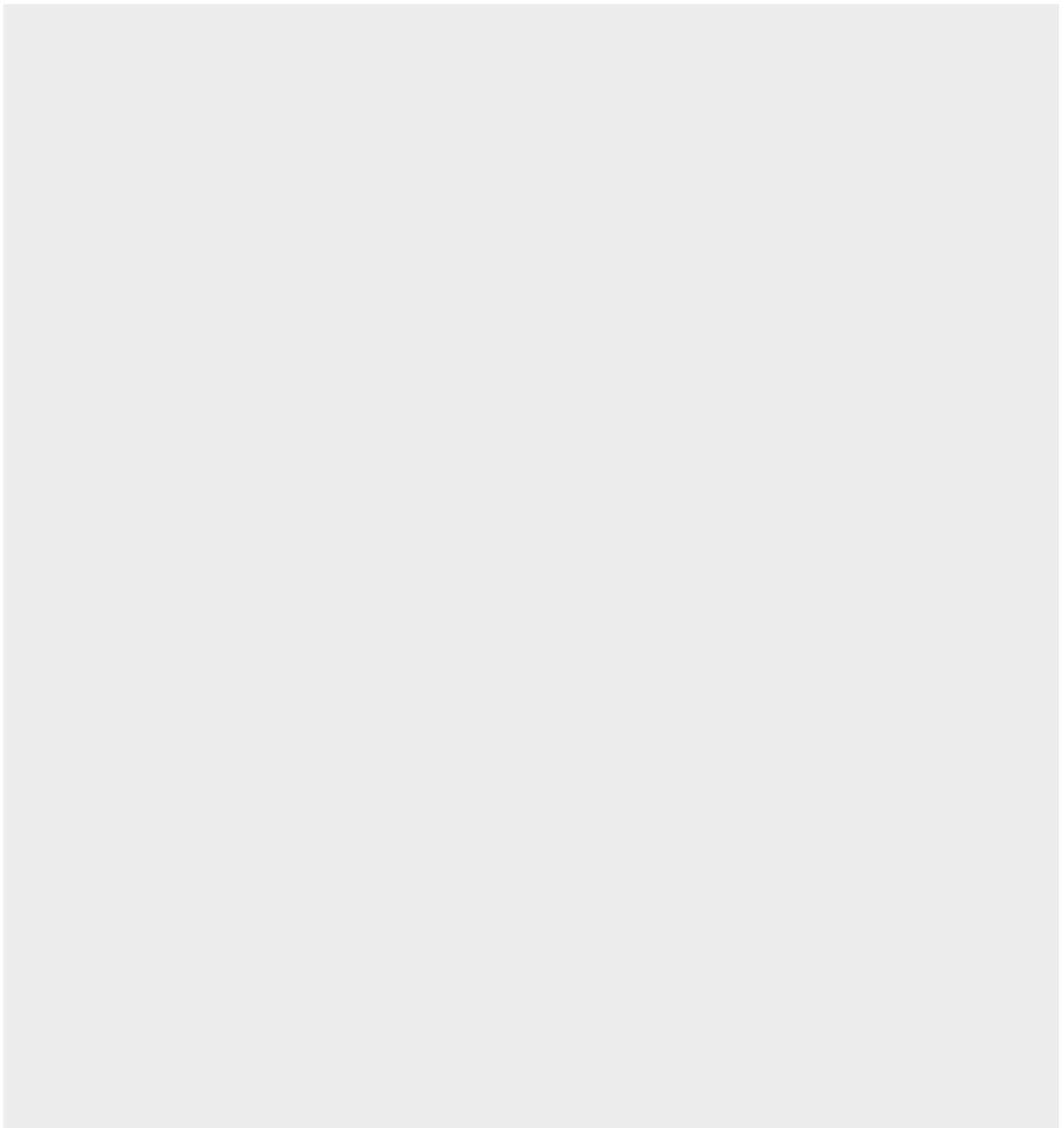
#1

Co wynosisz z wywiadu z Anią i jak zamierzasz zastosować te wnioski w swoim biznesie w najbliższych tygodniach?

JOANNA FABISIAK

Jak zwiększyć sprzedaż na Instastories? Konkretne przykłady

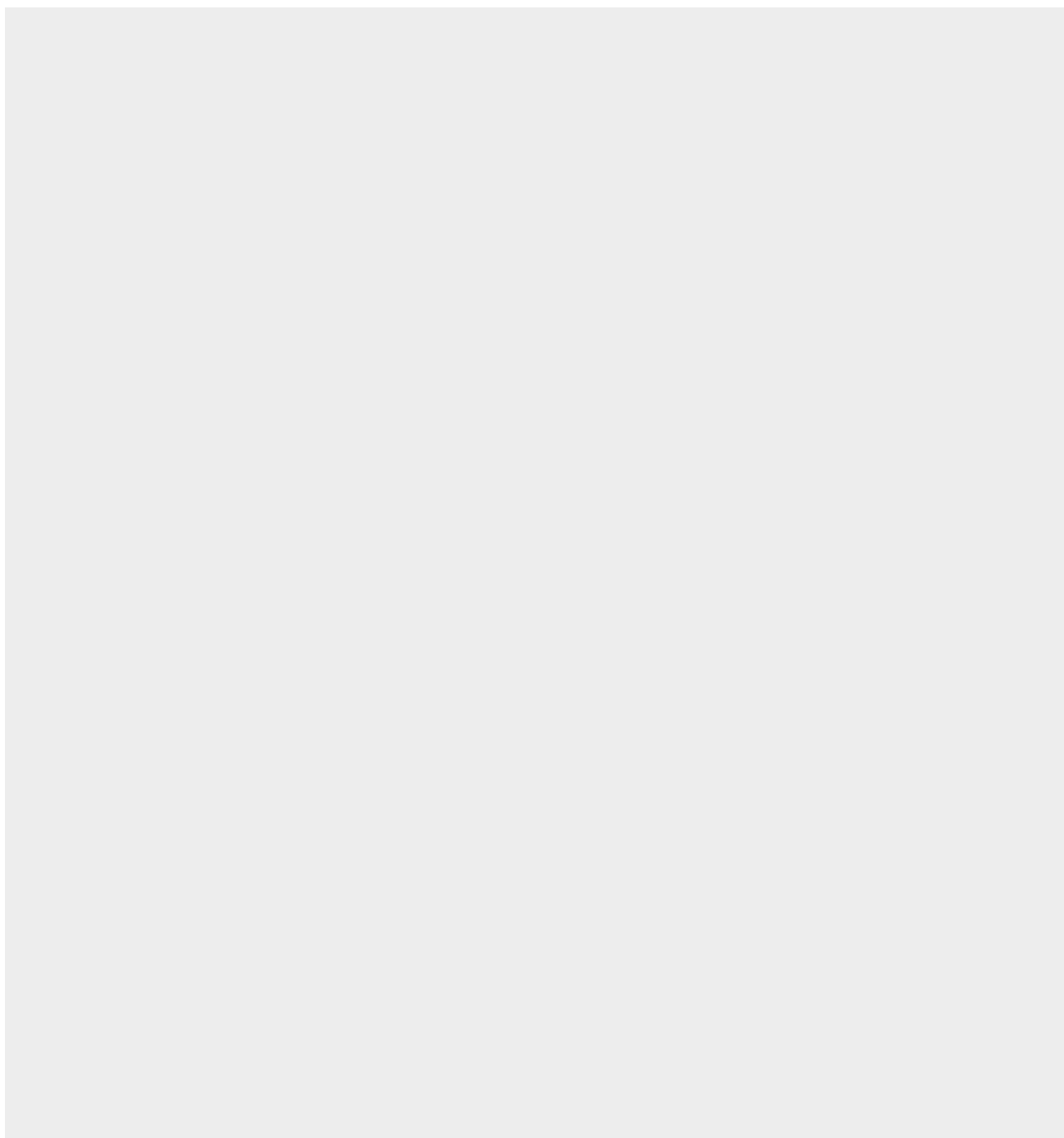
#1 Co najlepiej działa na zwiększenie sprzedaży na Instastories?



ILONA PRZETACZNIK

Pareto w legalnej sprzedaży - zaoszczędź czas i pieniądze, zyskaj 80% spokoju i sprzedawaj!

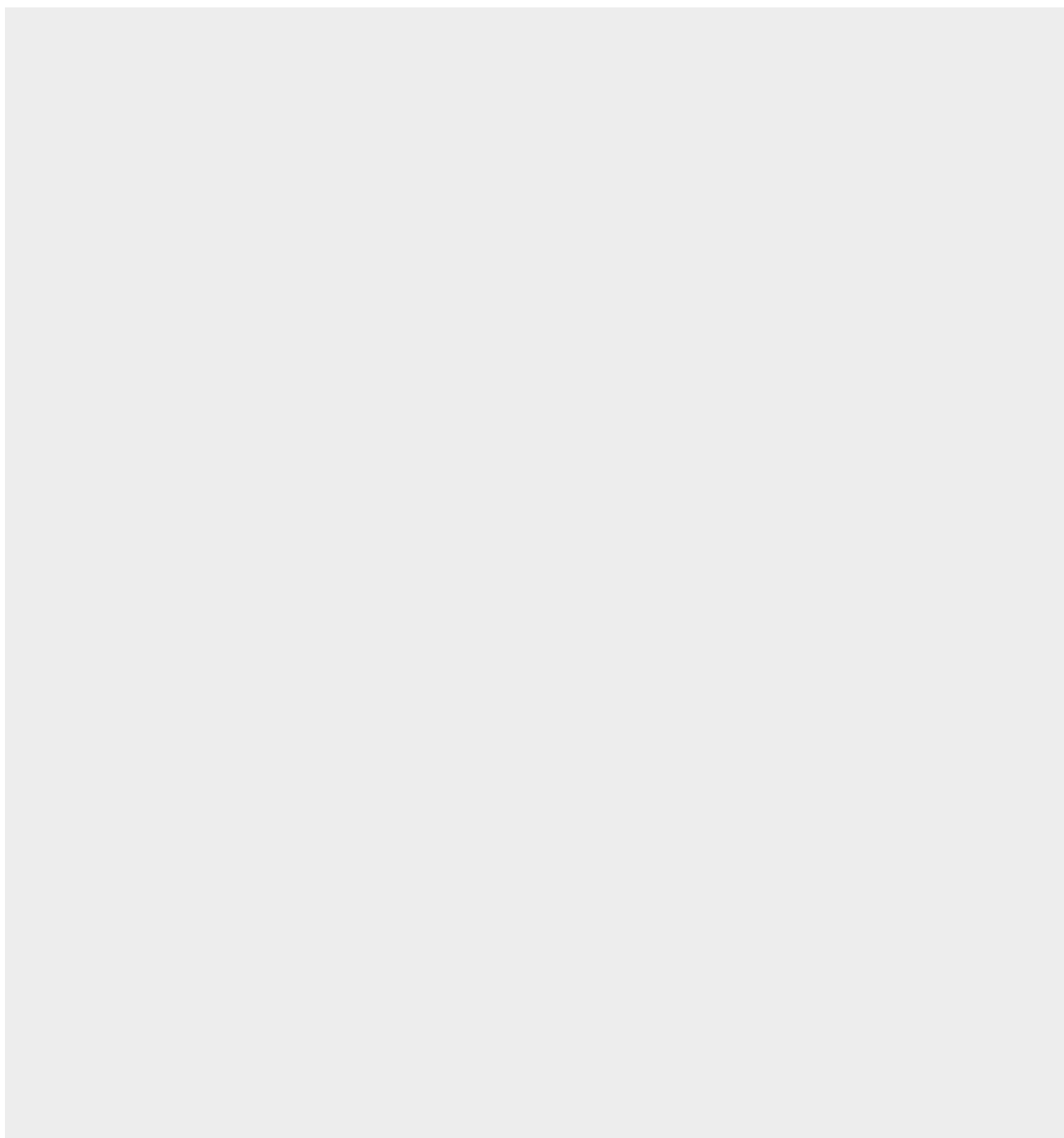
#1 Jakich 5 dokumentów potrzebujesz, aby legalnie zacząć pełną sprzedaż online?



AGNIESZKA SKUPIEŃSKA

Konwersja strony sprzedażowej – policz i popraw!

1 Czy wiesz, jaki współczynnik konwersji ma Twoja strona sprzedażowa? Liczyłaś kiedyś ten współczynnik w swoim biznesie?



MARCIN OSMAN

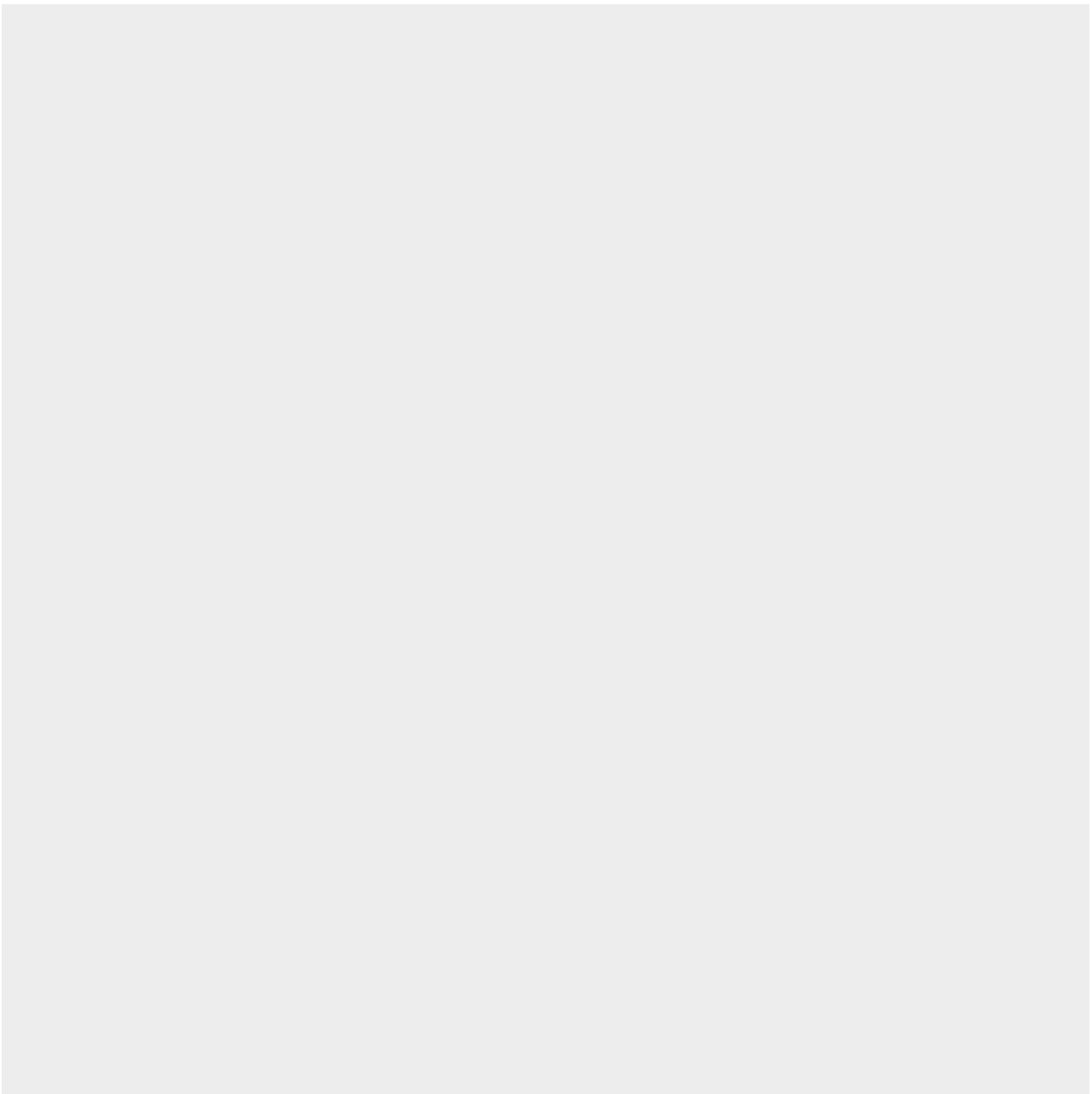
Fakty i mity biznesu online

- # 1** Wypisz fakty i trzy mity dotyczące prowadzenia biznesu online, poruszone przez Marcina Osmana. Dopisz również swoje propozycje, jak te informacje można wykorzystać w praktyce.

MARTA MANTERYŚ

Co ma wpływ na to, czy przedsiębiorca zarabia, czy nie?

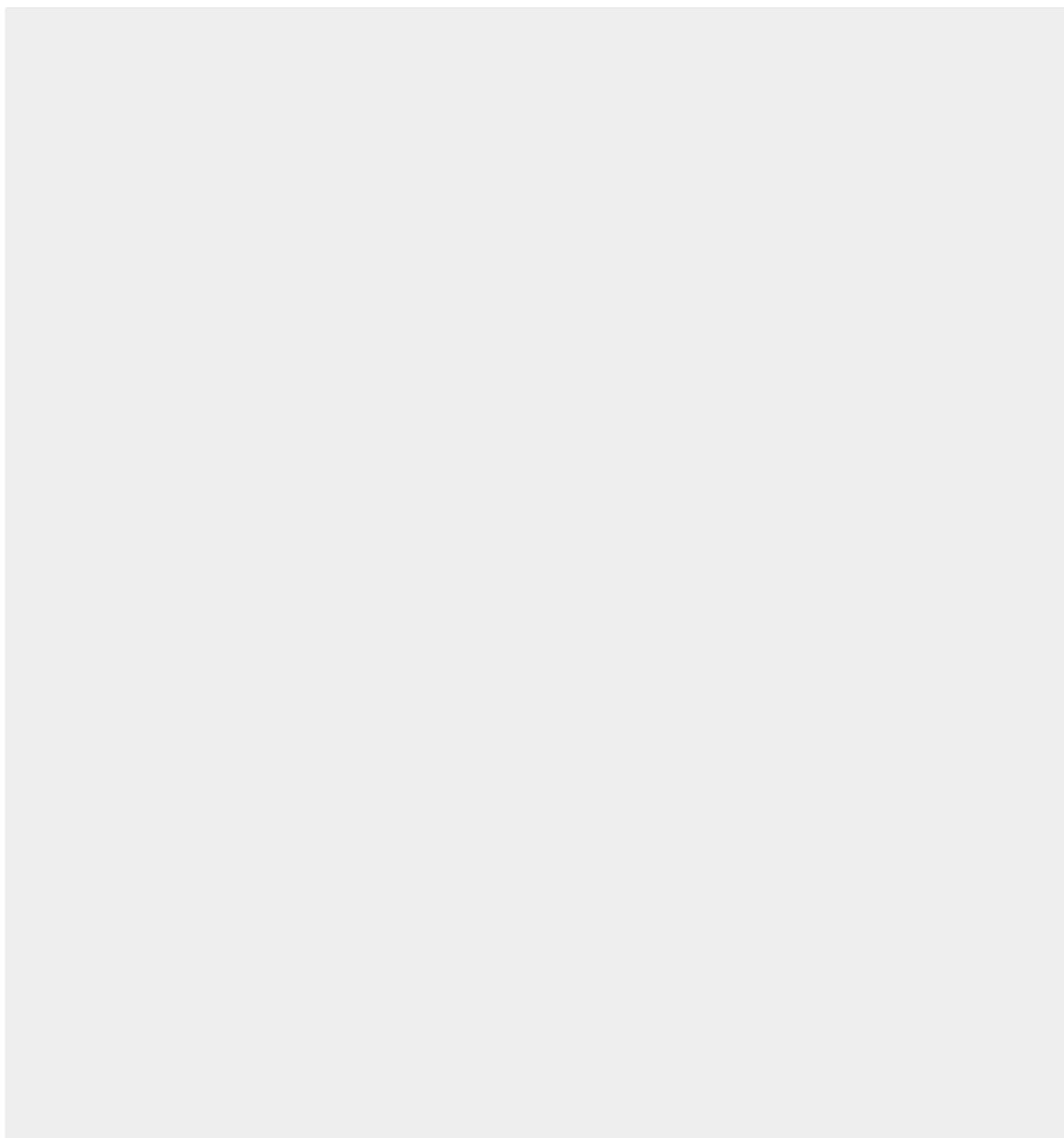
- # 1** Wypisz czynniki, które według Marty wpływają na finansowy sukces przedsiębiorcy. Określ, jak zamierzasz zastosować tę wiedzę w swoim biznesie. Podaj konkretne propozycje działań.



JOANNA BARSKA

Jak za pomocą jednego potężnego narzędzia ekonomii behawioralnej zmieniłam totalną katastrofę sprzedażową w zadowolonego klienta?

1 Do czego konkretnie mogłabyś już dziś wykorzystać narzędzia, jakie oferuje ekonomia behawioralna?



AGNIESZKA PIENIAŻEK

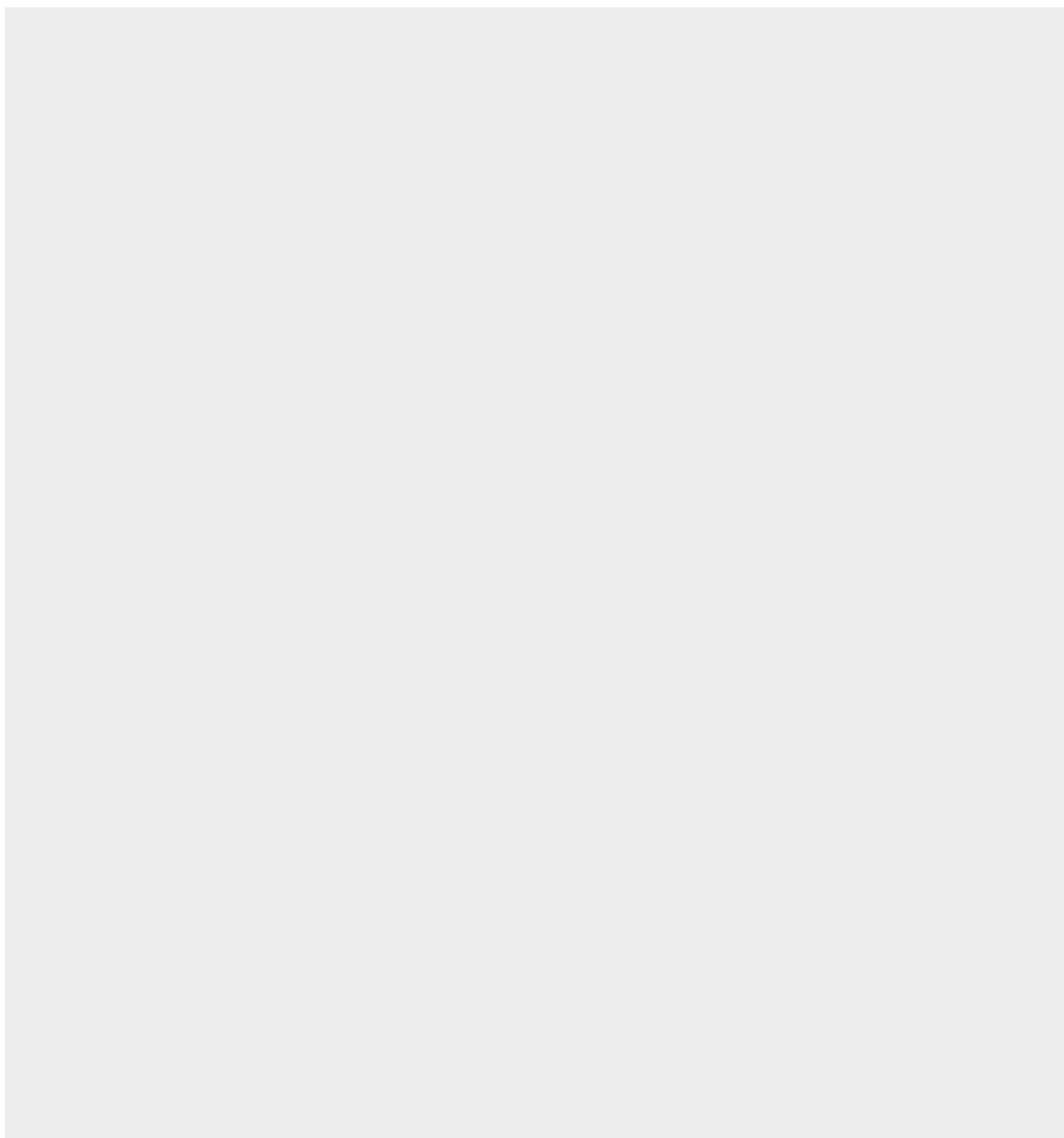
Jak przejść z tanich kursów online na programy premium w branży, która nie jest przyzwyczajona do płacenia wysokich stawek?

1 Jakie powody skłaniają Cię do myślenia o tym, że chcesz wypuścić produkt premium (lub podnieść swoje aktualne ceny)?

DOMINIKA BUCHOLC

Strategie Implementacji AI w marketingu

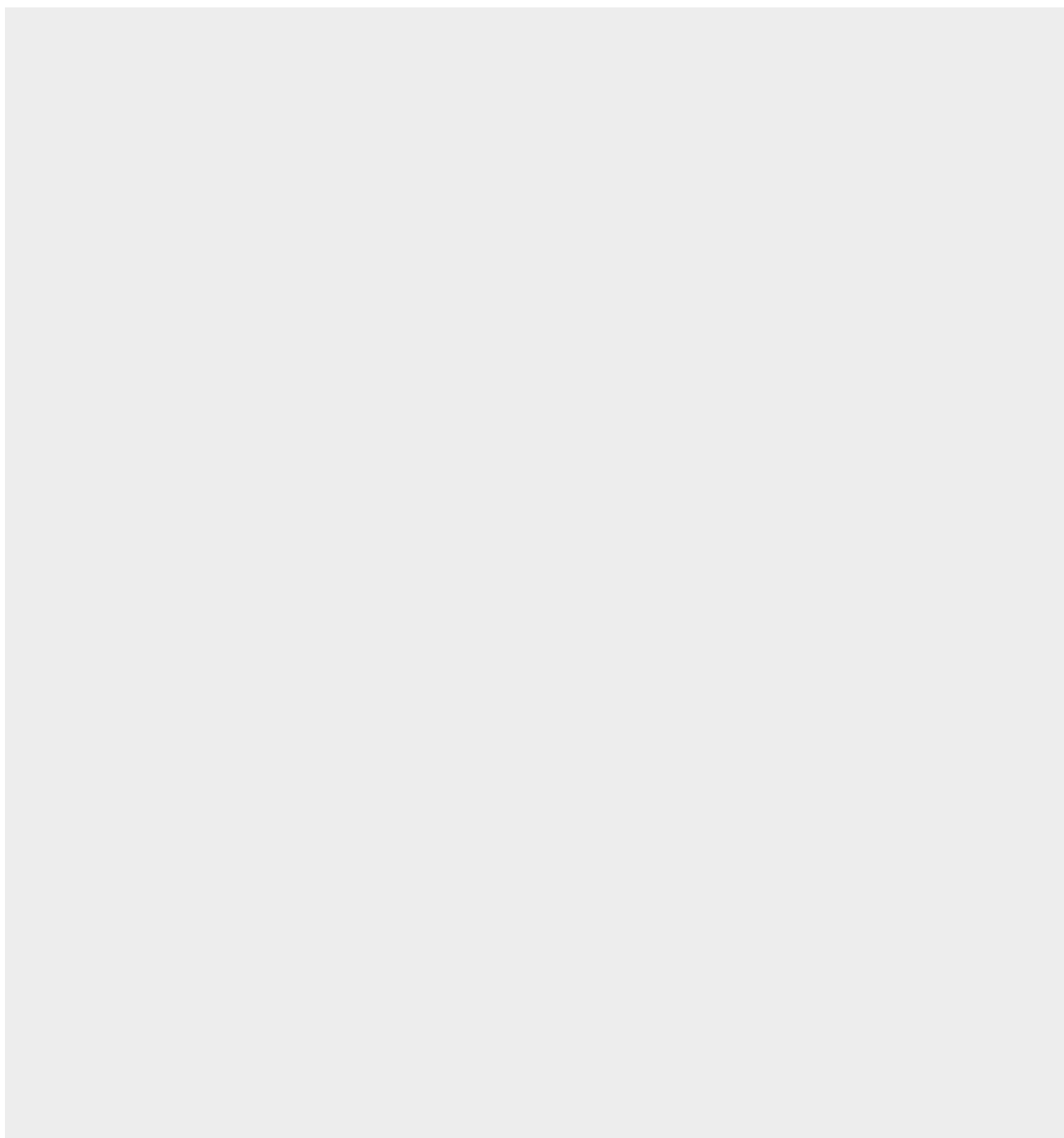
#1 Z jakich narzędzi AI korzystasz, czy wdrażałaś je strategicznie?



WERONIKA MODZELEWSKA

Od 0 do 10k obserwujących. Jak budować społeczność, która kupuje?

#1 Co sprawia, że kupujesz od danej osoby?



DOMINIKA ŻAK

Zarabianie na produktach cyfrowych

#1

Co było dla Ciebie najważniejsze w tej rozmowie? Jak zastosujesz wskazówki z wywiadu z Dominiką w swoim biznesie online?

KONFERENCJA

Co dalej?

Gratuluję! To już koniec konferencji GIRLBOSSKIE!

Ale za to początek Twojej, a być może także naszej wspólnej Interaktywnej przygody!

Najlepsze efekty osiągają moi podopieczni, którzy działają tutaj i teraz! Dlatego już teraz rozplanuj, kiedy zaczniesz wdrażać zdobytą podczas konferencji wiedzę.

Być może chcesz, abym po konferencji prowadziła Cię dłużej za rękę, np. w Paczce GIRLBOSSKICH, gdzie co miesiąc wspólnie pracujemy nad swoimi biznesami i ich promocją online. A może jednak wolisz działać na własną rękę? Każda z tych dróg jest właściwa, ważne jest to, aby była zgodna z Tobą i Twoimi aktualnymi możliwościami czasowymi i finansowymi.

Niezależnie od tego, jaką wybierzesz drogę, krocz nią zdecydowanym krokiem. Trzymam bardzo mocno za Ciebie kciuki!

Do zobaczenia w onlajnie!

PORTAL INTERNETOWY

GIRLBOSSKIE

BIZNES | MARKETING | SOCIAL MEDIA | FINANSE



Tytuł: Konferencja GIRLBOSSKIE
06.2024 – Workbook

Copyright: © Ola Gościniak

Grafika: Ola Gościniak

Skład i projekt: Ola Gościniak

Korekta: Joanna Dyrzc

Foto: Agnieszka Werecha-Osińska

**Wsparcie: Natalia Nietupska,
Katarzyna Masztaller**

Poznań 2024

Wydanie pierwsze

Dystrybutor: GIRLBOSSKIE

Obserwuj
@GIRLBOSSKIE
**W SOCIAL
MEDIACH**

www.girlbosskie.pl



NAJBLIŻSZE KROKI

Napisz w kółkach kroki do wykonania w formie gry:

Start

Meta

GIRLBOSSKIE.