Otwórz! BIZNES

Checklista
Oceny modelu biznesowego

01 Propozycja wartości

- Czy Twoja propozycja wartości jest jasno zdefiniowana?
- Czy odpowiada na konkretne potrzeby klientów?
- Czy wyróżnia się na tle konkurencji?

02 Segmenty klientów

- Czy masz jasno określone segmenty klientów?
- Czy rozumiesz potrzeby i oczekiwania każdego segmentu?
- Czy masz strategię dotarcie do każdego segmentu?

03 Kanały dystrybucji

- Czy Twoje kanały dystrybucji są efektywne i opłacalne?
- Czy docierasz do klientów tam, gdzie najczęściej przebywają?
- Czy kanały dystrybucji są zintegrowane z innymi elementami modelu biznesowego?

04 Relacje z klientami

- Czy masz strategię budowania i utrzymywania relacji z klientami?
- Czy relacje z klientami są dostosowane do potrzeb różnych segmentów?
- Czy monitorujesz satysfakcję klientów i reagujesz na ich opinie?

05 Strumienie przychodów

- Czy masz różnorodne źródła przychodów?
- Czy strumienie przychodów są stabilne i przewidywalne?
- Czy masz strategię zwiększania przychodów?

06 Kluczowe zasoby

- Czy masz dostęp do wszystkich zasobów niezbędnych do realizacji modelu biznesowego?
- Czy zasoby są efektywnie wykorzystywane?
- Czy masz plan na pozyskiwanie dodatkowych zasobów w miarę rozwoju biznesu?

07 Kluczowe działania

- Czy kluczowe działania są jasno zdefiniowane i zoptymalizowane?
- Czy działania są zgodne z propozycją wartości i strategią biznesową?
- Czy masz plan na automatyzację kluczowych działań?

08 Kluczowe partnerstwa

- Czy masz strategiczne partnerstwa, które wspierają Twój model biznesowy?
- Czy partnerstwa są korzystne i wzajemnie wspierające?
- Czy regularnie oceniasz i optymalizujesz swoje partnerstwa?

09 Struktura kosztów

- Czy masz pełną kontrolę nad kosztami operacyjnymi?
- Czy koszty są zgodne z przyjętym modelem biznesowym?
- Czy masz strategię na redukcję kosztów bez utraty jakości?

Innowacje i adaptacja

- Czy regularnie analizujesz rynek i konkurencję?
- Czy jesteś otwarty na innowację i zmiany w modelu biznesowym?
- Czy masz plan na adaptację do zmieniających się warunków rynkowych?

Zeskanuj mnie!

Powodzenia !

Create by Agnieszka Szymczyk Rumian