

Paczka

GIRLBOSSKICH

CHECKLISTY DO ŚCIEŻEK

DZIAŁAMY I POKAZUJEMY SOBIE ORAZ ŚWIATU, JAKIE JESTEŚMY BOSKIE!

DO DZIEŁA!

Idę do społeczności!

ŚCIEŻKI I CHECKLISTY

Do każdej ścieżki znajdziesz dwie checklisty

Jeśli zaczynasz, czujesz chaos albo masz projekt w głowie, ale jeszcze nie w rękach – wybierz checklistę START. Pomoże Ci ruszyć, poukładać podstawy i przestać odkładać działanie. Jeśli działasz już od jakiegoś czasu, masz projekt, pierwsze efekty i chcesz go wzmocnić, dopracować lub skalować – sięgnij po checklistę ROZWÓJ.

1. START – wejście w ścieżkę. Każda ścieżka zaczyna się od checklisty START (20 punktów). To etap decyzji, przygotowania i uruchomienia projektu. Ukończenie checklisty START oznacza, że projekt faktycznie istnieje, a nie jest tylko pomysłem. **Co oznacza START?**

- zaczynasz działać świadomie,
- porządkujesz podstawy,
- ruszasz z projektem zamiast odkładać go „na później".

2. ROZWÓJ – domykanie i skalowanie. Po przejściu START przechodzisz do checklisty ROZWÓJ (20 punktów). To etap jakości, regularności i efektów. Ukończenie checklisty ROZWÓJ oznacza, że projekt jest dojrzały. **Co oznacza ROZWÓJ?**

- projekt działa w praktyce,
- zbierasz opinie, doświadczenie i wyniki,
- pracujesz nad stabilnością i widocznością.

Wydrukuj checklistę, miej ją przy sobie,
wracaj do niej po spotkaniach i mentoringach.
Odznaczaj punkty w swoim tempie. To proces,
który ma Cię wspierać i prowadzić krok po kroku.

DEBIUT

CHECKLISTA START

□ Podjęłam decyzję, że zaczynam działać

□ Określiłam, w jakim obszarze chcę się rozwijać

□ Wybrałam jeden główny kierunek na start

□ Znam swoją grupę docelową (choćby wstępnie)

□ Założyłam konto w systemie GIRLBOSSKICH

□ Uzupełniłam profil podstawowymi danymi

□ Dołączyłam do minimum jednej grupy tematycznej

□ Zapisałam swoje cele na najbliższy miesiąc

□ Wybrałam ścieżkę główną

□ Zaczęłam pracę z Habit Trackerem

□ Uczestniczyłam w pierwszym spotkaniu Paczki

□ Poznałam inne uczestniczki

□ Dodałam pierwsze osoby do znajomych

□ Zabrałam głos (post lub komentarz)

□ Zrobiłam pierwszy mały krok mimo obaw

□ Przestałam porównywać się z innymi

□ Dałam sobie prawo do uczenia się

□ Ustaliłam realne tempo działania

□ Zrozumiałam, że nie muszę wiedzieć wszystkiego

□ Jestem w procesie, nie na starcie

DEBIUT

CHECKLISTA ROZWÓJ

□ Mam już pierwsze doświadczenia

□ Znam swoje mocne strony

□ Potrafię nazwać, czego się uczę

□ Mam za sobą pierwsze publikacje lub działania

□ Regularnie uczestniczę w spotkaniach

□ Jestem aktywna w społeczności

□ Mam pierwsze efekty (nawet małe)

□ Przestałam bać się pokazywać

□ Mam jasność, co dalej rozwijać

□ Przeszłam z trybu „uczę się” do „działam”

□ Wybrałam kolejną ścieżkę

□ Pracuję bardziej świadomie

□ Mam plan na kolejne miesiące

□ Widzę swoją zmianę

□ Zaczynam budować markę

□ Mam większą pewność siebie

□ Potrafię prosić o wsparcie

□ Zbieram doświadczenia

□ Jestem gotowa na kolejny etap

□ Debiut mam za sobą

MARKA OSOBISTA

CHECKLISTA START

□ Podjęłam decyzję o budowaniu marki osobistej

□ Wiem, kim jestem jako ekspertka

□ Określiłam obszar specjalizacji

□ Znam swoją grupę docelową

□ Mam spójny komunikat o sobie

□ Uzupełniłam profil ekspercki

□ Dodałam bio i zdjęcie

□ Określiłam ton komunikacji

□ Wybrałam główne kanały widoczności

□ Zaczęłam regularnie publikować

□ Pokazuję swoje doświadczenie

□ Dzielę się wiedzą

□ Zaczęłam budować rozpoznawalność

□ Uczestniczę w wydarzeniach

□ Komentuję i zabieram głos

□ Przestałam się chować

□ Jestem autentyczna

□ Mam jasny kierunek

□ Buduję relacje, nie tylko zasięgi

□ Marka osobista jest w ruchu

MARKA OSOBISTA

CHECKLISTA ROZWÓJ

□ Jestem rozpoznawalna w swoim obszarze

□ Mam spójny wizerunek online

□ Regularnie publikuję wartościowe treści

□ Moja marka przyciąga klientów

□ Otrzymuję zaproszenia do współprac

□ Mam publikacje i wystąpienia

□ Prowadzę szkolenia lub prelekcje

□ Mam portfolio działań

□ Jestem zapraszana do mediów

□ Moja marka buduje zaufanie

□ Mam jasno określoną ofertę

□ Moja komunikacja sprzedaje bez presji

□ Mam społeczność wokół siebie

□ Jestem spójna we wszystkich kanałach

□ Rozwijam swoją pozycję ekspercką

□ Marka pracuje na mnie

□ Wiem, dokąd zmierzam

□ Jestem finalistką/laureatką Kursorów

□ Jestem dumna ze swojej drogi

□ Marka osobista jest stabilna

MARKA FIRMOWA

CHECKLISTA START

□ Mam zarejestrowaną działalność/firmę

□ Wiem, co sprzedaję i komu

□ Mam nazwę i identyfikację

□ Określiłam wartości marki

□ Mam spójną ofertę

□ Uzupełniłam dane firmy w profilu

□ Mam stronę lub landing

□ Określiłam sposób komunikacji

□ Wybrałam kanały marketingowe

□ Firma ma jasny cel

□ Prowadzę sprzedaż

□ Mam proces obsługi klienta

□ Dbam o wizerunek

□ Buduję zaufanie

□ Firma jest widoczna

□ Zbieram opinie klientów

□ Analizuję działania

□ Wprowadzam usprawnienia

□ Firma działa regularnie

□ Marka firmowa istnieje

MARKA FIRMOWA

CHECKLISTA ROZWÓJ

□ Marka jest rozpoznawalna

□ Mam stabilne przychody

□ Oferta jest dopracowana

□ Firma ma procesy

□ Deleguję lub automatyzuję

□ Rozwijam produkty/usługi

□ Marka ma strategię

□ Prowadzę działania PR

□ Firma jest skalowalna

□ Analizuję wyniki finansowe

□ Optymalizuję koszty

□ Rozwijam zespół lub współprace

□ Marka ma spójny wizerunek

□ Firma jest odporna na kryzysy

□ Mam długofalowy plan

□ Firma pracuje niezależnie ode mnie

□ Jestem finalistką/laureatką Kursorów

□ Firma jest stabilna

□ Mam przestrzeń na rozwój

□ Marka firmowa jest dojrzała

KSIĄŻKA/E-BOOK

CHECKLISTA START

□ Podjęłam decyzję o napisaniu książki/e-booka

□ Określiłam temat główny

□ Znam problem, który rozwiązuję

□ Określiłam grupę docelową

□ Wybrałam format (e-book/druk)

□ Określiłam cel publikacji

□ Spisałam wstępny konspekt

□ Określiłam objętość

□ Zaplanowałam harmonogram pisania

□ Wybrałam narzędzie do pisania

□ Napisałam wstęp

□ Napisałam pierwszy rozdział

□ Zabezpieczyłam czas na pisanie

□ Pracuję regularnie

□ Zbieram notatki i materiały

□ Znam kolejne kroki po napisaniu

□ Wiem, jak książka wpisuje się w markę

□ Mam roboczy tytuł

□ Komunikuję, że tworzę książkę

□ Projekt jest w toku

KSIĄŻKA/E-BOOK

CHECKLISTA ROZWÓJ

□ Tekst jest ukończony

□ Mam redakcję

□ Mam korektę

□ Przygotowałam skład

□ Mam okładkę

□ Zdecydowałam o dystrybucji

□ Ustaliłam cenę

□ Zaplanowałam premierę

□ Przygotowałam komunikację sprzedażową

□ Książka jest dostępna do zakupu

□ Zbieram opinie czytelniczek

□ Promuję publikację

□ Książka generuje przychody

□ Wykorzystuję ją jako narzędzie eksperckie

□ Mam cytaty i rekomendacje

□ Rozwijam kolejne wydanie/tom

□ Zgłosiłam książkę do Kursorów Roku

□ Książka buduje markę

□ Projekt jest domknięty

□ Książka pracuje na mnie

KURS

CHECKLISTA START

□ Podjęłam decyzję o stworzeniu kursu

□ Wybrałam temat kursu

□ Określiłam efekt dla uczestników

□ Znam grupę docelową

□ Wybrałam poziom kursu

□ Określiłam format (video/live/mixed)

□ Spisałam strukturę modułów

□ Zaplanowałam lekcje

□ Określiłam czas trwania

□ Wybrałam narzędzie do nagrań

□ Przygotowałam materiały

□ Nagrałam pierwszą lekcję

□ Testuję treści

□ Ustaliłam cenę

□ Sprawdziłam potencjał sprzedażowy

□ Zaplanowałam premierę

□ Komunikuję powstawanie kursu

□ Mam minimum techniczne

□ Kurs jest w produkcji

□ Projekt jest rozpoczęty

KURS

CHECKLISTA ROZWÓJ

□ Kurs jest w pełni nagrany

□ Mam platformę sprzedażową

□ Mam opis oferty

□ Uruchomiłam sprzedaż

□ Zbieram opinie uczestników

□ Ulepszam treści

□ Kurs przynosi przychody

□ Pracuję nad automatyzacją

□ Mam proces sprzedaży

□ Aktualizuję materiały

□ Dodaję bonusy

□ Kurs wspiera markę ekspercką

□ Skaluję sprzedaż

□ Testuję reklamy lub promocję

□ Mam case studies

□ Kurs jest powtarzalny

□ Zgłosiłam kurs do Kursorów Roku

□ Kurs jest rozpoznawalny

□ Projekt jest stabilny

□ Kurs pracuje na mnie

SKLEP/E-COMMERCE

CHECKLISTA START

□ Podjęłam decyzję o uruchomieniu sklepu

□ Wybrałam, co sprzedaję

□ Określiłam grupę docelową

□ Wybrałam platformę sklepową

□ Przygotowałam ofertę

□ Ustaliłam ceny

□ Przygotowałam regulamin

□ Mam politykę prywatności

□ Dodałam produkty

□ Przygotowałam opisy produktów

□ Dodałam zdjęcia

□ Skonfigurowałam płatności

□ Skonfigurowałam dostawy

□ Sklep działa technicznie

□ Zrobiłam testowe zamówienie

□ Sklep jest publiczny

□ Zaplanowałam promocję startową

□ Poinformowałam o starcie

□ Obsłużyłam pierwsze zamówienie

□ Sklep ruszył

SKLEP/E-COMMERCE

CHECKLISTA ROZWÓJ

□ Analizuję sprzedaż

□ Optymalizuję ofertę

□ Ulepszam opisy produktów

□ Rozwijam asortyment

□ Pracuję nad UX

□ Testuję ceny

□ Wprowadzam promocje

□ Buduję listę klientów

□ Automatyzuję procesy

□ Sklep generuje regularne przychody

□ Obsługa klienta działa sprawnie

□ Zbieram opinie klientów

□ Buduję lojalność

□ Pracuję nad marketingiem

□ Testuję nowe kanały sprzedaży

□ Sklep jest skalowalny

□ Zgłosiłam sklep do Kursorów Roku

□ Sklep ma stabilną pozycję

□ Wiem, co dalej rozwijać

□ Sklep pracuje na mnie

PODCAST

CHECKLISTA START

□ Podjęłam decyzję o stworzeniu podcastu

□ Określiłam temat przewodni

□ Znam grupę docelową

□ Wybrałam format (solo/goście)

□ Wybrałam nazwę podcastu

□ Napisałam opis podcastu

□ Przygotowałam intro i outro

□ Wybrałam sprzęt do nagrań

□ Wybrałam platformy publikacji

□ Zaplanowałam częstotliwość

□ Rozpisałam pierwsze odcinki

□ Nagrałam pierwszy odcinek

□ Opublikowałam pierwszy odcinek

□ Sprawdziłam jakość dźwięku

□ Mam okładkę podcastu

□ Poinformowałam o starcie

□ Zebrałam pierwsze reakcje

□ Ustaliłam rytm nagrań

□ Podcast jest dostępny

□ Projekt podcastu ruszył

PODCAST

CHECKLISTA ROZWÓJ

□ Podcast ukazuje się regularnie

□ Mam serię lub sezon

□ Zapraszam gości

□ Promuję każdy odcinek

□ Buduję bazę słuchaczy

□ Analizuję statystyki

□ Zbieram opinie

□ Podcast wspiera markę

□ Podcast wspiera sprzedaż

□ Mam spójny styl

□ Wykorzystuję podcast w innych kanałach

□ Mam archiwum odcinków

□ Testuję nowe formaty

□ Podcast jest rozpoznawalny

□ Mam zaproszenia do współprac

□ Podcast buduje eksperckość

□ Zgłosiłam podcast do Kursorów Roku

□ Podcast ma stałych słuchaczy

□ Podcast jest elementem strategii

□ Podcast pracuje na markę

NEWSLETTER

CHECKLISTA START

□ Podjęłam decyzję o stworzeniu newslettera

□ Określiłam cel newslettera

□ Znam grupę docelową

□ Wybrałam tematykę

□ Wybrałam narzędzie mailingowe

□ Przygotowałam formularz zapisu

□ Przygotowałam zgodę RODO

□ Napisałam pierwszy mail

□ Określiłam częstotliwość wysyłki

□ Przygotowałam powitalną wiadomość

□ Dodałam newsletter na stronę

□ Poinformowałam o zapisie

□ Wysłałam pierwszy mailing

□ Sprawdziłam statystyki

□ Zbieram pierwszych subskrybentów

□ Mam plan treści

□ Newsletter jest aktywny

□ Wysyłam regularnie

□ Buduję relację z czytelnikami

□ Projekt newslettera działa

NEWSLETTER

CHECKLISTA ROZWÓJ

□ Lista subskrybentów rośnie

□ Newsletter wysyłam regularnie

□ Mam spójny styl pisania

□ Segmentuję odbiorców

□ Testuję tematy maili

□ Analizuję otwarcia i kliknięcia

□ Newsletter wspiera ofertę

□ Buduję sprzedaż z maili

□ Automatyzuję sekwencje

□ Mam lead magnet

□ Newsletter buduje markę

□ Odbiorcy odpowiadają na maile

□ Mam bazę zaangażowaną

□ Testuję nowe formaty

□ Newsletter jest częścią strategii

□ Mam case studies

□ Zgłosiłam newsletter do Kursorów Roku

□ Newsletter jest rozpoznawalny

□ Newsletter działa długofalowo

□ Newsletter pracuje na mnie

STRONA WWW

CHECKLISTA START

□ Podjęłam decyzję o stworzeniu strony

□ Określiłam cel strony

□ Znam grupę docelową

□ Wybrałam domenę

□ Mam hosting

□ Zaplanowałam strukturę strony

□ Przygotowałam treści

□ Wybrałam wygląd strony

□ Dodałam podstawowe podstrony

□ Strona ma stronę główną

□ Dodałam ofertę

□ Dodałam dane kontaktowe

□ Mam politykę prywatności

□ Strona działa technicznie

□ Przetestowałam stronę

□ Strona jest responsywna

□ Strona jest publiczna

□ Poinformowałam o stronie

□ Zbieram pierwsze odwiedziny

□ Strona wystartowała

STRONA WWW

CHECKLISTA ROZWÓJ

□ Regularnie aktualizuję treści

□ Rozwijam blog lub sekcję aktualności

□ Pracuję nad SEO

□ Analizuję statystyki

□ Poprawiam użyteczność

□ Strona wspiera sprzedaż

□ Dodaję nowe podstrony

□ Optymalizuję szybkość

□ Integruję narzędzia

□ Zbieram leady

□ Mam formularze

□ Testuję komunikaty

□ Strona jest spójna z marką

□ Strona buduje zaufanie

□ Strona jest aktualna

□ Mam opinie klientów

□ Zgłosiłam stronę do Kursorów Roku

□ Strona jest centrum marki

□ Strona pracuje 24/7

□ Strona jest stabilna

SOCIAL MEDIA

CHECKLISTA START

□ Podjęłam decyzję o aktywnej obecności w social mediach

□ Wybrałam 1–2 główne platformy

□ Określiłam cel działań

□ Znam swoją grupę docelową

□ Uzupełniłam profile

□ Mam spójne bio i zdjęcia

□ Określiłam tematykę treści

□ Wybrałam formaty (posty, stories, video)

□ Zaplanowałam częstotliwość

□ Stworzyłam pierwsze treści

□ Opublikowałam pierwsze posty

□ Testuję różne formaty

□ Reaguję na komentarze

□ Obserwuję innych twórców

□ Buduję pierwsze relacje

□ Jestem konsekwentna

□ Uczę się z analityki

□ Nie porównuję się

□ Mam regularność

□ Social media ruszyły

SOCIAL MEDIA

CHECKLISTA ROZWÓJ

□ Publikuję regularnie

□ Mam spójną komunikację

□ Znam swoje najlepsze formaty

□ Buduję zaangażowanie

□ Odpowiadam na wiadomości

□ Mam stałych odbiorców

□ Social media wspierają markę

□ Social media wspierają sprzedaż

□ Współpracuję z innymi

□ Tworzę serie treści

□ Analizuję statystyki

□ Optymalizuję działania

□ Testuję nowe formaty

□ Prowadzę live'y lub video

□ Moja marka jest rozpoznawalna

□ Mam zapytania od klientów

□ Zgłosiłam social media do Kursorów Roku

□ Social media są elementem strategii

□ Treści pracują długofalowo

□ Social media pracują na mnie

PROJEKTY SPOŁECZNE

CHECKLISTA START

□ Podjęłam decyzję o stworzeniu projektu społecznego

□ Określiłam problem społeczny

□ Znam cel projektu

□ Określiłam odbiorców

□ Spisałam misję

□ Wybrałam formę działania

□ Znalazłam pierwszych partnerów

□ Zaplanowałam działania

□ Określiłam skalę projektu

□ Przygotowałam komunikację

□ Projekt jest spójny z wartościami

□ Zaczęłam mówić o projekcie

□ Zgromadziłam pierwszą społeczność

□ Projekt ruszył

□ Dokumentuję działania

□ Zbieram feedback

□ Angażuję inne osoby

□ Projekt ma realny wpływ

□ Działam konsekwentnie

□ Projekt istnieje

PROJEKTY SPOŁECZNE

CHECKLISTA ROZWÓJ

□ Projekt ma strukturę

□ Działania są regularne

□ Projekt jest rozpoznawalny

□ Mam partnerstwa

□ Rozwijam skalę działań

□ Pozyskuję wsparcie

□ Dokumentuję efekty

□ Komunikuję rezultaty

□ Projekt buduje społeczność

□ Projekt ma długofalowy plan

□ Usprawniam działania

□ Projekt ma liderów

□ Projekt jest stabilny

□ Projekt inspiruje innych

□ Projekt jest widoczny medialnie

□ Projekt wspiera markę

□ Zgłosiłam projekt do Kursorów Roku

□ Projekt ma realny wpływ

□ Projekt się rozwija

□ Projekt jest domknięty lub skalowany

PRODUKT FIZYCZNY

CHECKLISTA START

□ Podjęłam decyzję o stworzeniu produktu fizycznego

□ Mam pomysł na produkt

□ Określiłam problem, który rozwiązuje

□ Znam grupę docelową

□ Stworzyłam prototyp

□ Sprawdziłam zapotrzebowanie

□ Określiłam koszty produkcji

□ Znalazłam wykonawcę/dostawcę

□ Wybrałam formę sprzedaży

□ Zaplanowałam logistykę

□ Ustaliłam cenę

□ Przygotowałam opakowanie

□ Mam pierwszą partię

□ Produkt jest gotowy

□ Przygotowałam opisy

□ Przygotowałam zdjęcia

□ Poinformowałam o produkcie

□ Produkt trafił do sprzedaży

□ Zebrałam pierwsze opinie

□ Produkt wystartował

□ Dodałam produkt do sondy miesiąca

PRODUKT FIZYCZNY

CHECKLISTA ROZWÓJ

□ Produkt się sprzedaje

□ Optymalizuję koszty

□ Ulepszam produkt

□ Rozwijam kolejne wersje

□ Rozszerzam dystrybucję

□ Zbieram opinie klientów

□ Buduję markę produktu

□ Pracuję nad skalą

□ Produkt jest rozpoznawalny

□ Mam stałych klientów

□ Automatyzuję procesy

□ Produkt wspiera markę

□ Analizuję sprzedaż

□ Wprowadzam ulepszenia

□ Produkt ma strategię rozwoju

□ Produkt jest stabilny

□ Zgłosiłam produkt do Kursorów Roku

□ Produkt buduje przychody

□ Produkt ma potencjał wzrostu

□ Produkt pracuje na mnie

USŁUGA

CHECKLISTA START

□ Podjęłam decyzję o oferowaniu usługi

□ Określiłam, jaką usługę świadczę

□ Znam problem klienta

□ Określiłam grupę docelową

□ Opisałam zakres usługi

□ Ustaliłam formę współpracy

□ Ustaliłam ceny

□ Mam regulamin lub zasady

□ Przygotowałam ofertę

□ Dodałam usługę do profilu

□ Mam proces obsługi klienta

□ Wiem, jak pozyskuję klientów

□ Mam pierwsze zapytania

□ Obsłużyłam pierwsze klientki

□ Zebrałam pierwsze opinie

□ Uczę się na doświadczeniach

□ Usprawniam proces

□ Komunikuję usługę

□ Usługa jest aktywna

□ Usługa wystartowała

USŁUGA

CHECKLISTA ROZWÓJ

□ Podniosłam ceny lub ofertę premium

□ Standaryzuję procesy

□ Mam jasne etapy współpracy

□ Pracuję z odpowiednimi klientami

□ Mam rekomendacje

□ Buduję markę ekspercką

□ Usługa przynosi stabilne przychody

□ Optymalizuję czas pracy

□ Wprowadzam automatyzacje

□ Ograniczam chaos operacyjny

□ Rozwijam ofertę

□ Mam powtarzalność sprzedaży

□ Usługa jest skalowalna

□ Mam case studies

□ Usługa wspiera markę

□ Zgłosiłam usługę do Kursorów Roku

□ Usługa jest rozpoznawalna

□ Pracuję strategicznie

□ Usługa jest stabilna

□ Usługa pracuje na mnie

WYDARZENIE

CHECKLISTA START

□ Podjęłam decyzję o organizacji wydarzenia

□ Określiłam temat wydarzenia

□ Znam grupę docelową

□ Wybrałam formę (online/offline)

□ Ustaliłam datę

□ Wybrałam platformę lub miejsce

□ Określiłam zakres programu

□ Zaprosiłam prelegentów (jeśli są)

□ Zaplanowałam logistykę

□ Przygotowałam budżet

□ Ustaliłam cenę lub formę udziału

□ Przygotowałam stronę zapisu

□ Uruchomiłam promocję

□ Zebrałam pierwsze zapisy

□ Komunikuję wydarzenie

□ Dopinam szczegóły

□ Wydarzenie się odbyło

□ Zebrałam feedback

□ Podsumowałam wydarzenie

□ Pierwsza edycja za mną

WYDARZENIE

CHECKLISTA ROZWÓJ

□ Organizuję kolejne edycje

□ Wydarzenie ma rozpoznawalną markę

□ Program jest dopracowany

□ Mam stałych uczestników

□ Usprawniam logistykę

□ Optymalizuję koszty

□ Wydarzenie generuje przychody

□ Rozwijam format

□ Buduję społeczność wokół wydarzenia

□ Wydarzenie wspiera markę

□ Mam materiały VOD

□ Mam partnerów

□ Wydarzenie jest skalowalne

□ Pracuję nad promocją

□ Zbieram *case studies*

□ Wydarzenie jest rozpoznawalne

□ Zgłosiłam wydarzenie do Kursorów Roku

□ Wydarzenie ma stabilną pozycję

□ Mam długofalowy plan

□ Wydarzenie pracuje na mnie

PRELEKCJA

CHECKLISTA START

□ Podjęłam decyzję o występowaniu publicznym

□ Wybrałam temat prelekcji

□ Znam grupę docelową

□ Określiłam główny przekaz

□ Mam strukturę wystąpienia

□ Przygotowałam prezentację

□ Określiłam czas trwania

□ Przećwiczyłam wystąpienie

□ Nagrałam próbkę lub demo

□ Zgłosiłam się na wydarzenie

□ Dostałam pierwsze zaproszenie

□ Wystąpiłam po raz pierwszy

□ Otrzymałam feedback

□ Poprawiłam prezentację

□ Zbieram doświadczenie sceniczne

□ Buduję pewność siebie

□ Komunikuję swoje wystąpienia

□ Prelekcja jest gotowa

□ Mam pierwsze referencje

□ Prelekcja wystartowała

PRELEKCJA

CHECKLISTA ROZWÓJ

□ Występuję regularnie

□ Mam różne wersje prelekcji

□ Prelekcja jest dopracowana

□ Mam portfolio wystąpień

□ Zbieram rekomendacje

□ Prelekcja buduje markę

□ Jestem zapraszana na konferencje

□ Występuję online i offline

□ Mam nagrania wystąpień

□ Pracuję nad storytellingiem

□ Prelekcja wspiera sprzedaż

□ Jestem rozpoznawalna na scenie

□ Testuję nowe tematy

□ Mam stałych organizatorów

□ Rozwijam swoje umiejętności sceniczne

□ Prelekcja jest elementem strategii

□ Zgłosiłam prelekcję do Kursorów Roku

□ Prelekcja ma wysoką jakość

□ Wystąpienia są moją mocną stroną

□ Prelekcja pracuje na mnie