

REGULAMIN KONKURSU

Gala Kursory Roku

§ 1 WARUNKI OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki i zasady prowadzenia konkursu pod nazwą „Gala Kursory Roku 2025” (zwanego dalej „**Konkursem**”).
2. Konkurs jest organizowany przez: Aleksandra Gościński prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą IMAGOSPOT Aleksandra Gościński, pod adresem ul. Pułkownika Hynka 8/10, 62-230 Witkowo, NIP: 7842386156 (zwaną dalej „**Organizatorem**”).
3. Regulamin Konkursu stanowi treść przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody uczestnikom Konkursu działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość, wykluczenia w każdym czasie uczestnika Konkursu, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu, opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub działa na szkodę pozostałych uczestników Konkursu.
6. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie uczestnika lub odmowy przyznania nagrody w przypadku, gdy uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania mu nagrody.

§ 2 ZASIĘG TERYTORIALNY I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs obejmuje swoim zasięgiem cały obszar Rzeczypospolitej Polskiej (konkurs ogólnopolski).
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu **6 października 2025 roku o godzinie 12:00** i obejmuje następujące etapy:
 - a) Etap I - zgłoszenia kandydatów w poszczególnych kategoriach można przysyłać do dnia **od 6 do 13 października 2025 roku** do godziny 12:00 w sposób określony Regulaminem.
 - b) Etap II – jury dokonuje selekcji zgłoszeń i przedkłada je pod głosowanie w kolejnym etapie w dniach **13 października 2025 roku**.
 - c) Etap III – w dniach od **14-16 października 2025** trwa głosowanie uczestników online poprzez stronę konkursową oraz niezależnie przez jury.
3. Zgłoszenia kandydatów po upływie wyznaczonego w tym celu okresu w ramach Etapu I nie będą dopuszczone do udziału w Konkursie.
4. Organizator może w wyjątkowych okolicznościach podjąć decyzję o wydłużeniu okresu poszczególnych etapów. Informacje o zmianach zostaną ogłoszone na stronie: <https://girlbosskie.pl/konkurs-kursory-roku-2025/>

§3 UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs realizowany jest w 12 podstawowych kategoriach, w których nominowanych jest min. 10 osób oraz w 5 dodatkowych kategoriach „Nagroda społeczności”, „Produkt Roku”, „Całokształt Twórczości”, „Prelekcja Roku”, „Nagroda Specjalna”.
2. Dla każdej z podstawowych kategorii spośród min. 10 nominowanych, zostanie wyłoniony 1 laureat na podstawie wyboru jury oraz 1 laureat spośród wszystkich zgłoszonych kandydatów „Nagrody społeczności” na podstawie wyników głosowania on-line.
3. W dodatkowych kategoriach laureaci wybierani są według poniższych zasad.
 - a) W kategorii „Produkt Roku” finalistami są wszystkie osoby, które wygrały w osobnej Sondzie Miesiąca Magazynu i Portalu GIRLBOSSKIE, wybierany jest 1 laureat na podstawie wyboru jury.
 - b) W kategorii „Prelekcja Roku” finalistami są wszystkie osoby, które występują w prelekcjach i warsztatach w czasie konferencji GIRLBOSSKIE i Gali Kursory Roku 8 grudnia 2025 w Poznaniu, wybierany jest 1 laureat na podstawie głosowania on-line na żywo uczestników wydarzenia.
 - c) W kategorii „Całokształt Twórczości” wśród wszystkich zgłoszonych uczestników, którzy są na Gali Kursory Roku wybierany jest 1 laureat na podstawie wyboru jury.
 - d) W kategorii „Nagroda Specjalna” wyróżniana jest osoba, która przysłużyła się szczególnie w 2025 roku w działalności organizatorki, wybierany jest 1 laureat na podstawie wyboru Aleksandry Gościńiak.
4. Zgłoszeni uczestnicy (zwani dalej „**Kandydatami**”) mogą konkurować w 1 z poniższych kategorii:
 - a) **Książka / Ebook Roku,**
 - b) **Blog/Twórczość Roku,**
 - c) **Podcast Roku,**
 - d) **Webinar / Kurs Roku,**
 - e) **Strona WWW Roku,**
 - f) **Girlboska Roku (marka osobista),**
 - g) **Firma Roku,**
 - h) **Sukces Roku,**
 - i) **Debiut Roku / Startup Roku,**
 - j) **Sklep/E-commerce Roku,**
 - k) **Zielony Kursor,**
 - l) **Kursor Dobra,**
 - m) Nagroda Społeczności,
 - n) Produkt Roku,
 - o) Całokształt Twórczości,
 - p) Prelekcja Roku,
 - q) Nagroda Specjalna.
5. Kandydatami w poszczególnych kategoriach mogą być:
 - a) Książka/E-book Roku - Książka lub ebook wydane przez osobę zgłaszającą w ostatnich 36 miesiącach. Finalista/finalistka wybierana przez Jury. 3 - Konkurs Kursory Roku 2025

- b) Kurs Roku - Najlepszy webinar lub kurs edukacyjny zorganizowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Finalista/finalistka wybierana przez Jury.
 - c) WWW Roku - Najlepsza strona internetowa lub sklep online stworzony przez osobę zgłaszającą dla kogoś innego lub dla siebie. Finalista/finalistka wybierana przez Jury.
 - d) Marka osobista Roku - Liderka/Lider, która wywiera znaczący wpływ w swojej branży, prowadząc działalność od co najmniej 2 lat. Finalista/finalistka wybierana przez Jury.
 - e) Firma Roku - Osoba, firma lub marka, która wniosła znaczący wkład w partnerstwo i współpracę. Finalista/finalistka wybierana przez Jury.
 - f) Sklep e-Commerce Roku - Sklep internetowy, który wyróżnia się na rynku asortymentem, jakością, wpływem na odbiorców. Finalista/finalistka wybierana przez Jury.
 - g) Twórczość Roku - Twórca aktywnie publikujący wartościowe treści przez co najmniej 12 miesięcy na stronie WWW lub w social mediach. Finalista/finalistka wybierana przez Jury.
 - h) Podcast Roku - Podcast z co najmniej 10 odcinkami, regularnie publikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Finalista/finalistka wybierana przez Jury.
 - i) Debiut Roku - Firma/marka (jdg, nierejestrowa, spółka itd.) założona w 2025 roku, która ma świetny i wyróżniający się na rynku pomysł na biznes. Finalista/finalistka wybierana przez Jury.
 - j) Zielony Kursor - Osoba promująca ekologię, zrównoważony rozwój, zdrowy styl życia, slow-life, harmonię z naturą i zwierzętami, tworząca ekologiczne produkty lub stosująca upcykling. Finalista/finalistka wybierana przez Jury.
 - k) Kursor Dobra - Osoba wykazująca się empatią, wsparciem i wrażliwością wobec innych, promująca wartości współczucia. Finalista/finalistka wybierana przez Jury.
 - l) Sukces Roku - Osoba, której działalność lub projekt wykracza poza standardowe ramy, wyróżniając się wyjątkowymi osiągnięciami. Finalista/finalistka wybierana przez Jury.
 - m) Nagroda Społeczności - Każda osoba, która zgłosiła się w którejś z powyższych kategorii. Finalista/finalistka wybierana w głosowaniu publiczności. Nagroda społeczności jest to dodatkowa kategoria, w której brane jest głosowanie publiczności, a finalistami zostaje 10 osób z najwyższą liczbą głosów, laureatkę/laureata spośród tej dziesiątki wybiera jury. Ważne! Głosy nie są brane pod uwagę w pozostałych kategoriach, w których to jury wybiera finalistki/finalistów.
 - n) Produkt Roku - W tej kategorii biorą udział osoby, które wygrały w miesięcznej Sondzie Miesiąca portalu GIRLBOSSKIE. Finalista/finalistka to osoby, które wygrały miesięczne Sondy Miesiąca portalu GIRLBOSSKIE w 2024 oraz 2025 roku.
 - o) Całokształt twórczości - Dla osoby, która wyróżnia się od lat swoją twórczością by docenić jej dokonania dla jej społeczności i klientów. Nagroda przyznawana wśród osób, które będą na sali w czasie Gali Kursory Roku. Finalista/finalistka wybierana przez Jury.
 - p) Prelekcja Roku - Statuetka przyznana wśród prelegentów i panelistów Konferencji Girlbosskie 2025 Poznań. Laureatka/laureat wybierana w głosowaniu publiczności podczas Gali Kursory Roku.
 - q) Nagroda Specjalna - Wręczona wśród osób, które będą na sali w czasie Gali Kursory Roku za wkład w działania GIRLBOSSKIE i Jestem Interaktywna. Finalista/finalistka wybierana przez Olę Gościńskiak.
6. Kandydatami w kategoriach określonych w pkt 1 oraz 2 mogą być wyłącznie osoby fizyczne mające minimum 18 lat i pełną zdolność do czynności prawnych.
7. Zgłoszeń Kandydatów do Konkursu może dokonać Kandydat samodzielnie.
8. Celem konkursu jest wyróżnienie i docenienie osób aktywnie udzielających się w on-line.
9. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Przystąpienie do Konkursu w sposób określony w § 4 ust. 2 oznacza przystąpienie na zasadach i warunkach określonych Regulaminem i jego akceptację.
10. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Jury oraz członkowie najbliższych rodzin Organizatora oraz członków Jury (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).

11. Osoby, które chcą wziąć udział w Konkursie, są zobowiązane do podania prawdziwych danych.
12. W ramach konkursu można zaprosić inną osobę do Konkursu poprzez osobny formularz. Zaproszenie nie jest jednoznaczne ze zgłoszeniem do Konkursu. Zaproszona osoba musi samodzielnie wypełnić formularz zgłoszenia siebie do Konkursu w celu udziału w nim.

§ 4

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs polega na uczestnictwie zgłoszonego Kandydata w ocenie całokształtu jego pracy w jednej z wybranych kategorii, według kryteriów przypisanych tej kategorii i uzyskaniu w niej jak najwyższej ilości głosów odpowiednio przez jury i głosowaniu on-line.
2. W celu zgłoszenia Kandydata do udziału w Konkursie należy wypełnić Formularz Zgłoszeniowy dostępny na stronie <https://girlbosskie.pl/konkurs-kursory-roku-2025/> zamieszczając tam dane Kandydata oraz uzasadnienie wyboru Kandydata przez zgłaszającego. Uczestnicy (kandydaci, zgłaszający, głosujący) zobowiązani są również zapoznać się z Regulaminem.
3. Przesłanie Formularza Zgłoszeniowego oznacza udzielenie Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie oraz nieodpłatnej licencji na wielokrotne korzystanie z Utworów (m.in. logo, identyfikacja wizualna, treść tekstu) z treści zgłoszenia, szczególnie uwzględniając uzasadnienie kandydatury na potrzeby Konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie, zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w szczególności audiowizualną, reprograficzną, magnetyczną, cyfrową, drukiem) niezależnie od standardu, systemu lub formatu utrwalenia, w wersji analogowej lub elektronicznej,
 - b) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy pracy konkursowej lub jakichkolwiek utworów wykorzystujących elementy pracy konkursowej,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera, a także umieszczanie na serwerze,
 - d) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także nadawanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie Utworu nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz publiczne udostępnianie w sieci Internet, w tym w szczególności na profilach Organizatora w mediach społecznościowych i na jego stronie internetowej,
 - e) wykorzystywania Utworu w działalności Organizatora, w tym reklamowej i promocyjnej,
 - f) sporządzania opracowań, zmian, przeróbek, korekt, uzupełnień Utworu oraz korzystania z nich, na takich samych polach eksploatacji jak Utwór pierwotny,
4. Kandydat udziela Organizatorowi uprawnienia do wykonywania praw zależnych oraz prawo do wyrażenia zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na wszystkich polach eksploatacji określonych w Regulaminie.
5. Organizator jest uprawniony do udzielenia ewentualnych licencji na Utwory osobom trzecim, w zakresie wynikającym z niniejszego Regulaminu.
6. Celem uniknięcia wątpliwości Strony ustalają, że mogą używać wzajemnych logotypów i znaków towarowych na potrzeby realizacji Konkursu.
7. Kandydat oświadcza, że wszelkie Utwory, które powstaną w wyniku przystąpienia do Konkursu będą wynikiem jego twórczości i nie będą naruszać praw osobistych lub majątkowych osób trzecich.
8. Kandydat oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie przez Organizatora jego wizerunku w jakiejkolwiek formie do czasu podjęcia przez Organizatora decyzji o usunięciu wizerunku Kandydata z miejsc publikacji, w

szczegółności na następujących polach eksploatacji:

- a) na stronie internetowej, na domenach internetowych oraz serwisach mobilnych Organizatora,
 - b) w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora,
 - c) magazynie drukowanym GIRLBOSSKIE,
 - d) utrwalania i zwielokrotniania Utworów i innych nośników, na których utrwalony jest wizerunek lub głos Twórcy, techniką drukarską, reprograficzną, techniką zapisu komputerowego, magnetycznego, techniką audiowizualną, cyfrową i światłoczułą, na nośnikach audiowizualnych lub w jakikolwiek inny sposób,
 - e) wprowadzania Utworów i nośników, na których utrwalony jest wizerunek lub głos Kandydata, do pamięci komputera lub sieci multimedialnych,
 - f) wykorzystania wizerunku Kandydata utrwalonego w Utworach lub innych nośnikach, dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Konkursu Organizatora w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, zewnętrznej i internetowej, w mediach społecznościowych, na stronach i domenach internetowych oraz serwisach mobilnych.
9. Prawo do wykorzystania i rozpowszechniania wizerunku Kandydata w Utworach oraz z foto i videorelacji z Gali wręczenia nagród nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do opracowania Utworów oraz innych nośników przedstawiających wizerunek Kandydata oraz dokonywania montażu i retuszy podyktowanych wymogami estetyki i względami redakcyjnymi, na co Kandydat wyraża zgodę i rzeka się uprawnień do korekty. Kandydat wyraża niniejszym zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku uwzględniającego wprowadzone zmiany, retusze, modyfikacje, montaż.

§ 5

WYŁONIE ZWYCIĘZCÓW I NAGRODY

-
1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wybrani w etapach i terminach opisanych w § 2.
 2. Po zapoznaniu się z listą zgłoszeń w II etapie jury złożone z przedstawicieli organizatora, sponsora danej kategorii oraz osoby zaproszonej, dokonują weryfikacji zgłoszeń i wybiera listę nominowanych, poddając ją pod głosowanie jury konkursowego oraz niezależne równoległe, otwarte głosowanie online.
 3. Niezależne jury konkursowe dokonuje wyboru laureatów oceniając następujące kryteria:
 - a) Zaangażowanie kandydata w pracę zawodową
 - b) Uzasadnienie kandydatury, szczególnie atrakcyjność opisu i zastosowanie innych sposobów prezentacji np. zdjęć, materiałów video, strony internetowej.
 - c) Dorobek zawodowy oraz pomysł na działalność.
 - d) Pomoc klientom poprzez swoją działalność.
 4. Aktualna lista nagród przyznawanych w odrębnych kategoriach jest opublikowana na stronie <https://girlbosskie.pl/konkurs-kursory-roku-2025/>
 5. Każdy nagrodzony otrzymuje statuetkę „Kursor Roku”, zaproszenie na Galę wręczenia nagród oraz inne nagrody ufundowane przez Organizatora konkursu oraz sponsorów i partnerów.
 6. Pula i liczba nagród w ramach kategorii może ulec zwiększeniu. O zwiększeniu decyduje Organizator.
 7. Decyzje jury są ostateczne i niepodważalne (nie przysługuje odwołanie). Jury w swoich decyzjach jest całkowicie autonomiczne.
 8. W przypadku, gdy okaże się, że wybrany przez Organizatora Laureat, nie spełni warunków wskazanych w § 3, nagroda przypada innemu Uczestnikowi konkursu wybranemu przez Organizatora. Wyboru innego Uczestnika dokonuje Organizator i wybór ten ma charakter uznaniowy. Wybór ten nie podlega reklamacji.
 9. Wybrani przez Organizatora laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do nagród na osobę trzecią.

10. Nagród nie można wymienić na ich ekwiwalent pieniężny.

§ 6 PRAWIDŁOWOŚĆ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będzie niezależne jury składające się z osób wyznaczonych przez Organizatora (łącznie z Organizatorem). Skład jury podany jest na stronie: <https://girlbosskie.pl/konkurs-kursory-roku-2025/>
2. Decyzje Jury są podejmowane jednogłośnie i mają charakter ostateczny oraz nieodwoalny.
3. Jury nie udziela Uczestnikom porad ani konsultacji.
4. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Jury.

§ 7 OGŁASZANIE WYNIKÓW

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Gali Kursory Roku oraz opublikowane na stronie <https://girlbosskie.pl/konkurs-kursory-roku-2025/>.
2. Ogłoszenie listy zwycięzców nastąpi w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia głosowania.
3. Zakres opublikowanej informacji będzie obejmował Imię i nazwisko, nazwę marki, biografię oraz opis laureata oraz kategorię, w której został nagrodzony.
4. Laureaci zostaną powiadomieni o przyznaniu nagród drogą mailową lub telefoniczną.

§ 8 WYDANIE NAGRÓD

1. Wręczenie nagród laureatom nastąpi podczas uroczystej **Gali Kursory Roku 8 grudnia w Poznaniu, Collegium da Vinci, Kutrzeby 10, 61-719 Poznań.**
2. W razie braku możliwości wręczenia nagrody osobiście, nagroda zostanie wręczona osobie wskazanej jako zastępca na Gali. Czas na zgłoszenie osoby w zastępstwie wynosi min. 72h przed Galą. W przypadku braku możliwości wręczenia nagrody osobie zastępującej, nagrody zostaną wysłane Uczestnikom – laureatom konkursu, za pośrednictwem poczty na terenie RP w terminie 30 dni roboczych licząc od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza podania błędnego adresu ich doręczenia przez poszczególnych laureatów lub zdarzeń siły wyższej, w tym sytuacji wynikających z wdrożonych środków ostrożnościowych, wynikających z wprowadzonego na terenie RP stanu epidemicznego, zagrożenia lub innych sytuacji nadzwyczajnych ogłoszonych przez władze.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od organizacji gali z przyczyn

niezależnych od siebie i przekazania nagród Laureatom drogą pocztową.

5. Za ewentualne zobowiązania podatkowe związane z przyznawaniem nagród w Konkursie odpowiada Laureat.

§ 9 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe uzyskane od Uczestników Konkursu, będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu oraz korzystania z praw przyznanych Organizatorowi określonych Regulaminem.
2. Dane osobowe osób wskazanych w ust. 1 przetwarzane są wyłącznie w oparciu o obowiązujące przepisy prawa oraz z zachowaniem zasad bezpieczeństwa wynikających z obowiązujących przepisów prawa i przyjętych w tym zakresie polityk dotyczących ochrony danych osobowych.
3. Organizator jako administrator danych, dba o bezpieczeństwo danych osobowych udostępnionych przez osoby wskazane w ust. 1.

§ 10 KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych w rozumieniu art. 4 pkt 7) Rozporządzenia UE 679/2016 z dnia 16 kwietnia 2016 r. (dalej RODO) jest Organizator. Kontakt z organizatorem możliwy jest pod adresem e-mail: kontakt@olagosciniak.pl
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym, w celu wydania nagród i uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji, korzystania z praw autorskich i publikacji danych osobowych na stronie Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w oparciu o przesłankę wskazaną w art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora jakim jest przeprowadzenie Konkursu i wykonanie przyrzeczenia publicznego oraz ewentualna obsługa zgłaszanych roszczeń oraz celów marketingowych i promocyjnych. W celu publikacji informacji o laureaci dane będą przetwarzane w oparciu o przesłankę wskazaną w art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. o wyrażoną zgodę laureata. W celu rozliczeń należności podatkowych w oparciu o art. 6 ust 1 lit. c), tj. jako niezbędne do wykonania obowiązków ciążących na administratorze wynikających z przepisów podatkowych.
4. Dostęp do danych osobowych mogą mieć następujący odbiorcy danych: upoważnieni pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub usługodawcy i ich upoważnieni pracownicy, którym w drodze umowy powierzono lub przekazano przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora w związku z Konkursem, w szczególności podmioty obsługujące systemy informatyczne, dostarczające platformę na której prowadzony jest Konkurs, zapewniające usługi doradcze, prawne.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane, nie dłużej niż przez okres 10 lat od zakończenia Konkursu. Dane osobowe laureatów będą przetwarzane przez okres korzystania z udzielonych praw wynikających z praw autorskich oraz przepisów prawa dotyczących korzystania z utworów, a w przypadku ich ustania nie dłużej niż do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z obowiązujących przepisów prawa przewidzianych dla tych praw. Dane osobowe laureatów przetwarzane w celu publikacji będą przetwarzane do momentu cofnięcia zgody, nie dłużej niż 10 lata.
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, korzystaniu z praw autorskich opublikowania wyników konkursu. W przypadku wniesienia sprzeciwu Uczestnik

nie będzie mógł brać udziału w Konkursie. Podanie danych w celach rozliczenia należności publicznoprawnych w związku z otrzymaniem nagrody jest obowiązkowe i wynika z przepisów podatkowych.

7. Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Organizatora z następujących praw:
 - a) prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania (art. 15 i art. 16 RODO),
 - b) prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO lub do ich usunięcia zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - c) prawa do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez podania przyczyn i wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (art. 7 ust. 3 RODO),
 - d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, o którym mowa w art. 21 ust. 1 RODO.
8. Organizator informuje również o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
9. Wyrażone zgody uczestnicy mogą wycofać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: kontakt@olagosciniak.pl lub przesyłając żądanie na adres jego siedziby Organizatora.

§ 11 REKLAMACJE

1. Reklamacje w zakresie prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, prawidłowości Formularzy Zgłoszeniowych, prawidłowości wydania nagród należy zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym na adres Organizatora w terminie najpóźniej do 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje dotyczące werdyktu jury nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatrywać będzie jury.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od daty ich doręczenia. O efekcie rozpatrywanej reklamacji Uczestnik Konkursu zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony pocztą.

§ 12 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony danych osobowych Uczestników Konkursu.
2. Organizator odpowiada za wydanie Nagród zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie formularzy zgłoszeniowych lub utrudniony dostęp do nich z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będące brakiem dostępu do Internetu, nieprawidłowo skonfigurowanym środowiskiem informatycznym osób biorących udział w konkursie, itp.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci internetowej, za pośrednictwem której przesyłane są zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Kandydatem.

§ 13
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 października 2025 roku.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://girlbosskie.pl/konkurs-kursory-roku-2025/>
3. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany Regulaminu lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia okoliczności od niego niezależnych. O tym fakcie Organizator poinformuje na swojej stronie internetowej